

Guide du Partenaire 2019



DESTINATION
TRÉPORT
MERS



Chers partenaires,

Depuis le 1er janvier 2017, la promotion du tourisme et de notre territoire incombe, en partie, à notre communauté de communes à travers son office de tourisme communautaire Destination Le Tréport – Mers.

Je dis en partie car sans votre action, sans votre contribution nous ne pourrions faire que trop peu. Pendant ces premiers 18 mois nous avons mis l'accent sur l'organisation, la professionnalisation de notre office de tourisme. Une action saluée puisque fin 2017, nous obtenions le classement en 1ère catégorie, et le 31 août 2018, nous apprenions que la marque « Qualité Tourisme » était décernée à notre office de tourisme.

Ces distinctions sont la récompense du travail effectué et un formidable encouragement pour continuer à aller de l'avant avec par exemple l'installation de bornes et de vitrines d'information qui compléteront notre offre d'accueil ou encore la mise en ligne d'un nouveau site internet performant et adapté à nos besoins.

Soyez assurés chers partenaires de notre détermination intacte d'œuvrer sans relâche pour la promotion touristique de notre si belle région. Le tourisme est un élément essentiel de notre activité et nous savons quelle importance il revêt pour notre territoire et ses habitants.

Ensemble nous allons poursuivre avec détermination pour rendre notre destination toujours plus attractive, toujours plus appréciée.



Alain Brière,
Président de la Communauté de
Communes des Villes Sœurs

José Marchetti,
Vice-Président en charge du
développement touristique.

Communauté de Communes des Villes Sœurs (CCVS)

28 communes
> de 38 000 habitants

Président CCVS : Alain Brière

Vice-Président en charge
du Développement touristique :
José Marchetti

Une organisation par pôle :



Service Public Administratif
créé au 1er janvier 2017.
Régie à autonomie financière.
Budget : 1 million d'euros



Siège
de l'Office de Tourisme
Destination Le Tréport - Mers
Quai Sadi Carnot au Tréport

Nombre de contacts 2018
(au 31.08.2018)
Nombre de jours d'ouverture 2018



Le Tréport Funiculaire
4134 contacts
96 jours



Ville d'Eu
6732 contacts
258 jours



Criel-sur-Mer
1791 contacts
91 jours



Le Tréport Plaisance
15 042 contacts
324 jours

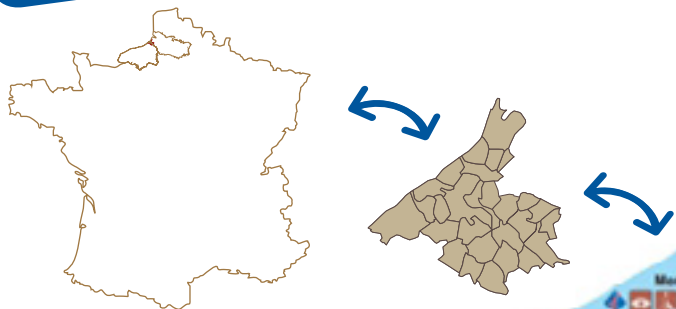


Mers-les-Bains
11 996 contacts
280 jours



Ault
3138 contacts
91 jours

La Destination LE TRÉPORT - MERS



Communauté de Communes
des Villes soeurs (CCVS)

- 28 communes
- Sur 2 régions
 - Hauts-de-France
 - Normandie



Nos points forts



37 850 lits touristiques
dont 10 105 lits touristiques
marchands
604 hébergements touristiques



Eu
Plus beaux détours de
France



6 Bureaux d'Accueil Touristique
sur 5 communes



Eu, Mers les Bains
Stations vertes de
vacances



20 Km de façade littorale sur la
côte d'Albâtre
20km le long du fleuve côtier La
Bresle



Le Tréport, Mers Les Bains
Stations classées de
Tourisme



1 port de pêche et de
plaisance



Ault, Mers-les-Bains,
St-Quentin-Lamotte, Woignarue
Communes labélisées Grand
Site de France Baie de
Somme



1 forêt domaniale



1 aéroport



Mers les Bains
Site patrimonial remarquable



1 gare et 2 arrêts



Porte Sud de la Baie de Somme,
Grand Site de France



2 casinos



6 plages
2 fleuves côtiers de 1ère
catégorie



Un savoir faire
mondialement reconnu :
le flaconnage de luxe

Notre équipe



Inès FERREIRA
Animatrice Numérique
du Territoire



Aline BRAUD
Directrice



Coralie MARCASSIN
Assistante de Direction
Taxe de séjour



Magali HUC
Pôle Promotion-Marketing



Frédéric DRYNSKI-BARBERA
Pôle Accueil-Qualité



Aline BRAUD
Pôle Ingénierie-Développement



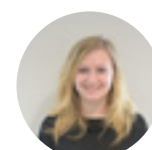
Ambre DECOTTE
Conseillère en séjour
Chargée du service commercial



Céline DELAHAYE
Déléguée régie-planning
Conseillère en séjour



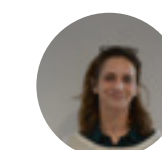
Laurence FORTIER
Conseillère en séjour &
taxe de séjour



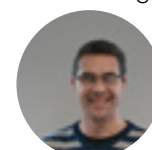
Justine FOLLAIN
Conseillère en séjour
E-Marketing



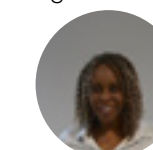
Sandra HOOGHART
Conseillère en séjour
Chargée de la qualité



Elodie HOLLEVILLE
Conseillère en séjour
Chargée de l'observatoire



Didier LION
Conseiller en séjour-Guide
Chargé du service commercial



Nathalie QUINT
Conseillère en séjour
Chargée des partenariats



Maryssia BOSSE
Communication digitale

Accueillir

Au guichet, par téléphone ou par e-mail, l'équipe des conseillers en séjour est à l'écoute, à l'année, des demandes des touristes français et étrangers ou habitants du territoire pour les aider à bien préparer leur séjour et profiter pleinement des atouts de la Destination.

Autres services de l'accueil : lieu d'exposition, vente de produits boutique, disponibilités des hébergements, billetterie des visites, diffusion des questionnaires satisfaction, gestion des réclamations des visiteurs sur la Destination.....



Indicateurs (au 31.08.2018)



- 28 635 personnes renseignées aux comptoirs des 6 BAT.
- 13.86% de clientèle étrangère accueillie par des conseillers parlant Anglais, Allemand, Espagnol, Italien et Neerlandais.
- 36 215 demandes traitées (accueil physique, téléphonique, emails, courrier) dont 28 635 aux comptoirs des 6 BAT.

La Promotion et la Communication

Dotée d'une charte graphique et d'une identité visuelle colorée et dynamique, les brochures sont traduites si nécessaire en anglais et allemand et sont téléchargeables sur notre site internet.

Pour valoriser notre offre, nos éditions...



LE GUIDE TOURISTIQUE

Présentation générale de la Destination, des activités de loisirs et des sites touristiques. 30 000 exemplaires, 64 pages quadri traduit en Anglais et Allemand. Diffusion OT, partenaires, manifestations, salons



LE GUIDE HÉBERGEMENTS ET RESTAURATION

Présentation des offres d'hébergements et de restauration, commerces et saveurs du terroir. 15 000 exemplaires, 52 pages quadri traduit en Anglais et Allemand. Diffusion OT, partenaires, manifestations, salons



LA CARTE DE LA DESTINATION

Représentation générale de la Destination, zoom sur les centres villes et les incontournables 50 000 exemplaires. Diffusion OT, partenaires, manifestations, salons



LES HORAIRES DE MARÉES

Edité en collaboration avec des partenaires du monde de l'eau 2 000 exemplaires, A3 plié, une couleur Diffusion gratuite à partir de 2019



LA CARTE DES RANDONNÉES

Présentation des différents circuits sur la Destination, randonnées pédestres, vélo, équestres
Impressions selon les besoins, carte pliée quadri
Diffusion OT, partenaires, salons, téléchargeable sur Internet ou Cirkwi



GUIDE GROUPES

GUIDE DES ANIMATIONS (4 éditions)



LIVRET DE COLORIAGE

'CHIC... IL PLEUT'



EN SITUATION DE HANDICAP



EN FAMILLE



FLASH PRATIQUE(GB, D, NL)



La promotion numérique

Présence numérique de la Destination dans sa globalité

Un premier site Internet crée, traduit en 3 langues, en responsive web design, avec la synchronisation des informations venant des bases de données Départementales de la Somme et de la Seine-Maritime.



- 134 874 pages vues sans campagne d'achat de mots clés.
- 93 575 visiteurs uniques.

Accroissement de la visibilité sur les réseaux sociaux

La mise en valeur de la Destination s'appuie nécessairement aujourd'hui sur une communication digitale. Chaque réseau social à son utilité et sa cible. Etre présent permet de développer la notoriété de la Destination et de se faire connaître auprès des prescripteurs, influenceurs, faire vivre la destination grâce à sa communauté et veiller à l'e-réputation de l'ensemble du territoire.



6 451 Fans



171 Abonnés



409 Abonnés



Les accueils de presse

L'envoi de communiqués de presse, l'accueil de journalistes, la présence sur des salons touristiques, l'aide ponctuelle régulière aux équipes télévisuelles permettent de faire rayonner notre territoire, et de façon plus ciblée, nos prestataires sur différentes thématiques : activités de loisirs, sites touristiques, artisanat, nature, produits locaux, animations...

25 demandes : TV, Radio, Presse, Internet



**Tournage
MIDI EN FRANCE**

**Tournage
CHAINE VOYAGE**



**Journaliste
YANOUS.COM**



**Journaliste
MY NORMANDIE**

Le Service groupes

L'Office de Tourisme propose aux clients (individuels au comptoir ou organisateurs de visites en groupes, associations, autocaristes, comités d'entreprise, scolaires, mairies.....) une large gamme d'activités et de visites, des conseils personnalisés. Il contribue ainsi à la mise en valeur de l'ensemble des offres du territoire, apporte de la valeur ajoutée à la Destination pour augmenter la fréquentation touristique et contribuer au développement économique des partenaires et de la Destination.

- 100 demandes par an d'organiseurs de voyages en groupes
- 81.3% de taux de concrétisation
- 100 groupes en 2017 (bilan 2018 non disponible à ce jour)
- 4280 visiteurs venus en groupes

5400€ de recettes
Environ 74 000€ de CA
(générés chez nos partenaires)



La commercialisation

La Boutique

Mise en valeur des produits locaux (gastronomie, artisanat d'art), la mise en boutique des productions de nos partenaires contribue à façonner l'image authentique et savoureuse de la Destination Le Tréport-Mers.



La Billetterie

Réservation pour les visites guidées organisées par des associations ou guides extérieurs, billets pour les circuits en train, billetterie de spectacles ou d'animations..... les organisateurs d'événements peuvent compter sur la large ouverture des bureaux d'accueil et les flux importants de locaux et visiteurs pour commercialiser leur billetterie.



La commercialisation

La production de services

Pendant la période estivale, l'Office de Tourisme Destination Le Tréport-Mers propose aux visiteurs de nombreux rendez-vous pour la découverte des richesses architecturales ou historique de notre territoire.



Coordonner l'offre et fédérer les acteurs du tourisme

Bien connaître en amont son réseau de partenaires est indispensable à la promotion et à l'accueil des visiteurs, afin de répondre parfaitement à leurs attentes.

6 Visites Partenaires : Domaine de la Motte à St Quentin la motte, Villa Aultia à Ault, Hôtel Le Temps Perdu à St Quentin Lamotte, Hôtel camping Royal Albion à Mesnil val (Criel sur Mer), la Base Nautique de Gamaches et la Résidence Goélia à Mers- les-Bains.

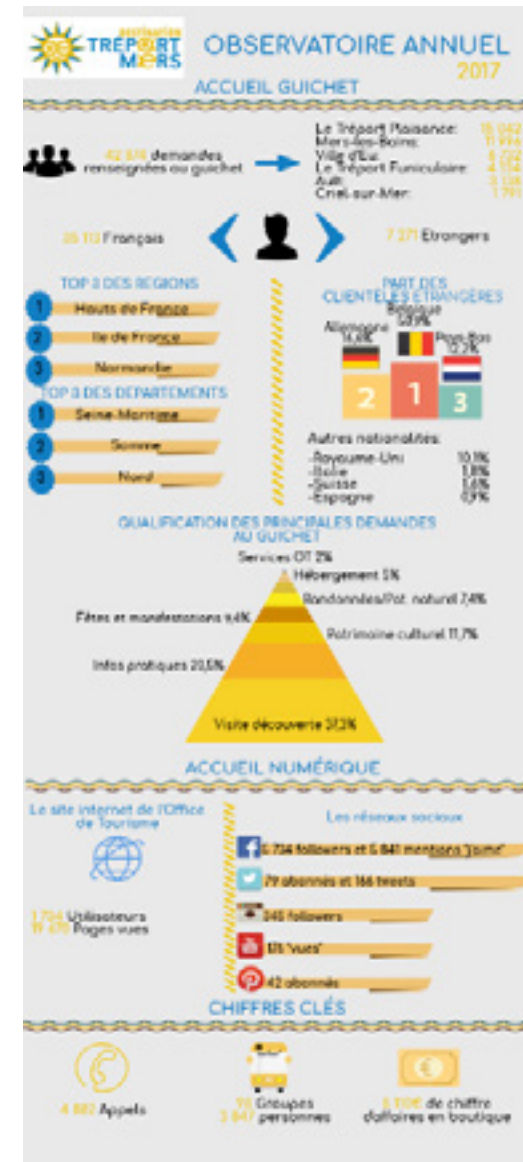


De nouveaux rendez-vous et outils destinés aux professionnels du Tourisme ont vu le jour en 2018 : bourse locale d'échange de documents touristiques, mise en place d'ateliers numériques du territoire, envoi hebdomadaire des animations, accès Pro sur le site Internet.



Observer pour développer dans le futur

Le développement de la politique touristique communautaire repose sur l'observation et la connaissance de l'activité touristique, c'est également l'une de nos nouvelles et nombreuses missions prospectives.



Une reconnaissance du professionnalisme de la structure

L'Office de Tourisme Destination Le Tréport-Mers a obtenu le 27 Novembre 2017 le maintien de son classement en 1ère Catégorie. Il reconnaît ainsi le type entrepreneurial de la structure ayant vocation à fédérer les professionnels et à développer l'économie touristique dans sa zone géographique d'intervention laquelle supporte un flux touristique naturel important de provenance nationale et internationale.

ET ... Une distinction reconnue au niveau national

En Août 2018, Office de Tourisme de France a délivré le certificat d'obtention de la Marque Qualité Tourisme à notre structure. Nos équipes mettent en œuvre au quotidien les actions visant à la satisfaction et l'écoute de nos clientèles et partenaires touristiques.



Immatriculé en juin 2018 auprès d'Atout France, l'Office de Tourisme Destination Le Tréport-Mers commercialisera à partir de 2019 des packages à la journée sur mesure. Mais aussi ...



Un réseau de bornes interactives,

Des ateliers numériques,



Une centrale de disponibilités.

Etre partenaire de l'Office de Tourisme Destination LE TREPORT-MERS, c'est accroître votre visibilité sur nos différents outils de communication et profiter des actions de promotion et de communication de l'Office de Tourisme sur tous les supports (éditions, réseaux sociaux...), les accueils presse, éductours.....



« A l'Office du Tourisme Destination Le Tréport-Mers, tu reçois pleins d'informations précises et surtout de jolis sourires qui te mettent en confiance; Pour nous, professionnels du tourisme, l'Office de Tourisme est un relais exceptionnel. Merci à nos ambassadeurs de parler de nous avec tant d'entrain ».
A bientôt,
M. Jérôme MAILLARD
Domaine du Lieu Dieu - Beauchamps

« J'apprécie tout particulièrement que le travail soit fait en amont de la saison, pour l'édition des Guides Touristiques et Guides Hébergement Restauration. Cette énergie est précieuse pour faire venir les Touristes dès le début de chaque année, et cela contribue à l'économie locale ».

M. Daniel Levillain
Hôtel de Calais - Le Tréport

« Nous avons une bonne collaboration avec l'Office de Tourisme depuis 14 ans. L'accueil est toujours disponible et agréable, ceci est un atout au développement de notre activité ».

Mme Ghislaine MARCHAND
Camping Les Mouettes - Criel sur Mer

« Contente d'être inscrite à l'Office de Tourisme, nous sommes maintenant en partenariat avec lui et ceci nous apporte de recevoir des clients de tous horizons, merci à vous ».

Mme Cécilia OBEE
Chambres d'Hôtes - Incheville

« Nous sommes très contents de la qualité et de l'efficacité de notre Office de Tourisme ».

Mme Catherine DEMARQUET

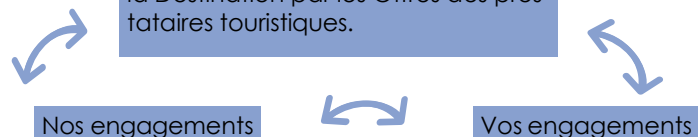
« Nous travaillons avec l'Office du Tourisme pour nos deux établissements depuis plusieurs années maintenant et nous continuerons encore longtemps. Le personnel est très à l'écoute et disponible, que ce soit pour les clients particuliers comme pour les professionnels. Nous travaillons avec beaucoup de groupes grâce à ce partenariat. C'est un partenaire très important pour l'animation de notre communauté. »

Manon,
Les hautes falaises - Le Magellan
Le Tréport



Pourquoi devenir PARTENAIRE

Devenir partenaire, c'est une relation réciproque basée sur la confiance et l'envie de développer la Destination par les Offres des prestataires touristiques.



Nos engagements

- être visible sur le portail d'entrée Internet de la Destination et apparaître sur nos éditions
- participer à nos actions de promotion
- bénéficier de publications ou partages de vos informations sur nos réseaux sociaux
- voir sa fiche renseignée et mise en valeur sur la base de données partagée au niveau régionale
- recevoir les newsletters (programme hebdomadaire des animations du territoire, nouveautés...)
- accéder aux rendez-vous professionnels (éducteurs, bourse d'échange, ateliers animation numérique, réunions d'information)
- accéder au Site PRO de l'espace dédié sur le Site Internet de la Destination
- bénéficier d'une lisibilité supplémentaire offerte par l'inscription sur le dépliant accompagnant la Carte d'Hôtes
- apposer le sticker partenaire de l'Office de Tourisme Destination Le Tréport-Mers

Vos engagements

- nous tenir informés des nouveautés ou modifications de votre structure
- respecter les dates d'envoi des informations demandées par l'Office de Tourisme, afin de ne pas entraîner de retard dans les éditions de guides ou les mises en ligne sur le site
- diffuser la documentation valorisant la Destination mise à votre disposition
- communiquer les disponibilités de votre hébergement, afin d'apporter une information fiable à nos visiteurs
- insérer un lien direct de votre structure sur notre site internet afin d'augmenter la visibilité de votre site
- proposer la visite de votre établissement lors de nos Journées Visites Partenaires destinés au personnel de l'Office de Tourisme

Option COMMERCIALE (obligatoire pour les)

- Partenaires Groupes
- Partenaires Billetterie
- Partenaires Publicitaires (souhaitant un Encart Publicitaire)
- Partenaires Commerciaux (dont les produits sont vendus en Boutique dans nos BAT)

Votre avis compte

La qualité, c'est le maintien de la relation constante avec nos partenaires, donnez-ici votre avis, vos suggestions d'amélioration sur nos services :

Nos éditions :

Notre Site Internet :

Nos réseaux sociaux :

Nos bureaux d'accueil :

Notre promotion (accueil presse, participations diverses.....) :

Nos relations partenaires (visites, bourses d'échanges, ateliers.....) :

Autres thèmes :



Le guide du partenaire est réalisé par le service Tourisme de la Communauté de Communes des Villes Sœurs 12, Avenue Jacques Anquetil - 76260 EU - Tél . 02 27 28 20 88
Directrice de l'Office de Tourisme : Aline BRAUD
Rédaction : Magali HUC, Responsable du pôle Promotion-Marketing, avec les services de l'OT
Conception : Coralie MARCASSIN, Assistante de Direction - IPNS



Office de Tourisme Destination Le Tréport-Mers
Tél : 02 35 86 05 69 - info@destination-letreport-mers.fr
www.destination-letreport-mers.fr
Facebook : : [destinationletreportmers tourisme](https://www.facebook.com/destinationletreportmers tourisme)