

Indicateurs	Responsable	Thème	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	ANNEE	Fréquence
Nombre de visiteurs		Accueil	677	1383	1252	4177	3904	4 449	9 371	10 054	3 883	2 142	1 092	490	<b>42 874</b>	1 à 2 fois par semaine
Nb d'appels		Accueil		309	289	419	554	590	903	896	330	225	203	164	<b>4 882</b>	1 fois par mois
Nb d'emails		Accueil		47	20	15	23	48	56	40	24	20	76	6	<b>375</b>	
Provenance Clientèle française %		Accueil		92,20%	88,40%	84,15%	85,80%	82%	81,50%	81,60%	79,60%	84,40%	82,84%	85,20%	82,84%	1 fois par mois
Provenance Clientèle Etrangère %		Accueil		7,70%	11,60%	15,80%	14,10%	18%	18,50%	18,40%	20,40%	15,60%	17,15%	14,70%	17,15%	
Demande de documentation (envois postaux)		Accueil		10	18	39	28	18	13	2	15	4	72	18	<b>237</b>	1 fois par mois
Demande de documentation (envois par mail)				62	31	31	32	49	101	78	25	36	22	27	<b>494</b>	
Météo en nombre de jours Beau Temps		Accueil						23	10	11	8					
Météo en nombre de jours Variable		Accueil						6	13	10	7					
Météo en nombre de jours Pluie		Accueil						1	8	9	13					
Nombre d'adresses mails collectées à l'accueil		Accueil														
Nombre de groupes suivis par le service commercialisation				4	7	24	33	8	6	8	8	1	1	<b>100</b>	1 fois par mois	
Nombre de personnes gérées par le service commercialisation				125	152	758	1 475	355	266	404	322	80	45	<b>3 982</b>		
Fréquentation site web en nb d'utilisateurs		TIC										760	551	423	<b>1 734</b>	
Fréquentation site web en nb de pages vues												7 092	7 884	4 694	<b>19 670</b>	
Fréquentation Facebook en nb de followers															<b>5 710</b>	
Fréquentation Facebook en nb de mentions j'aime						36	102	339		149	32	7	13	<b>5 816</b>		
Fréquentation Twitter en nombre d'abonnés							3	4	16	17	13	10	16	<b>79</b>		
Fréquentation Twitter en nombre de tweets							5	6	55	31	14	13	25	<b>149</b>		
Fréquentation Instagram en nombre de followers														<b>345</b>		
Fréquentation Pinterest en nombre d'abonnés														<b>42</b>		
Fréquentation YouTube en nombre de vue									139	11	13	11	4	<b>178</b>		
Taux d'ouverture news letter % (PAS DE NEWS LETTER)		TIC						105	356		166	36	12	21	5710	
Utilisateur wifi/nombre de tickets																
CA Boutique		CA													<b>8 110,93 €</b>	1 à 2 fois par an
CA Billeterie		CA								2 770 €						
Nombre de billets émis		CA														
CA Groupes / Prestations OT															<b>5 609,50 €</b>	1 à 2 fois par an
Formation personnel en nombre de jours		Formation														
Note d'efficacité des formations		Formation														
Nb Guides d'accueil distribués chez les prestataires		Stocks														
Solde Guide d'accueil au 30 du mois		Stocks														
Nb de carte destination distribuées chez les prestataires		Stocks														
Solde carte destination au 30 du mois		Stocks														
Nb Guides animations distribués chez les prestataires																
Solde Guide animations au 30 du mois																
Taxe de séjour																
Taux d'occupation des hôtels de la station		Observatoire														
Fréquentation des hébergements marchands		Observatoire														
Fréquentation des sites touristiques payants		Observatoire														
Nombre de jours d'ouverture de l'OT		Observatoire		28	31	30	31	30	31	31	30	29	26	25	<b>322</b>	
Nombre de clients dans la base de données		Observatoire														
Nb prestataires commentés sur les réseaux sociaux		TIC														
Nombre d'avis (sur une centaine de plateformes)		TIC														
Note globale des prestataires		TIC														
Taux d'avis positif relevé sur les prestataires		TIC														
Taux prestataires présents / sites (airbnb etc.)		<b>Pas d'outil à disposition</b>														
Nombre d'actions terrain																
Taux d'actions réalisées (fiches actions)																
Fréquentation animation xx																
Nombre de réclamations écrites			0	3	2	8	11	12	23	5	1	3	1	1	70	1 fois par mois
Nombre de remarques orales et suggestions			0	2	1	9	22	20	24	29	16	6	0	0	129	1 fois par mois
Taux de satisfaction clients (très satisfait / satisfait) en %															85 / 15	1 fois par an