

# Chiffres-clés 2017 du Tourisme de la Seine-Maritime

Chiffres-clés 2017	4
Nos touristes français	6
Hôtellerie	8
Hôtellerie de plein air	10
Hébergements locatifs	12
Offices de Tourisme	14
Lieux de visite	16
Manifestations à billetterie	18
Auberges de jeunesse	19
Croisières fluviales et maritimes	20

Seine-Maritime Attractivité remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : CRT Normandie, INSEE, Kantar TNS, ADTER, Offices de Tourisme et leurs Clubs Croisières, sites de visite, Auberges de jeunesse du territoire... pour leur contribution à ce document.

# 2017, une année importante pour le tourisme de la Seine-Maritime

Nombreux furent les événements qui ont marqué la fréquentation touristique de notre destination départementale en 2017.

Au premier rang de ces temps forts, les « 500 ans du Havre » dont le succès a permis d'irradier toute la pointe de Caux et la Vallée de la Seine. L'hôtellerie havraise a ainsi affiché en 2017 une augmentation de +13,6% de ses nuitées et à l'échelle départementale, c'est un résultat positif de +5,6% de fréquentation qui a été constaté.

D'autres rendez-vous ont marqué positivement notre fréquentation touristique. Nous pouvons ainsi citer le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'Opération Jubilee en Pays Dieppois, la 5<sup>e</sup> édition de « Cathédrale de Lumière » à Rouen et ses 285 000 spectateurs, ou encore les festivals « Archéo Jazz » à Blainville-Crevon, « Hello Birds » à Étretat ou encore « Pete The Monkey » à Saint-Aubin-sur-Mer ayant un impact sur la fréquentation des chambres d'hôtes et des campings locaux.

Autre grande satisfaction de fréquentation pour notre territoire : le secteur des croisières. Depuis plusieurs années, les territoires de la Vallée de la Seine travaillent avec le soutien financier du Département à l'aménagement de pontons et de quais permettant l'accueil des bateaux de croisière. En 2017, les opérateurs ont répondu présent avec l'arrivée de 117 560 croisiéristes fluviaux et de 415 817 passagers maritimes en escales. Autant de touristes à fort pouvoir d'achat qui font le bonheur de nombreux sites de visite et commerçants. Nous sommes ravis de vous présenter pour la première fois dans ce document les chiffres-clés de ce secteur.

Enfin, en 2017 le Département a créé un nouvel outil au bénéfice de la performance touristique des territoires : Seine-Maritime Attractivité. Cette agence met toute son expertise au service des collectivités, porteurs de projets publics et privés, ou réseaux d'acteurs locaux afin de les accompagner dans leurs ambitions de développement.

Le Département de la Seine-Maritime a fait de l'attractivité de son territoire une priorité. Nos actions permettent à notre destination touristique départementale de se maintenir dans le TOP 30 national, alors que la concurrence s'est intensifiée ces dernières années. Nous pouvons tous nous en féliciter, sans pour autant nous en contenter car nous sommes bien plus ambitieux pour notre si beau territoire. Ensemble, poursuivons nos efforts !

**Jean-François BURES**  
Vice-président  
du Département et Président  
de Seine-Maritime Attractivité

**Pascal MARTIN**  
Président  
du Département  
de la Seine-Maritime

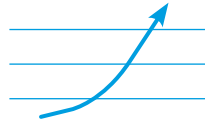
**Michel LEJEUNE**  
Président Délégué au Tourisme  
Seine-Maritime Attractivité

# Chiffres-clés 2017 du tourisme en Seine-Maritime

9,3 millions

de nuitées françaises marchandes et non-marchandes

+3,2%



de nuitées dans l'hébergement marchand de la Seine-Maritime

3,6 Nuits



Durée moyenne de séjours des Français

La Seine-Maritime est **26<sup>e</sup> au classement** des destinations départementales françaises avec

2,7 millions de séjours

Part des courts séjours

70,7%

Principales clientèles françaises

- Île-de-France (35,4% des séjours)
- Hauts-de-France (20,5%)
- Normandie (19,3%)
- Auvergne - Rhône-Alpes (6%)
- Grand-Est (6,1%)
- Pays de la Loire (4,9%)

Principales clientèles étrangères (26% de la fréquentation totale de la Seine-Maritime) : Britanniques (19%), Belges (17%), Allemands (16%), Néerlandais (15%), Italiens (5%) et Etats-Uniens (4%).

## Fréquentation des hébergements marchands

### Hôtellerie

Nuitées 2017 > 2 480 411

2017/2016 > **+5,6%**

#### Fréquentation étrangère

23% > Britanniques	7% > Américains
16% > Belges	4% > Espagnols
12% > Allemands	2% > Suisses
7% > Italiens	2% > Russes
7% > Néerlandais	20% > Autres

Clientèle affaires > **58,4%** des nuitées (-0,6 pt)



78%  
2017/2016  
> +5%



22%  
2017/2016  
> +8,5%

Arrivées 2017 > 1 612 782

2017/2016 > **+5%**

Français > **78%**      Étrangers > **22%**  
2017/2016 > **+4%**      2017/2016 > **+10%**

Taux moyen d'occupation > **56,4%**

Durée moyenne du séjour > **1,5 nuit**

> **1,5 nuit** pour les Français  
> **1,6 nuit** pour les étrangers

### Hôtellerie de plein air

Nuitées 2017 > 561 076

2017/2016 > **-4,9%**

#### Fréquentation étrangère

37% > Néerlandais	2% > Italiens
24% > Allemands	1% > Suisses
15% > Britanniques	5% > Autres Europe
14% > Belges	



58%  
2017/2016  
> -7,7%



42%  
2017/2016  
> -1%

Arrivées 2017 > 177 106

2017/2016 > **-3,6%**

Français > **52%**      Étrangers > **48%**  
2016/2015 > **+1%**      2016/2015 > **-12%**

Taux moyen d'occupation > **29,5%**

25,8% en emplacements nus et  
46,7% en emplacements locatifs

Durée moyenne du séjour > **2,8 nuits**

Français : En emplacement nu > **2,8 nuits**  
En locatif > **4,4 nuits**

Étrangers : En emplacement nu > **2,1 nuits**  
En locatif > **6,4 nuits**

### Meublés de tourisme

Nuitées 2017 > 316 055

2017/2016 > **-1,1%**

#### Fréquentation étrangère

29% > Belges	7% > Autres Europe de l'Est*
22% > Allemands	4% > Portugais
16% > Néerlandais	1% > Américains du Nord
9% > Britanniques	1% > Espagne
6% > Polonais	4% > Autres

\*Lituanie, Roumanie, Slovaquie, République Tchèque



71%  
2017/2016  
> -1%



29%  
2017/2016  
> -6%

Arrivées 2017 > 51 355

2017/2016 > **-1,3%**

Français > **78%**      Étrangers > **22%**  
2017/2016 > **-0,2%**      2017/2016 > **-5%**

Taux moyen d'occupation > **49%**

Durée moyenne du séjour > **6,9 nuits**

> **5,6 nuits** pour les Français  
> **8,2 nuits** pour les étrangers.

# Offre d'hébergement

Chiffres 2017	Nbre d'étps	Nbre lits	Part Héb. March.(1)	Part du total
Hôtellerie	249	16 378	32,8%	10%
Hôtellerie plein air	77	19 048	38,1%	12%
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	1 415	9 548	19,1%	6%
Chambres d'hôtes labellisées	240	1 420	2,8%	1%
Résidences de Tourisme	6	1 130	2,3%	0,7%
Villages de Vacances	3	708	1,4%	0,4%
Auberges de Jeunesse	3	376	0,8%	0,2%
Gîtes de Groupe	27	1 088	2,2%	0,7%
Gîtes d'Enfants	2	77	0,2%	0,0%
Hébergements insolites	34	159	0,3%	0,1%
<b>Sous total</b>	<b>2 056</b>	<b>49 932</b>	<b>100%</b>	<b>31%</b>
Résidences secondaires*	22 503	112 515		69%
<b>Total</b>	<b>24 559</b>	<b>162 447</b>		<b>100%</b>

\* recensement 2014 - (1) Part des hébergements marchands

Hôtellerie	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Hôtels non classés	118	2 899	5 798	35,4%
Hôtels 1*	4	183	366	2%
Hôtels 2*	62	1 788	3 576	21,8%
Hôtels 3*	52	2 271	4 542	27,7%
Hôtels 4*	12	970	1 940	11,8%
Hôtels 5*	1	78	156	1%
<b>Total</b>	<b>249</b>	<b>8 189</b>	<b>16 378</b>	<b>100%</b>

Hôtellerie de plein air	Nbre d'étps	Nbre empls (1)	Nbre lits	Part du total
Campings non classés	11	786	2 358	12,4%
Campings 1*	4	184	552	2,9%
Campings 2*	17	1 394	4 182	22,0%
Campings 3*	22	2 612	7 836	41,1%
Campings 4*	8	1 127	3 381	17,7%
<b>Sous total</b>	<b>62</b>	<b>6 103</b>	<b>18 309</b>	<b>96,1%</b>
PRL non classés	2	27	108	0,6%
PRL 1*	1	10	40	0,2%
<b>Sous total</b>	<b>3</b>	<b>37</b>	<b>148</b>	<b>0,8%</b>
Aires naturelles de campings	6	145	435	2,3%
Campings à la ferme	4	21	36	0,2%
Campings Gîtes de France	2	31	120	0,6%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>6 337</b>	<b>19 048</b>	<b>100%</b>

(1) Nombre d'emplacements

Aires de camping car	Nbre d'aires de serv. (1)	Nbre d'aires de stat. (2)	Nbre empls de stat. (3)
Hors terrain de camping	52	56	928
Sur terrain de camping	51	58	ND
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>114</b>	<b>928</b>

(1) Nombre d'aires de services, (2) Nombre d'aires de stationnement  
(3) Nombre d'emplacements de stationnement - ND : non disponible

Meublés de tourisme	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	721	6 353	67%
Clévacances	189	953	10%
Accueil paysan	28	159	2%
Bienvenue au château	2	14	0,1%
Classés non labellisés	475	2 069	22%
<b>Total</b>	<b>1 415</b>	<b>9 548</b>	<b>100%</b>

Chambres d'hôtes	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	150	380	997	70%
Clévacances	74	122	325	23%
Accueil paysan	9	28	77	5%
Fleurs de soleil	5	5	13	1%
Bienvenue au château	2	4	8	0,6%
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>539</b>	<b>1 420</b>	<b>100%</b>

Résidences de tourisme	Nbre d'étps	Nbre d'appts (1)	Nbre lits	Part du total
Résidences non classées	3	183	402	36%
Résidences 1*	0	0	0	0%
Résidences 2*	1	87	174	15%
Résidences 3*	2	175	554	49%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>445</b>	<b>1 130</b>	<b>100%</b>

(1) Nombre d'appartements

Villages de vacances	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits
Villages de Vacances	3	136	708
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>136</b>	<b>708</b>

Auberges de jeunesse	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Auberges affiliées	2	151	40%
Auberges indépendantes	1	225	60%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>376</b>	<b>100%</b>

Gîtes de groupe	Nbre d'étps	Nbre lits
Gîtes de groupe	27	1 088
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>1 088</b>

Gîtes d'enfants	Nbre d'étps	Nbre lits
Gîtes d'enfants	2	77
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>77</b>

Hébergements insolites	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	25	92	58%
Clévacances	2	6	4%
Non labellisés	7	61	38%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

# Nos touristes français

## Une évolution au bénéfice de l'économie touristique locale

La Seine-Maritime, une « destination week-ends » pour des couples résidant dans le nord-ouest de la France. Le mode d'hébergement est majoritairement non-marchand (résidence secondaire, chez de la famille ou des amis). Jusqu'à-là rien de bien nouveau en 2017 !

Cependant, l'évolution récente de la méthodologie d'enquête de KANTAR TNS nous permet d'identifier un **rajeunissement de la moyenne d'âge de la clientèle française** fréquentant la Seine-Maritime. De même, les Français ont davantage sollicité les modes d'**hébergement marchand (+5,8 points)** : hôtels, chambres d'hôtes ou encore campings... Véritable tendance, **depuis 2014** c'est une augmentation de **+13,5 points de fréquentation marchande** de notre destination !



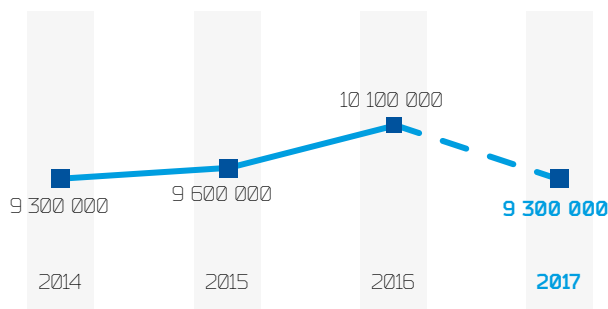
### Méthodologie :

Étude réalisée par KANTAR TNS pour le compte de Seine-Maritime Attractivité sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime. Le Suivi de la Demande Touristique permet de mieux comprendre ce qui incite les touristes français à séjourner en Seine-Maritime, à connaître leur profil, leurs habitudes de consommation et les principales caractéristiques de leurs voyages.

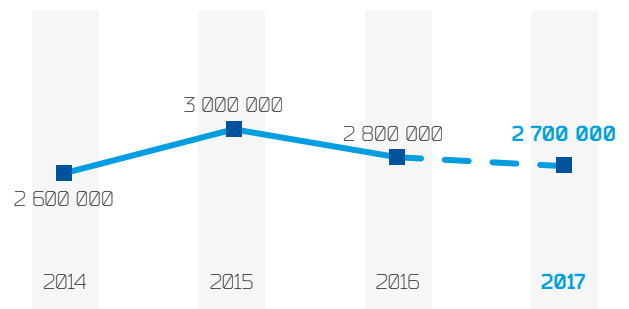
**Attention, un changement de méthodologie d'enquête a été opéré par KANTAR TNS en 2017. Aussi, les données 2017 ne peuvent qu'être partiellement comparées avec celles des années précédentes.**

## Fréquentation marchande et non-marchande française

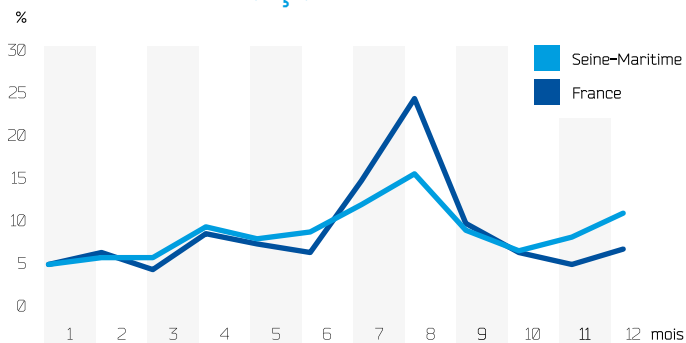
### Évolution des nuitées françaises entre 2014 et 2017



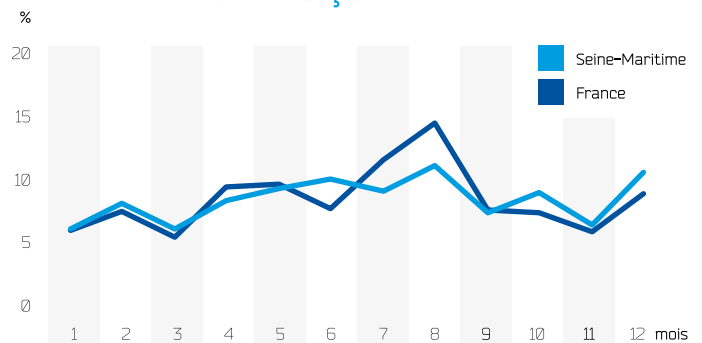
### Évolution des séjours passés en Seine-Maritime entre 2014 et 2017



### Répartition mensuelle des nuitées françaises en 2017



### Répartition mensuelle des séjours des Français en 2017



> **9 300 000 nuitées françaises** en 2017

> Part de marché des nuitées nationales : **0,8%** (-0,1pt).

> En 2017, la Seine-Maritime se situe au niveau **de l'Ardèche, du Bas-Rhin et du Vaucluse.**

> **Avril à septembre : 60,3%** des nuitées françaises. Une saisonnalité touristique moins marquée en Seine-Maritime qu'en France métropolitaine (68,8%), au bénéfice de la **fréquentation des territoires tout au long de l'année.**

> **2 700 000 séjours français** en Seine-Maritime en 2017

> Part de marché des séjours nationaux : **1,2%** (-0,1pt).

> La Seine-Maritime est à la **26<sup>e</sup>** place des destinations départementales (-5 places/2016), **au niveau du Gard et des Côtes d'Armor.**

> Avril à septembre : **54,6%** des séjours des Français en Seine-Maritime, soit une **destination attractive toute l'année** pour des courts et longs voyages.

# Les clientèles touristiques françaises

## Qui sont-elles ?

	Seine-Maritime	France
Couple	46,5%	37,8%
Famille	19,1%	29,3%
Personne seule	27,5%	26,2%
Groupe d'adultes	6,8%	6,7%

- > 31,4% ont moins de 35 ans (31,5% en France)
- > 24,7% ont entre 35 et 49 ans (24,6% en France)
- > 27,3% ont entre 50 et 64 ans (25,4% en France)
- > 16,6% ont 65 ans et plus (18,5% en France)

	Seine-Maritime	France
Inactif	30,1%	31,1%
Cadre, Prof. libérale	23,6%	21,8%
Prof. Intermédiaire	21,6%	18,6%
Ouvrier	13,5%	13,1%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	3,0%	5,0%
Employé	7,4%	9,6%
Autres CSP	0,7%	0,9%

## Où dorment-elles ?

	Seine-Maritime	France
Non-Marchand	62,9%	60,5%
Marchand	37,1%	39,5%

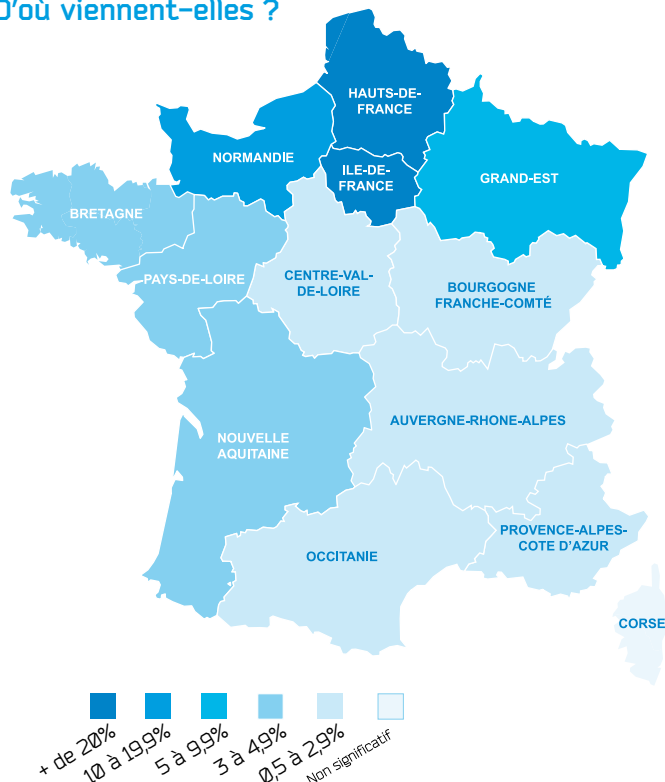
> Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, la **part de l'hébergement marchand** dans la fréquentation touristique continue de progresser en Seine-Maritime : **(+5,8 pts/2016)**.

	Seine-Maritime	France
Loc. / Chambres d'hôtes	15,5%	15,2%
Hôtels	9,5%	7,0%
Campings	6,3%	9,6%
Hébergements collectifs	3,7%	5,7%
Résidences secondaires	17,1%	16,2%
Chez de la famille / des amis	47,9%	46,3%

## Motif de séjour personnel

	Seine-Maritime	France
Vacances, WE	44,8%	56,4%
Visites chez de la famille ou chez des amis	42,2%	34,6%
Études ou séjours linguistiques	6,2%	1,7%
Autre motif personnel (santé,...)	6,8%	7,2%

## D'où viennent-elles ?

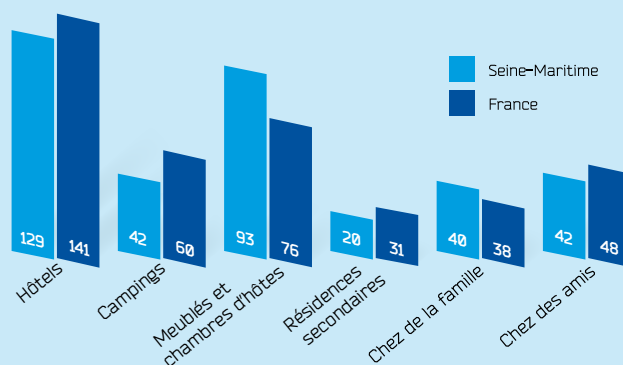


## Zoom : les dépenses des touristes en Seine-Maritime\*

- > 482 millions d'€ = volume global des dépenses touristiques
- > En moyenne, **un touriste dépense 56 € par nuit** passée en Seine-Maritime (contre 59 € au niveau national)
- > **Budget moyen d'un voyage** en Seine-Maritime : **190 € par personne**
- > L'**hébergement non-marchand** représente 64,1% des voyages en Seine-Maritime, celui-ci **génère 49,2 % des dépenses touristiques locales**
- > 53,2% des achats touristiques (transport, hébergement, restauration, souvenirs...) sont réalisés lors de courts séjours.

\* données KANTAR TNS 2017

### Dépense moyenne par type d'hébergement (€/nuitée)

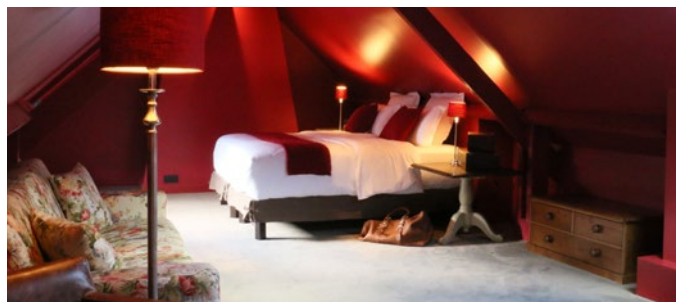


# Hôtellerie

+ 5,6% de nuitées sur l'année

Pour la deuxième année consécutive, l'hôtellerie de la Seine-Maritime connaît une belle augmentation de +5,6% par rapport à l'année 2016, et **+9,2% par rapport à 2015**. Les feux sont au vert sur tout le territoire : la Côte d'Albâtre (+6,5%), la Vallée de la Seine (+4,4%) et les destinations rurales (+8,9%), et pour les clientèles françaises (+4,8%) comme étrangères (+8,5%).

Nul doute que l'événementiel « 500 ans du Havre » a boosté la **fréquentation hôtelière**, avec un impact important sur l'agglomération havraise (+13,6% de nuitées) mais également au-delà de l'estuaire de la Seine.



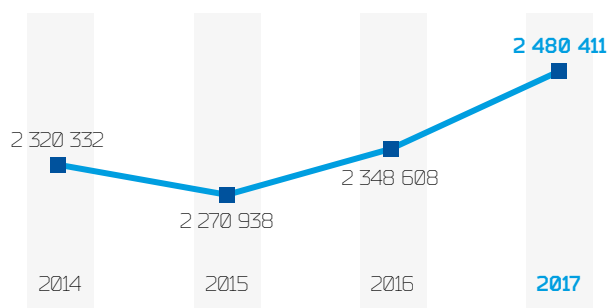
Hôtel Spa Les Pins de Cesar.

## Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée mensuellement par l'INSEE permet d'établir ce bilan.

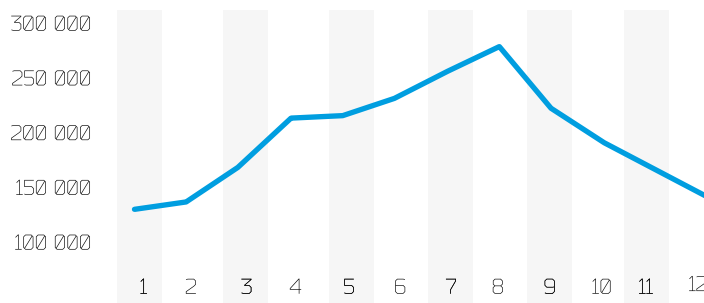
## Fréquentation de l'hôtellerie de la Seine-Maritime

### Évolution des nuitées entre 2014 et 2017



Nuitées étrangères en 2016 : **550 869 (+8,5%)**

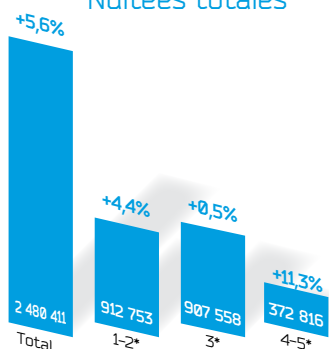
### Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2017



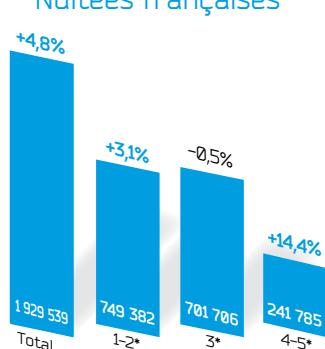
Mai à septembre : 51,6% des nuitées soit **une faible saisonnalité**

## Évolution par catégorie d'établissement

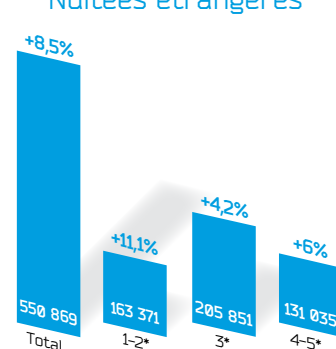
### Nuitées totales



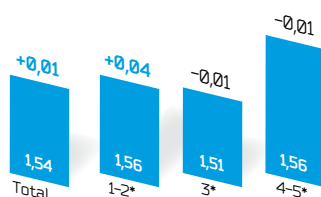
### Nuitées françaises



### Nuitées étrangères



## Durée moyenne des séjours (en nuits)



## Taux d'occupation

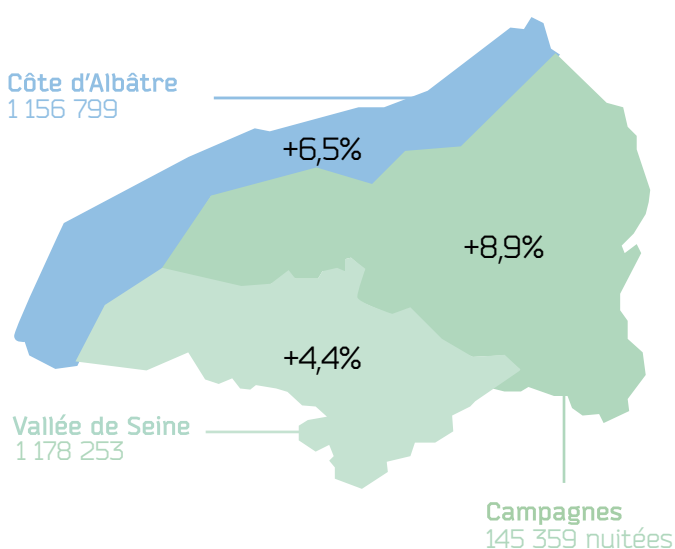
	0*	1-2*	3*	4-5*
Taux d'Occupation	46,8%	54,8%	57,8%	65,6%
Évolution 2017/2016	+1 pt	+1 pt	+1,8 pt	+5,5 pts

	Hôtellerie de Chaîne	Hôtellerie Indépendante	Moyenne 76
Taux d'occupation	60,6%	51,3%	56,4%
Évolution 2017/2016	+2,5 pts	-0,7 pt	+1,7 pt



# Évolution par destination



	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Taux d'occupation	53,6%	60,5%	47,8%
Évolution 17/16	+0,6 pt	+3,2 pts	+0,6 pt

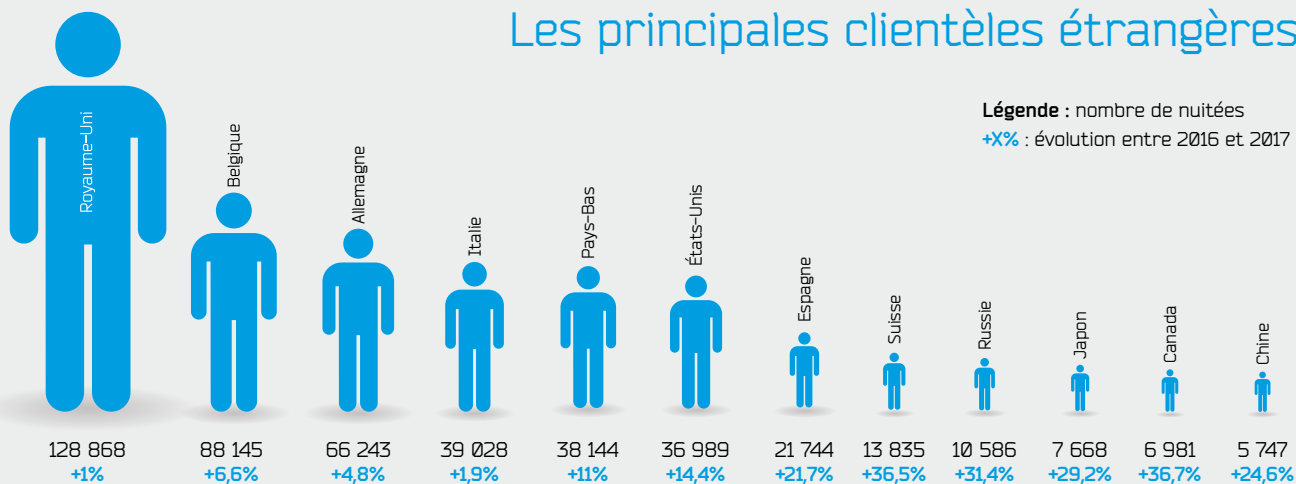
	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Durée moyenne de séjour	1,56	1,53	1,47
Évolution 17/16	0,01	0,02	-0,03

	Métropole Rouen Normandie	CODAH	Pays Dieppois	Grand Site Falaises d'Étretat Côte d'Albâtre	Pays de la Bresle Maritime
Nuitées	1 047 083	563 036	255 311	172 062	114 876
Évolution 17/16	+3,9%	+13,6%	+0,03 %	+2,5%	-1,9%

	Métropole Rouen Normandie	CODAH	Pays Dieppois	Grand Site Falaises d'Étretat Côte d'Albâtre	Pays de la Bresle Maritime
Taux d'occupation	62,2%	53,3%	57,8%	53,1%	55,7%
Évolution 17/16	+3,4 pts	+2,4 pts	+0,2 pt	-0,6 pt	Stable

	Métropole Rouen Normandie	CODAH	Pays Dieppois	Grand Site Falaises d'Étretat Côte d'Albâtre	Pays de la Bresle Maritime
Durée moyenne de séjour	1,53	1,58	1,55	1,54	1,51

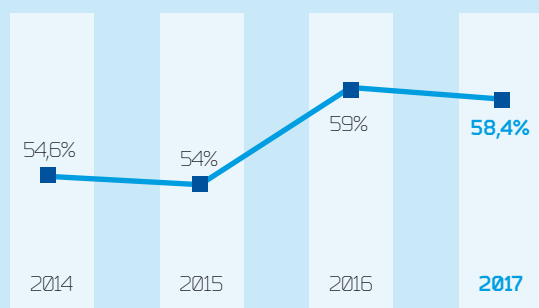
## Les principales clientèles étrangères



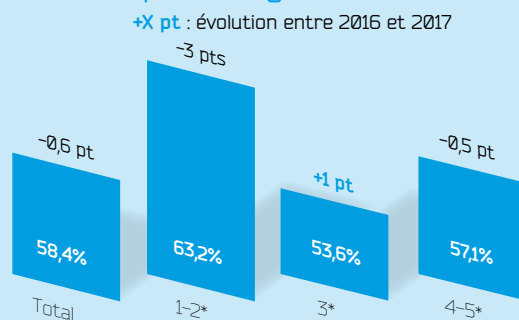
## Zoom : la fréquentation hôtelière par la clientèle affaires

- > **58,4%** des nuitées hôtelières réalisées sur le département en 2017 sont le fait de déplacement pour motif professionnel (-0,6 pt/2016)
- > **61%** de nuitées de l'hôtellerie de chaîne (-1 pt/2016) et 54% de celles enregistrées en hôtellerie indépendante (-1 pt/2016) sont des nuitées « affaires ».
- > En 2017, l'hôtellerie reste largement leader des hébergements touristiques marchands de la Seine-Maritime pour accueillir des personnes en déplacement professionnel ou en séminaire.

### Évolution de la part des nuitées affaires



### Pourcentage de nuitées affaires par catégorie d'hôtel



# Hôtellerie de plein air

## -4,9% de nuitées de mai à septembre

En 2017, l'enquête de fréquentation de l'INSEE a pour la première fois compris le mois d'avril. Cette donnée supplémentaire a eu pour conséquence une augmentation du nombre de nuitées **sur l'ensemble de la saison 2017 (+5,2%)**. Cependant, à période d'étude comparable, la fréquentation des campings de Seine-Maritime affiche une baisse de -4,9%.

Ce mode d'hébergement, encore **très « météo dépendant » en Seine-Maritime**, a subi les mauvaises conditions météorologiques lors d'une saison 2017 sans réelle période durable d'ensoleillement. Les établissements qui tirent leur carte du jeu sont les établissements **3 et 4 étoiles (+18,4% de nuitées)**. Ces structures sont souvent celles qui ont travaillé ces dernières années à l'adaptation de leur offre aux exigences des clientèles : emplacements localisés, équipements de loisirs ou encore services.



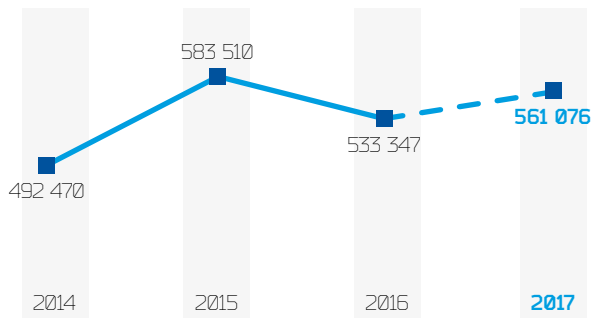
Camping Barre-Y-Va à Villequier.

### Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air menée à bien chaque mois par l'INSEE constitue la source des données analysées ici. **Attention, les chiffres 2017 comprennent pour la première fois la fréquentation du mois d'avril ce qui a provoqué une rupture statistique. Aussi, les taux d'évolution ci-dessous ont été retravaillés pour concerner les 6 mois enquêtés, au lieu des 5 les années précédentes.**

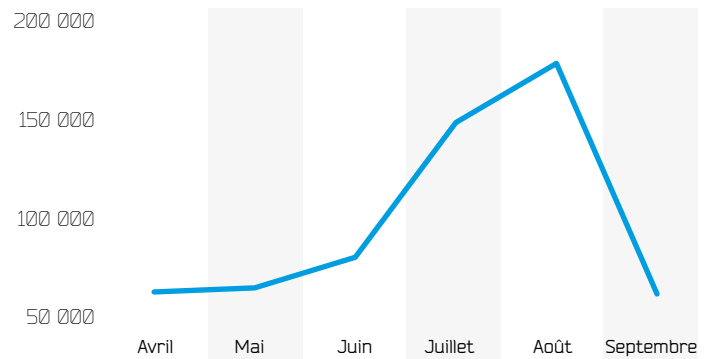
## Fréquentation des campings

### Évolution des nuitées entre 2014 et 2017



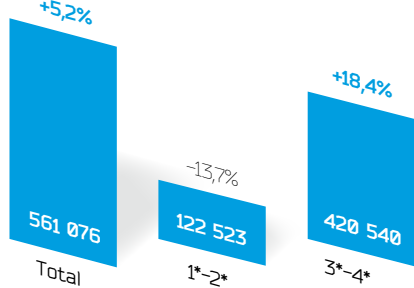
Mai à septembre 2017 : **507 038 (-4,9%)**

### Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2017

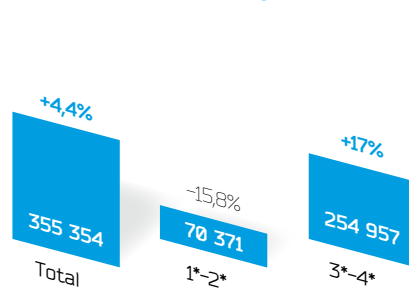


## Évolution par catégorie d'établissement

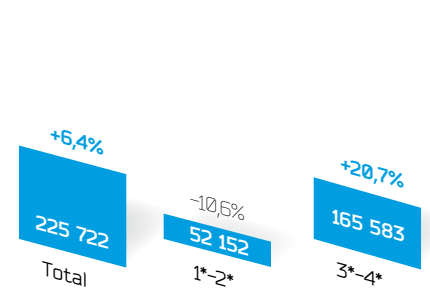
### Nuitées totales



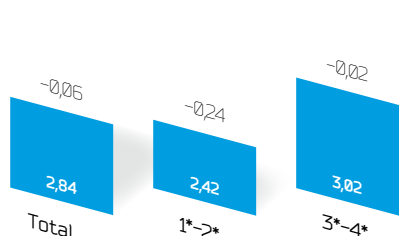
### Nuitées françaises



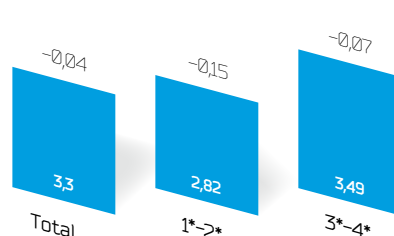
### Nuitées étrangères



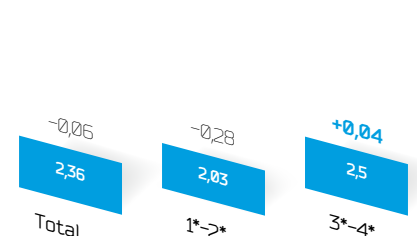
### Durée moyenne de séjour (en nuits)



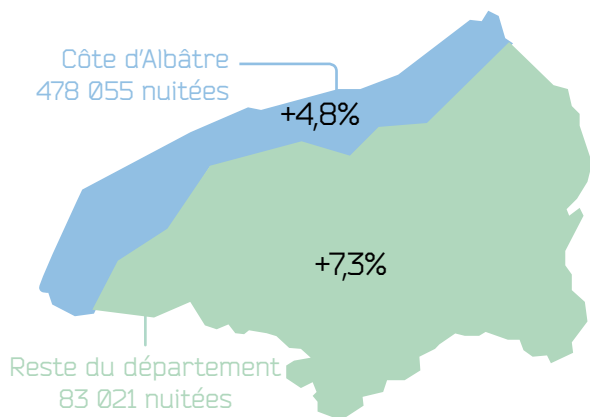
### Durée de séjour des Français (en nuits)



### Durée de séjour des étrangers (en nuits)



## Évolution des nuitées par destination



## Évolution des taux d'occupation

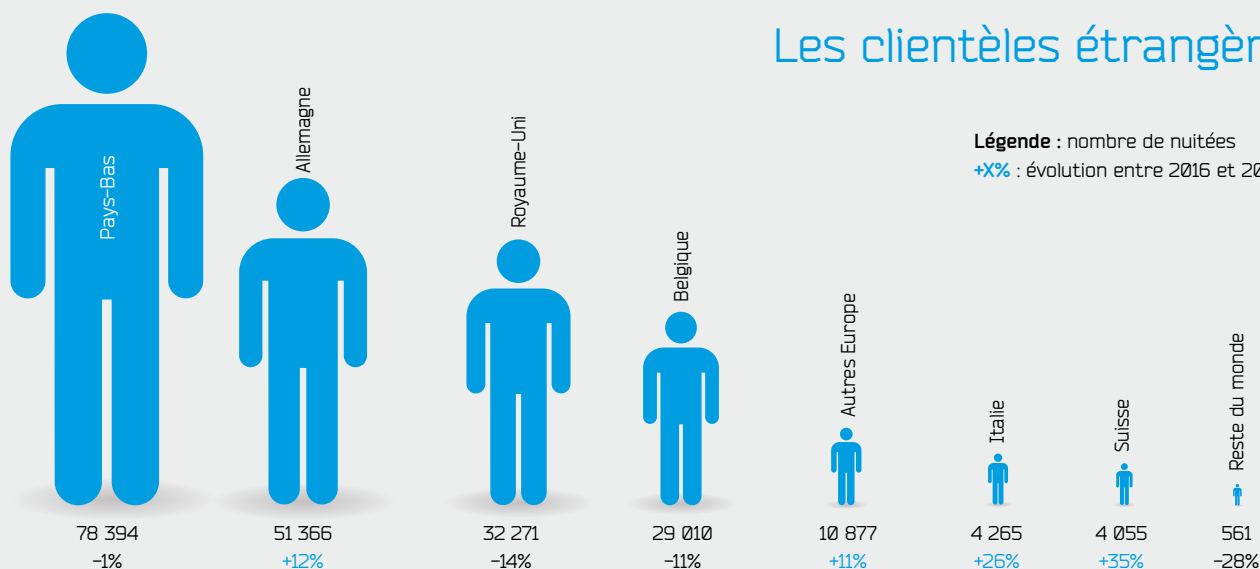
	Total	Terrains de camping 1 et 2*	Terrains de camping 3 et 4*
Taux d'occupation mai - septembre	31,8%	29,7%	36,1%
Évolution 17/16	-1,1 pt	-1,4 pt	+1,3 pt
Taux d'occupation avril - septembre	29,6%	22,2%	35%
Évolution 17/16	-3,4 pts	-8,9 pts	+0,2 pt

	Côte d'Albâtre	Reste du département
Taux d'occupation mai - septembre	35%	21,1%
Évolution 17/16	stable	-3,8 pts
Taux d'occupation avril - septembre	32,5%	19,3%
Évolution 17/16	-2,5 pts	-5,6 pts

## Les clientèles étrangères

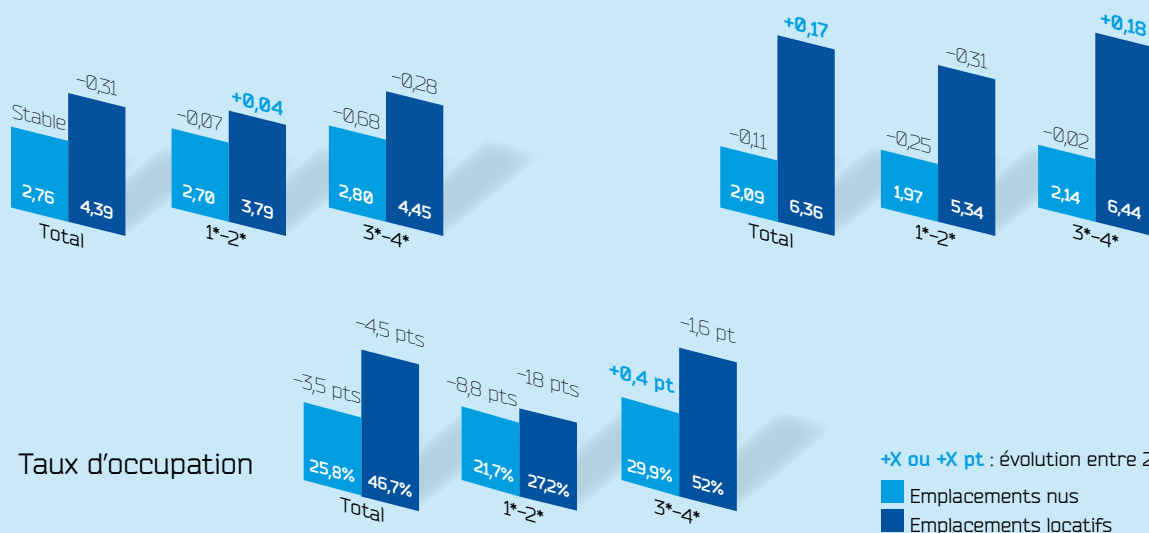
**Légende :** nombre de nuitées  
+X% : évolution entre 2016 et 2017



## Zoom : la différence de fréquentation selon le type d'emplacement proposé

Durée de séjour des Français (en nuits)

Durée de séjour des étrangers (en nuits)



# Hébergements locatifs

-1,1 % de nuitées sur l'année

En 2017, le Relais Départemental des Gîtes de France a connu une seconde année de baisse consécutive des nuitées enregistrées par sa centrale de réservation. Alors que la clientèle française est quasiment stable (-1%) **c'est la clientèle étrangère qui manque à l'appel** avec une baisse de -6% de ses nuitées et -5% de ses arrivées.

En terme de comparaison de destinations infra-départementales, ce sont **les locations de la Vallée de la Seine qui affichent le meilleur taux d'occupation (56,6%)**, suivies par celles de la Côte d'Albâtre (50,1%) et des territoires ruraux (44,2%).



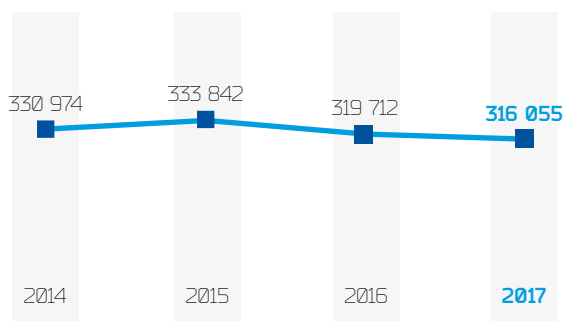
Chambres d'hôtes Les Clés d'Auriane à Grumesnil.

## Méthodologie

Les données sur les meublés de tourisme sont fournies par l'Association Départementale pour le Tourisme en Espace Rural (ADTER) via sa Centrale de Réservation. Cet échantillon concerne environ 75% du parc de locations labellisées « Gîtes de France ».

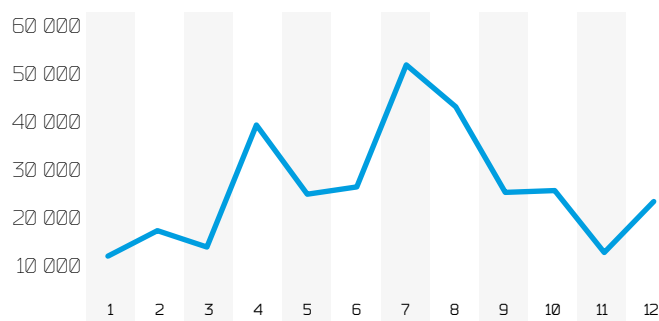
## Fréquentation des meublés de tourisme

Évolution des nuitées entre 2014 et 2017



Nuitées étrangères : 91 158 (-5,9%)

Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2017

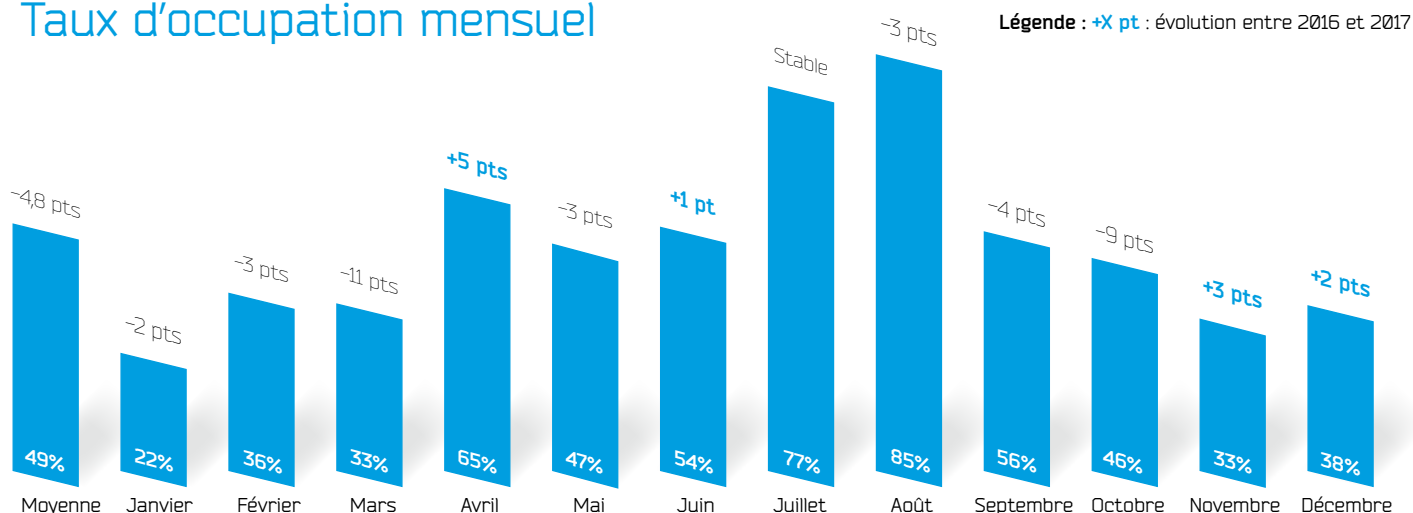


Avril à septembre : 67,3% des nuitées

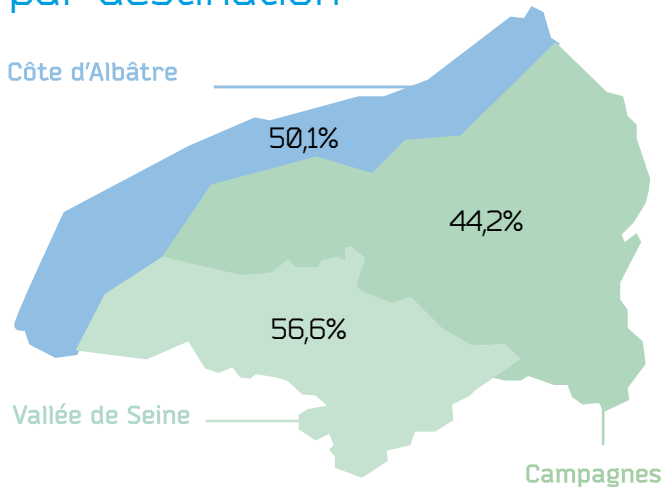
## Durée moyenne de séjour

	TOTAL	Clientèle Française	Clientèle Étrangère
Durée moyenne de séjour (en nuits)	6,9	5,6	8,2
Évolution 17/16	+0,75	+0,1	-0,1

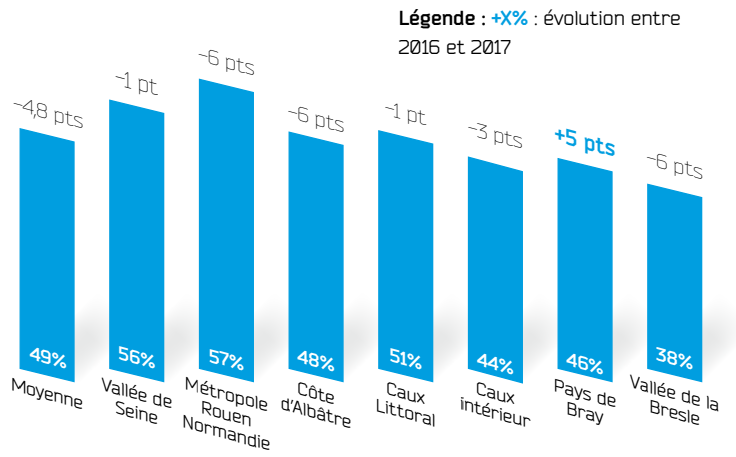
## Taux d'occupation mensuel



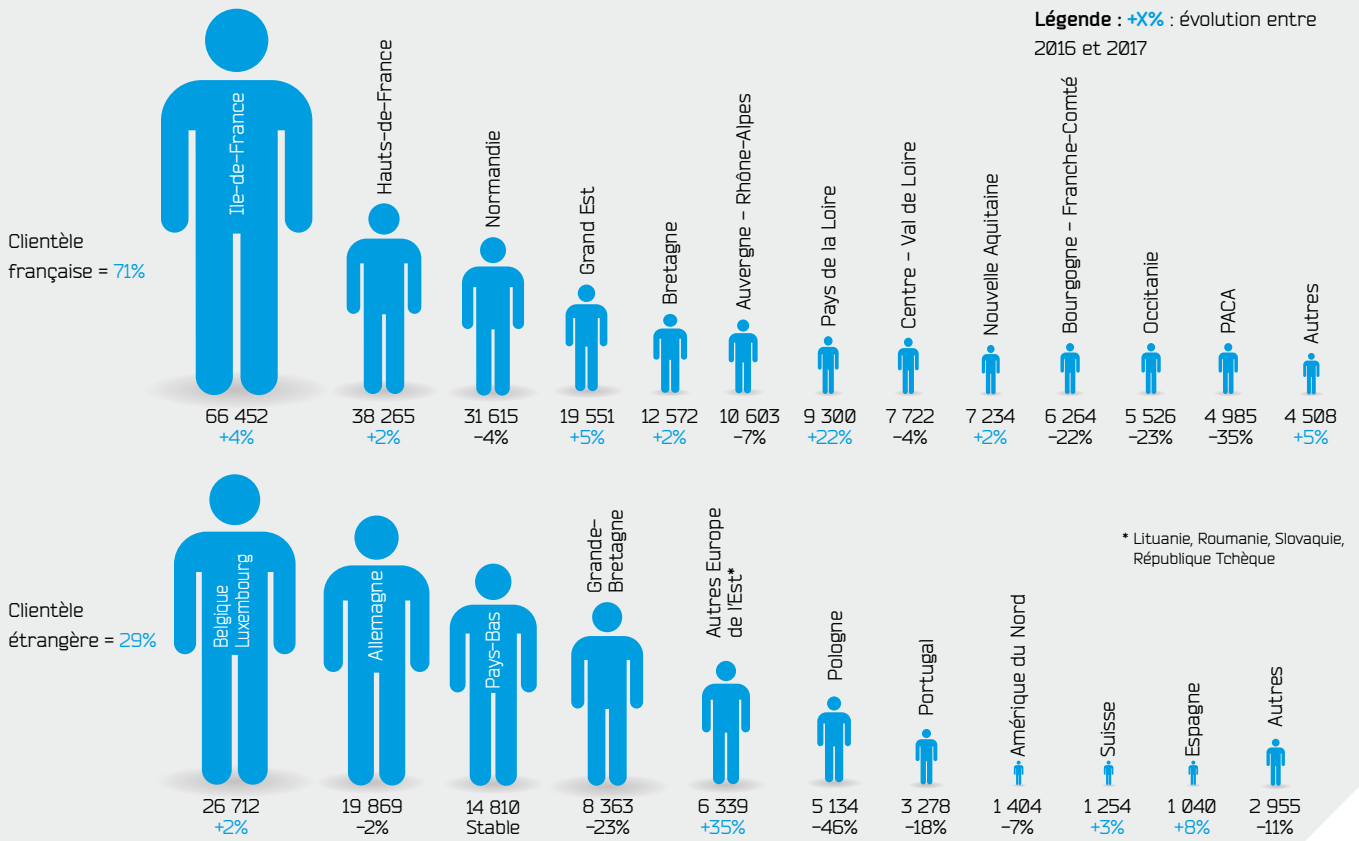
## Taux d'occupation par destination



## Taux d'occupation par zone d'observation



## Les principales origines des clientèles



Falaises d'Étretat

# Offices de Tourisme

**+7,5% de demande aux guichets**

Structures réceptives, les offices de tourisme de la Seine-Maritime ont vu leur activité de renseignement et de conseil augmenter de +7,5% en 2017. Plus importante encore, **l'augmentation de la fréquentation des sites Internet (+24%)** démontre l'importance de ces outils d'information et d'aide à la préparation des séjours pour les clientèles.

**73% des visiteurs des offices de tourisme sont français**, parmi lesquels 1 sur 4 vient d'Ile-de-France. Les 27% de demandes reçues dans leur grande majorité en langue étrangère, démontrent également l'importance de la qualification des équipes d'accueil et des traductions des outils de communication mis en place.

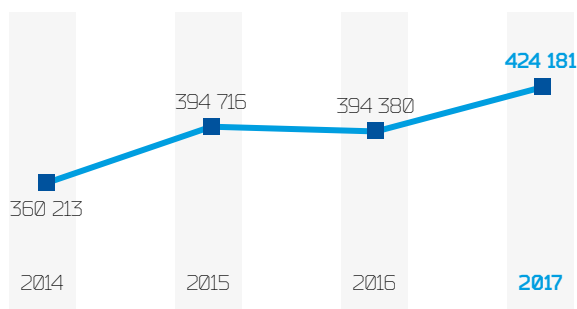


Office de Tourisme Inter Caux Vexin - BIT de Ry.

## Méthodologie

Ces informations ont pour sources principales les OTSI de Seine-Maritime et le module de Gestion de l'Accueil du SIT Régional.

## Évolution du nombre de demandes guichet dans les Offices de Tourisme



dont **114 529 demandes par des clientèles étrangères**

## Les chiffres-clés 2017 des Offices de Tourisme de Seine-Maritime

- 2 Syndicats d'initiative, 17 Offices de Tourisme et 2 Points d'Information Touristique pour un total de **47 sites d'information touristique** répartis sur toute la Seine-Maritime
- **138,24 salariés ETP** dans les OTSI de la Seine-Maritime
- **37%** des OTSI de la Seine-Maritime ont une **accréditation à commercialiser**
- **100%** des OTSI de la Seine-Maritime ont un site Internet dédié
- **27% des renseignements** délivrés aux comptoirs des OTSI de la Seine-Maritime ont lieu **en langue étrangère (+1pt/2016)**
- **+24%** de fréquentation sur les sites Internet des OTSI par rapport à 2016

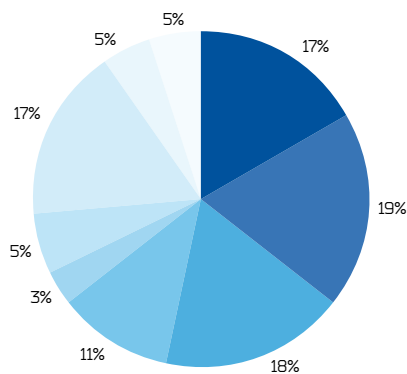
## Évolution du volume des demandes auprès des OTSI

OTSI		2015	2016	2017
Aumale - Blangy-sur-Bresle	Ddes	3 497	3 613	3 679
	Visites @	4 438	9 110	23 765
Bray Eawy (Neufchâtel-en-Bray)	Ddes	5 262	5 888	3 269
	Visites @	ND	ND	ND
Canton de Clères	Ddes	3 102	2 108	1 978
	Visites @	19 635	7 337	7 695
Destination Le Tréport - Mers	Ddes	35 080	33 809	27 699
	Visites @	116 531	82 237	2 736
Dieppe Maritime	Ddes	16 434	16 434	21 938
	Visites @	250 284	231 533	203 283
Étretat	Ddes	32 000	30 789	30 250
	Visites @	336 588	301 958	NC
Falaises du Talou (Envermeu)	Ddes	2 208	1 312	1 659
	Visites @	ND	ND	4 300
Office de tourisme intercommunal de Fécamp	Ddes	63 164	53 887	50 472
	Visites @	511 003	111 636	109 347
Forges-les-Eaux	Ddes	2 770	6 530	5 909
	Visites @	187 246	202 850	97 058
Gournay-en-Bray	Ddes	4 334	3 602	3 980
	Visites @	18 201	23 023	21 647

OTSI		2015	2016	2017
Monts et Andelle (La Feuillie)	Ddes	810	1 111	666
	Visites @	1 888	3 340	3 844
Le Havre	Ddes	51 948	69 343	82 141
	Visites @	159 065	154 712	301 978
Les Petites-Dalles	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC
Londinières	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC
Pays de Caux Vallée de Seine	Ddes	14 295	14 496	17 521
	Visites @	54 645	69 218	81 908
Pays du Plateau de Caux Maritime	Ddes	32 141	31 155	31 409
	Visites @	77 473	85 298	80 049
Rouen Normandie Tourisme & Congrès	Ddes	118 731	113 010	133 271
	Visites @	695 450	656 326	1 121 380
Ry - Trois Vallées	Ddes	2 343	1 642	2 123
	Visites @	27 180	20 821	18 008
Terroir de Caux	Ddes	6 597	5 651	6 217
	Visites @	22 091	33 208	26 244

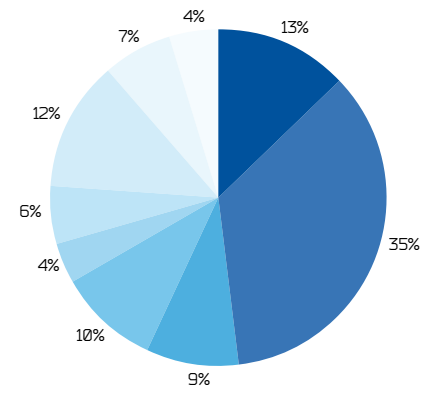
\*Nombre de visiteurs. ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

# Thématiques des demandes



Demandes françaises

- Visite découverte
- Tourisme culturel
- Événements et animations
- Activités sportives et de loisirs
- Renseignements pratiques
- Hébergements
- Services OT (boutique, billetterie, visites...)
- Autres (autres destinations, demandes diverses...)
- Restaurants et gastronomie

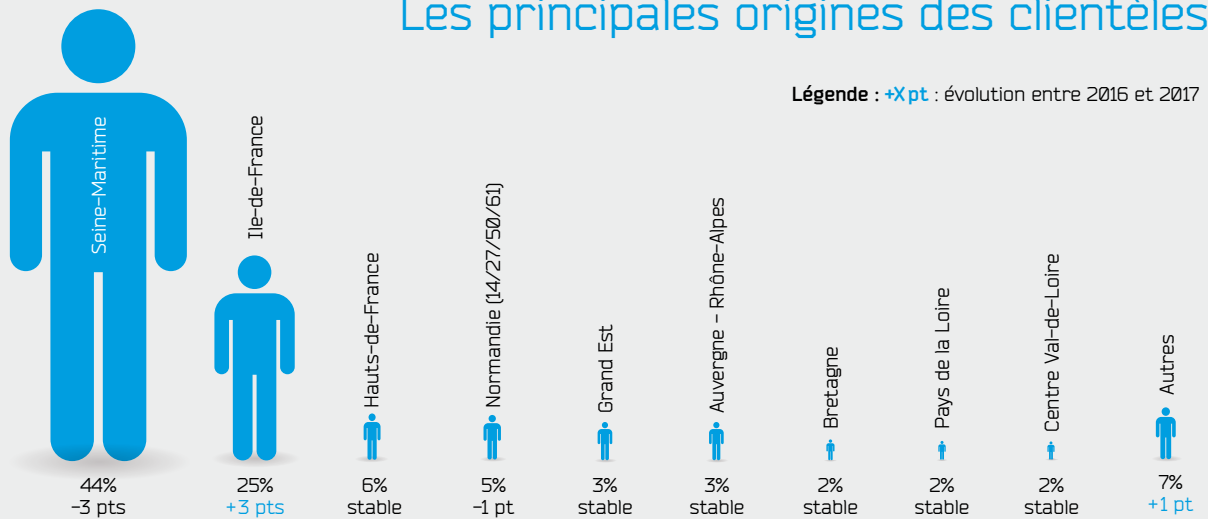


Demandes étrangères

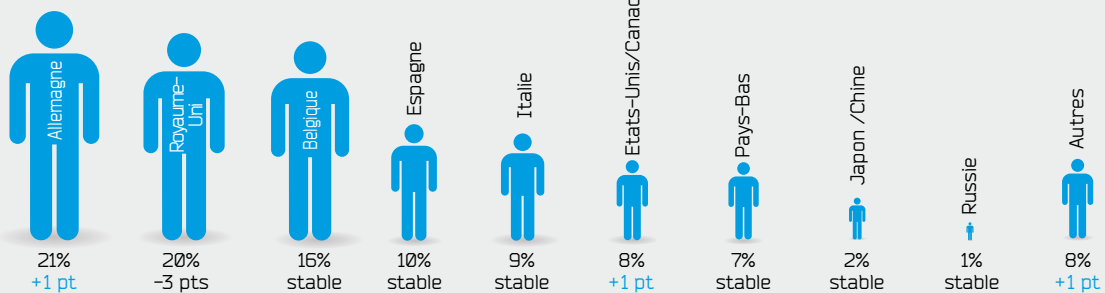
## Les principales origines des clientèles

Légende : +Xpt : évolution entre 2016 et 2017

Visiteurs Français = 73%



Visiteurs Étrangers = 27%



Promenade à Veules-les-Roses.

# Lieux de visite

## Musées



Musée des Antiquités – Rouen

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Allouville-Bellefosse	Musée de la Nature	4 933	2218*	2 504
Amfreville-la-Mi-Voie	Musée du Patrimoine et des Écoles	471	608	480
Blangy-sur-Bresle	Musée de la Verrerie	8 929	8 875	8 350
Bretteville-du-Grand-Caux	Écomusée de la pomme et du cidre	4 287	5 000	5 000
Canteleu	Pavillon Flaubert	1 122	2 024	725
Dieppe	E.S.T.R.A.N. – Cité de la Mer	40 338	39 055	39 918
Dieppe	Château-Musée de Dieppe	21 824	32 164	31 041
Elbeuf	Fabrique des Savoirs	30 789	43 137	25 363
Esteville	"Centre Abbé Pierre Emmaüs – Lieu de mémoire et de vie"	7 145	5 824	8 154
Étretat	Le Clos Arsène Lupin	16 880	16 122	14 085
Eu	Musée des Traditions verrières	5 084	4 864	5 051
Fécamp	Palais Bénédictine	NC	NC	111 500
Forges-les-Eaux	Musée des Maquettes J. Guillot	NC	1 468	NC
Forges-les-Eaux	Collection de Faïences	1 035	907	NC
Gonzeville	École Rurale	1 980	NC	661
Harfleur	Musée du Prieuré	780	NC	912
Le Havre	Musée Malraux	70 463	98 393	138 487
Le Havre	Muséum d'Histoire Naturelle	23 206	42 843	19 158
Le Havre	Maison de l'Armateur	16 347	15 477	21 173
Le Havre	Musée du Prieuré de Graville	7 643	7 128	8 685
Le Havre	Hôtel Dubocage de Bléville	11 624	7 010	11 377
Le Havre	Appartement Témoin Perret	14 938*	11 440	28 472
Martainville-Epreville	Musée des Traditions et Arts Normands	23 228	23 679	23 597
Montville	Musée des Sapeurs-Pompiers de France	10 157	9 226	10 141
Neufchâtel-en-Bray	Musée Mathon-Durand	1 043**	NC	996
Notre-Dame-de-Bondeville	Musée Industriel Corderie Vallois	9 963	11 366	9 775
Offranville	Musée Jacques-Émile Blanche	1 405	NC	NC
Petit-Caux (Saint-Martin-en-Campagne)	Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne	4 912	4 871	4 819
Petit-Couronne	Musée Pierre Corneille	4 122	3 088	3 270
Rives-en-Seine (Caudebéc-en-Caux)	MuséoSeine	ND	15 000	17 800
Rosay	Musée du cidre et des métiers traditionnels	800	800	950
Rouen	Historial Jeanne d'Arc	66 836	56 498	60 485
Rouen	Musée des Beaux-Arts	120 432	178 799	138 582
Rouen	Muséum d'Histoire Naturelle	36 273	46 878	50 781
Rouen	Musée des Antiquités	28 760	26 912	27 958
Rouen	Musée de la Ferronnerie – le Secq des Tournelles	9 752**	16 249	29 788

Rouen	Musée de la Céramique	6 839	9 639	25 063
Rouen	Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine	7 704	7 222	7 522
Rouen	Musée national de l'éducation	15 128	17 209	20 286
Rouen	Musée Maritime, fluvial et portuaire	4 545	3 793	NC
Rouen	Maison natale de Pierre Corneille	7 081	5 730	5 953
Rouen	Panorama XXL	125 598	126 008	126 540
Saint-Nicolas-d'Aliermont	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	6 564	5 576	4 989
Saint-Pierre-de-Varengville	Centre d'Art Contemporain de la Matmut	19 720	20 931	35 367
Saint-Pierre-en-Port	Maison des Croyances et des Traditions	1 110	654	1 124
Sommery	Ferme de Bray	599	501	564
Varengville-sur-Mer	Musée Michel Ciry	1 369	1 538	1 257
Villequier	Musée Victor Hugo	12 730	11 801	11 931
Yvetot	Musée des Ivoires	967	1 072	978

\* Total fourni incomplet

\*\* Site fermé exceptionnellement durant un ou plusieurs mois

## Châteaux



Château de Mesnil-Geoffroy.

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Auffay	Château de Bosmelet	1 120	1 500	2 650
Blainville-Crevon	Château de Blainville	8 631	5 410	9 236
Doudeville	Château de Galleville	1 420	782	513
Duclair	Château du Taillis – Musée août 44	7 435	7 840	15 504
Ermenouville	Château et Roseraie du Mesnil Geoffroy	5 401*	3 086	6 903
Étretat	Château des Aygues	NC	NC	850
Eu	Château d'Eu – Musée Louis Philippe	19 340	16 805	17 842
Gommerville	Château de Filières	545	566	989
Gonfreville-l'Orcher	Château et Parc d'Orcher	9 990	NC	NC
Mesnières-en-Bray	Château de Mesnières	NC	NC	11 674
Moulineaux	Château de Robert le Diable	7 510	NC	NC
Saint-Maurice-d'Ételan	Château d'Ételan	2 271	2 156	3 551
Saint-Pierre-de-Manneville	Manoir et Parc de Villers	1 100	2 500	3 200
Saint-Pierre-le-Vieux	Château d'Herbouville	1 348	1 687	1 857
Tourville-sur-Arques	Château et Parc de Miromesnil	NC	NC	24 274
Varengville-sur-Mer	Manoir d'Ango	NC	NC	6 238
Vascoueil	Château-Musée Michelet	17 088	17 174	17 069

\* Total fourni incomplet



## Parcs et Jardins



Parc et jardins du Bois des Moutiers – Varengeville-sur-Mer.

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Bois-Guilbert	Jardins de Bois Guilbert	15 218	10 200	15 240
Bois-Hérault	Parc de Bois-Hérault	3 500	2 180	2 591
Bosc-Roger-sur-Buchy	Jardin de Valérianes	NC	NC	1 460
Clères	Parc animalier et botanique de Clères	90 369	85 781	105 827
Fécamp	Les Nouveaux Jardins de Louanne	ND	ND	1 700
Grigneuseville	Jardin Agapanthe	3 000	NC	3 650
Imbleville	Jardins d'Eau du Château de la Couture	1 105	776	874
Le Havre	Les Jardins Suspendus	117 505	143 384	161 563
Le Havre	Jardin japonais	ND	463	NC
Le Mesnil-Durdent	Jardin des Amouhoques	510	400	NC
Monterolier	Jardin du Mesnil	1 360	1 487	1 580
Normanville	Jardin d'Art et d'Essais	770	610	602
Offranville	Parc Floral W. Farcy	5 010	2 203	3 941
Paluel	Parc du Château de Janville	670	720	740
Rouen	Jardin des Plantes	ND	ND	550 000
Saint-Martin-de-Boscherville	La Ferme des Templiers	1 590	NC	350
Sainte-Marguerite-sur-Mer	Jarind Le Vasterival	ND	ND	2 527
Varengeville-sur-Mer	Parc du Bois des Moutiers	31 200	27 958	32 000
Varengeville-sur-Mer	Jardin Shamrock	5 000	4 500	4 200

\* Total fourni incomplet

## Édifices religieux



Abbaye de Jumièges.

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Eu (visite libre)	Collégiale Notre Dame et Saint-Laurent	15 666	28 837	NC
Eu (visite libre)	Chapelle de l'ancien Collège des Jésuites	18 135	14 654	NC
Jumièges	Abbaye de Jumièges	92 634	86 714	21 047
Montvilliers	Abbatiale St Sauveur	37 383	34 125	10 072
Petit-Quevilly	Chapelle Saint-Julien	1 200	1 032	1 655
Rouen (visite libre)	Abbatiale Saint Ouen	82 027	76 476	77 473
Rouen (visite libre)	Église Sainte-Jeanne d'Arc	278 037	223 226	253 014
Rouen (visite libre)	Église Saint-Maclou	64 912	45 385	55 268
Saint-Martin-de-Boscherville	Abbaye Saint-Georges-de-Boscherville	24 147	21 588	20 486

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

## Édifices civils

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Eu	Site archéologique du Bois l'Abbé	3 058	3 905	4 500
Lillebonne	Théâtre romain	14 530	3 447	15 200
Rouen	Aître Saint-Maclou	ND	ND	61 863
Rouen	Gros Horloge et Beffroi	26 910	23 861	24 818
Rouen	Maison Sublime (Palais de justice)	758	727	642
Saint-Valery-en-Caux	Maison Henri IV	10 133	9 435	9 560



Chateau du Taillis – Commémoration du 8 mai.

## Tourisme de mémoire

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Dieppe	Mémorial du 19 août 42	6 472	6 259	NC
Forges-les-Eaux	Musée de la Résistance et de la déportation	1 059	1 816	1 093
Duclair	Château du Taillis – Musée août 44	7 435	7 840	15 504
Fécamp	Patrimoine militaire (Blockhaus du Cap Fagnet et supposé hôpital militaire allemand)	2 648	1 679	NC
Le Tréport	Kahl Burg	5 000	4 446	4 700

## Lieux de loisirs

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Dénestanville	Arb'Aventure	10 859	NC	11 919
Fécamp	Au Gré des Vents – "Mil' Pat" et "Tante Fine"	5 242	3 675	4 894
Fécamp	La mer pour tous	2 439	3 045	4 000
Fécamp	Woody Park	15 850	22 000	20 000
Lanquetot	Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien	31 400	37 392	34 950
Le Bocasse	Parc du Bocasse	200 000	NC	NC
Le Havre	Bateau "Ville du Havre II"	34 089	33 846	NC
Les Loges	Étretat Aventures	15 000	15 000	NC
Les Loges	Vélo rail	19 818	22 492	21 615
Muchedent	Rêve de Bisons	48 000	NC	NC
Préaux	Arbr'enciel	21 500	24 500	NC
Saint-Aubin-le-Cauf	Parc Guy Weber	25 000	NC	30 000
Sassetot-le-Mauconduit	Labyrinthe des Dalles	NC	3 125	5 910

## Visites techniques

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Bolbec	Atelier Musée du Textile	3 719	3 170	3 617
Cany-Barville	Centre d'information du Public – Centre Nucléaire de Production d'Électricité de Paluel	5 463	3 864	4 452
Fécamp	La Boucane du Grand Quai	ND	4 273	NC
Fécamp	Musée de Découverte du Chocolat	ND	ND	5 500
Manniquerville	L'Agriculture au fil du temps	1 662	1 800	2 500
Notre-Dame-de-Bliquetuit	Maison du parc naturel	4 201	3 744	NC
Saint-Maclou-la-Brière	Maison des Traditions Normandes	2 808	2 982	NC

# Manifestations à billetterie

## Festivals musicaux, spectacles



Festival Hello Birds à Étretat.

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Arques-la-Bataille	Académie Bach-Festival de musique ancienne	2 637	2 461	2 942
Blainville-Crevon	Archéo Jazz	7 490	4 220	8 680
Étretat	Hello Birds	3 000	5 000	4 000
Eu	Le Murmure du Son	ND	3 400	5 751
Forges-les-Eaux	Festival International des Magiciens	817	1 113	NC
Gruchet-le-Valasse	Spectacle Son et Lumière	11 435	9 200	10 900
Le Grand-Quevilly	Festival Bruits d'hiver	NC	480	702
Le Havre	MoZaique	40 000	40 000	40 000
Le Havre	Ouest Park Festival	12 000	15 000	16 000
Métropole Rouen Normandie	Curieux printemps	23 400	14 000	11 650
Rouen	Cathédrale de lumière	426 000	258 300	285 330
Rouen	Color Me Rad	ND	4 000	NC
Rouen	Festival This is England	NC	NC	6 000
Rouen	Lucien Clair Obscur Edition	ND	ND	4 000
Rouen	Parenthèse	ND	ND	8 500
Rouen	Un soir à l'âtre / au Jardin	3 804	2 903	2 447
Rouen	Vibrations	1 500	2 000	2 300
Saint-Aubin-sur-Mer	Pete the Monkey	3 600	6 000	7 500
Seine-Maritime	Festival Chants d'elles	6 000	6 500	NC
Seine-Maritime	Festival Terre de Paroles	8 000	9 700	10 871
Seine-Maritime	Les Musicales de Normandie	7 000	5 000	6 489
Seine-Maritime	Rire en Seine	ND	4 287	3 447
Terroir de Caux	Les Soirées contes du Terroir de Caux	1 163	868	539
Terroir de Caux	Festival Le Théâtre d'Automne	ND	ND	368
Terroir de Caux	Festival Le Tortill'art	1 200	2 050	2 080

## Fêtes, foires et autres manifestations



Église d'Osmoy-Saint-Valéry.

VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Darnétal	Normandiebulle	4 497	4 000	4 000
Le Havre	Le Goût des Autres	10 740	11 000	13 000
Pays de Bray	Sacré Pays de Bray	ND	1 400	1 500
Pays Dieppois Terroir de Caux	A la découverte des églises de nos villages	1 054	749	540
Seine-Maritime	Jardins Secrets	ND	1 678	1 816
Seine-Maritime	Lire à la Plage	62 778	54 714	38 770
Vallée du Dun	Festival du Lin et de l'Aiguille	3 760	6 000	4 000

## Événements sportifs



VILLE	LIEU	2015	2016	2017
Rouen	French Cup	2 800	2 900	2 900
Seine-Maritime	Randonnée nocturne	2 226	2 780	4 000
Seine-Maritime	Les Randos Nordiques	544	1 000	690
Seine-Maritime	Randos Nautiques du Département	NC	NC	331
Seine-Maritime	Balades et Randonnées Nautiques en Seine-Maritime	ND	ND	262

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué



# Auberges de jeunesse

**+2,6% de nuitées sur l'an**

Les auberges de jeunesse de Seine-Maritime ont connu une légère augmentation de leur fréquentation en 2017. Leur clientèle reste très **majoritairement étrangère** (61,2% des nuitées, avec pour première nationalité étrangère les Britanniques), sur un **format de groupes** (76,8% des séjours).

La **durée moyenne de séjour** enregistrée (2,2 nuits) est bien **inférieure à la moyenne départementale** des hébergements marchands, ce qui laisse à constater de l'utilisation de ce mode d'hébergement comme lieu d'étape lors d'une itinérance en Seine-Maritime.



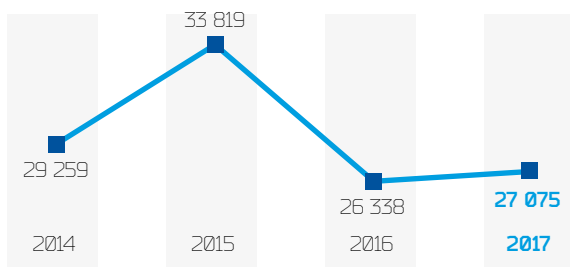
Criel-sur-Mer - Château Chanteraine.

## Méthodologie

Les données relatives aux auberges de jeunesse ont pour source les bilans annuels des trois établissements présents en Seine-Maritime.

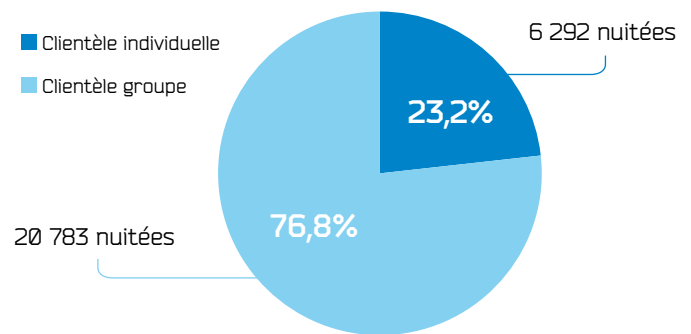
## Fréquentation des auberges de jeunesse

### Évolution des nuitées entre 2014 et 2017



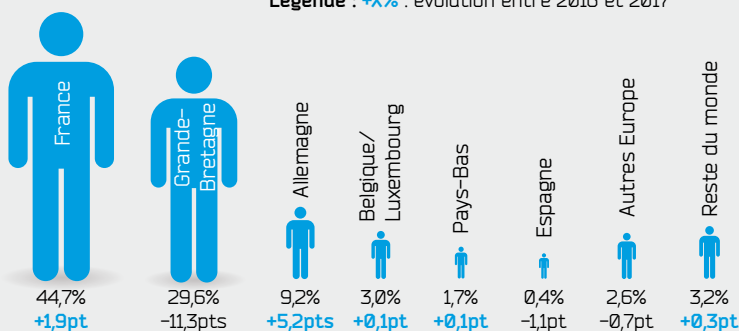
Nuitées étrangères : **16 576, soit 61,2%** des nuitées

### Répartition des nuitées par type de clientèle



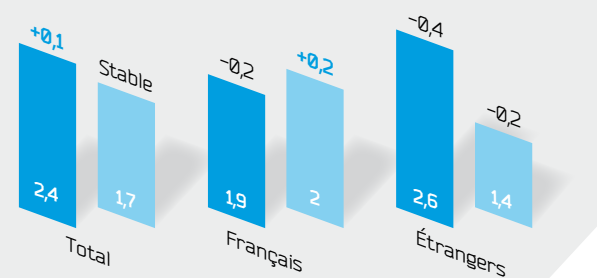
## Les principales nationalités de clientèles

Légende : +X% : évolution entre 2016 et 2017



## Durée moyenne des séjours

> La durée moyenne de séjour toutes clientèles confondues est de **2,2 nuits (+0,1/2016)**.  
Légende : +X : évolution entre 2016 et 2017



# Croisières fluviales et maritimes

**+22,6% de passagers maritimes**  
**+9,3% de passagers en croisières fluviales**

Depuis quelques années, la **Vallée de la Seine est une destination de premier plan sur le marché international de la croisière**. Les collectivités ont aménagé des quais, avec pontons et services, et les offices de tourisme ont travaillé leurs offres d'escapades à proposer à ces visiteurs lors de leurs escales.

Entre 2016 et 2017, les sites d'escales ont enregistré des progressions de **+20,5% de paquebots de croisières maritimes et de +4,5% de bateaux de croisières fluviales**. Ces augmentations impressionnantes représentent autant d'augmentation de chiffres d'affaires pour les lieux de visites ou de loisirs, les commerçants locaux (souvenirs mais aussi alimentaire, fleurs..).

Véritable tendance nationale de fréquentation touristique provenant des quatre coins du globe, la croisière est devenue un secteur clé du développement touristique de notre destination départementale.



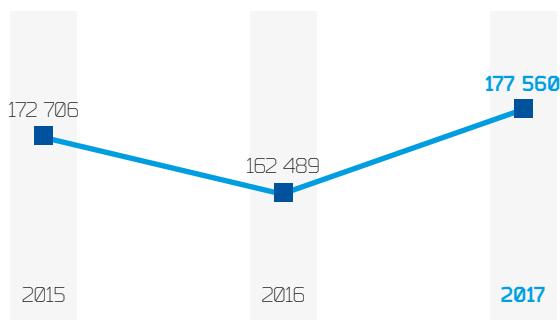
Paquebot de croisière fluviale à Rouen.

## Méthodologie

Les données relatives aux croisières maritimes et croisières fluviales ont pour source les Offices de Tourisme de l'Agglomération Havraise, de Caux Vallée de Seine et de Rouen Normandie Tourisme & Congrès. Ces trois structures animent des clubs croisières locaux et sont en relation directe avec les bateaux faisant escales sur leurs territoires.

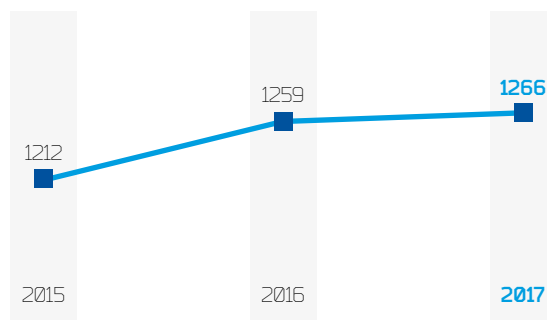
## Croisières fluviales

### Évolution du nombre de passagers



**+9,3% de passagers** depuis 2016

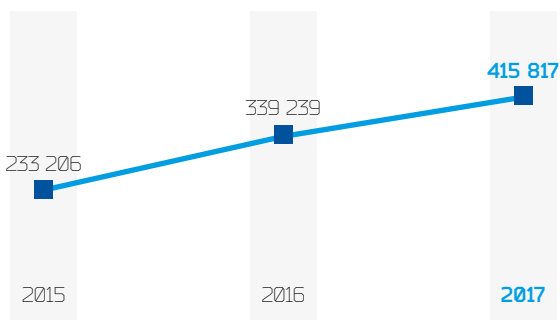
### Évolution du nombre d'escales de paquebots



Stabilité des escales fluviales

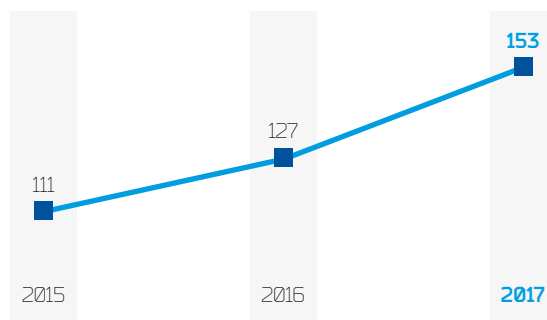
## Croisières maritimes

### Évolution du nombre de passagers



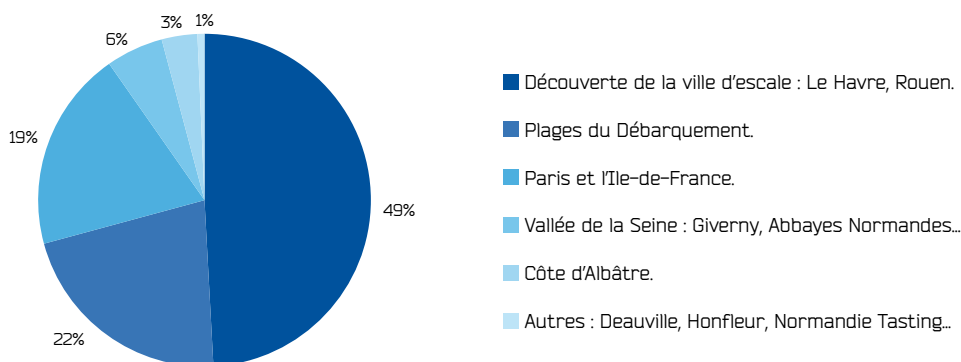
**+ 22,6% de fréquentation en 1 an et +78,3% en 2 ans**

### Évolution du nombre d'escales de paquebots

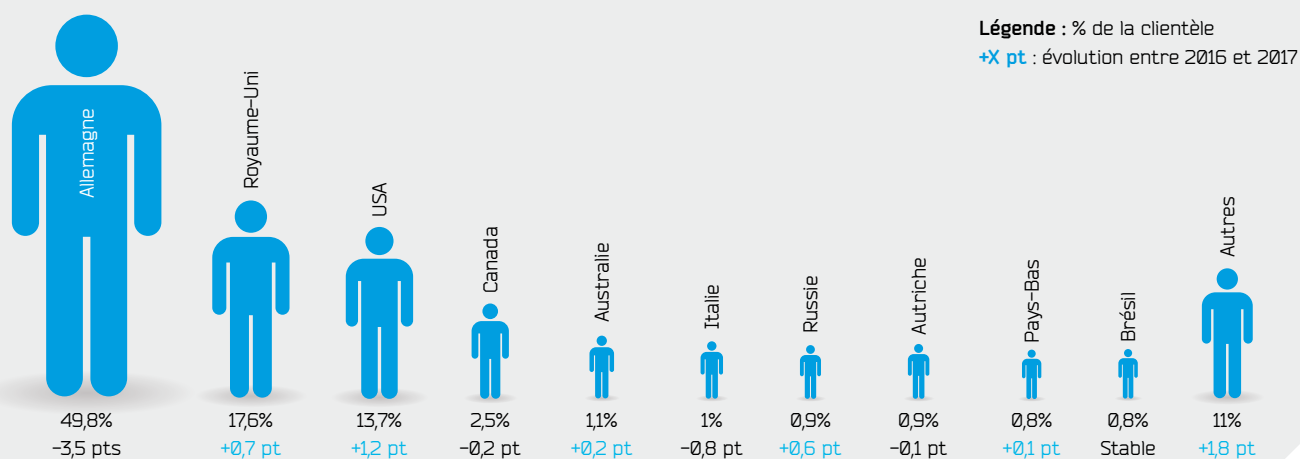


**+37,8% d'escales** depuis 2015

## Excursions lors des escales maritimes



## Origine des passagers en croisières maritimes



## Zoom : les dépenses lors des escales

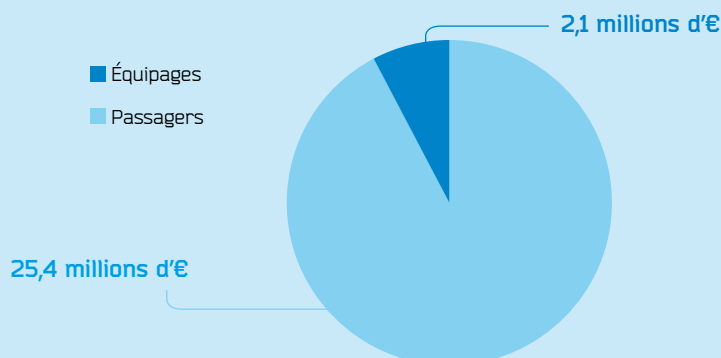
Les clubs croisières des offices de tourisme du Havre et de Rouen ont mené des enquêtes auprès des passagers, membres d'équipages et commerçants locaux afin d'identifier les montants de dépense de ces visiteurs :

> En moyenne, un croisiériste maritime en escale consomme pour 96,63 € à terre.

> Les membres de l'équipage dépensent à terre environ 17,67 € par escale.

> Soit des retombées économiques estimées à **27,5 millions d'€**.

### Dépenses des croisiéristes maritimes en Seine-Maritime





**Seine-Maritime Attractivité**  
28 rue Raymond Aron – BP 52  
76824 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10  
Fax : 33 (0)2 35 59 86 04  
accueilsma76@sma76.fr

[www.seine-maritime-attractivite.com](http://www.seine-maritime-attractivite.com)

Réservez et organisez  
votre séjour en ligne sur  
[seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com)

Rejoignez-nous sur :

