



Hauts-de-France
Tourisme

LES CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME EN HAUTS-DE-FRANCE

Edition juin 2024

Les derniers indicateurs actualisés
selon les sources disponibles



6,2 milliards de consommation
touristique / **4%** du PIB régional [2015]

9^{ème}
RANG



80 014 emplois touristiques
4,2% dans l'emploi total salarié marchand des Hauts-de-France [2019]

8^{ème}
RANG



16 millions de nuitées
dans les hôtels, campings, hébergements collectifs et meublés Gîtes
de France [2023]



26% de clientèle internationale [2023]



Près de **23,9 millions** de visiteurs recensés
dans les sites de visite [2023]



809 168 lits touristiques
(dont 31% en hébergement marchand) [2023]



SOMMAIRE

L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

01

- L'hôtellerie
- L'hôtellerie de plein air
- Les hébergements collectifs
- Les autres hébergements

03

02

SITES ET LIEUX DE VISITES

- Les sites culturels
- Les sites de loisirs

08

03

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

11

04

LES CLIENTELES INTERNATIONALES

12

05

L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

- L'emploi touristique
- La consommation
- Les investissements

13

06

L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

16



01 L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Plus de **809 168 lits** touristiques
dont **251 123** lits marchands

Et un potentiel de **176 900 lits** diffusés via les plateformes locatives (Airbnb, Abritel, Booking)



Hauts-de-France
Tourisme



L'HÔTELLERIE

en 2023

703 hôtels

61 860 lits

9,16 millions de nuitées

7^{ème}
RANG

57,6% taux d'occupation

8^{ème}
RANG

1,59 nuit / séjour en moyenne

23% de nuitées internationales

...en 2022

9 millions de nuitées

56,3% taux d'occupation

1,65 nuit

21%

→ Au total sur l'année, hausse de +1,8% des nuitées par rapport à 2022





L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



en 2023

...en 2022

492 campings

158 001 lits

3,41 millions de nuitées

(d'avril à septembre)

11^{ème}
RANG

3,18 millions de nuitées

(d'avril à septembre)

38,8% taux d'occupation

(d'avril à septembre)

8^{ème}
RANG

35,9% taux d'occupation

(d'avril à septembre)

2,92 nuits / séjour en moyenne

3,43 nuits

36% de nuitées internationales

34,5% de nuitées
internationales (d'avril à sept.)

➔ Sur l'ensemble de la saison (d'avril à septembre), hausse de +7,3%
des nuitées par rapport à 2022



LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

auberges de jeunesse, résidences de tourisme, villages de vacances



en 2023

...en 2022

76 hébergements

19 410 lits

2,76 millions de nuitées

11^{ème}
RANG

59,4% taux d'occupation

6^{ème}
RANG

3,36 nuits / séjour en moyenne

21% de nuitées internationales

2,63 millions de nuitées

60,5% taux d'occupation

3,31 nuits

23,6% de nuitées internationales

→ Au total sur l'année, hausse de +4,7% des nuitées par rapport à 2022



Hauts-de-France
Tourisme



LES AUTRES HÉBERGEMENTS



737 chambres d'hôtes labellisées

1 435 lits

2 085 meublés labellisés

10 417 lits

Focus meublés Gîtes de France (fréquentation 2023)

656 886 nuitées

61,5% taux d'occupation

23% de nuitées internationales



111 609 résidences secondaires

558 045 lits



Hauts-de-France
Tourisme

SITES ET LIEUX DE VISITES



Près de **1000 sites culturels et de loisirs**

84 musées de France

5 inscriptions et 134 sites classés au Patrimoine Mondial de l'UNESCO

5 monuments nationaux

5 Parcs naturels régionaux

2 Grands sites de France

23,9 millions de visiteurs recensés en 2023





Hauts-de-France
Tourisme



SITES CULTURELS

Fréquentation 2023

Entrée payante

Nausicaà , Boulogne-sur-Mer (62)	908 000
Louvre-Lens* (62)	555 607
Domaine de Chantilly (60)	522 693
Palais des Beaux-Arts , Lille (59)	380 979
La Piscine, Musée d'art et d'Industrie , Roubaix (59)	297 667
Centre Historique Minier , Lewarde (59)	180 229

Entrée gratuite

Cathédrale d'Amiens (80)	830 229
La Gare Saint-Sauveur , Lille (59)	408 059
Notre-Dame de Lorette** , Ablain-Saint-Nazaire (62)	200 000
Cathédrale de Saint-Omer (62)	178 112
Tours Guillaume , Saint-Valéry-sur-Somme (80)**	150 000
Mémorial Terre-Neuvien , Beaumont-Hamel (80)	107 101

* Entrées gratuites et payantes

** Fréquentation estimée

Hauts-de-France



Nbre de visiteurs

908 000
555 607
522 693
380 979
297 667
180 229

Nbre de visiteurs

830 229
408 059
200 000
178 112
150 000
107 101



Hauts-de-France
Tourisme



SITES DE LOISIRS

Fréquentation 2023



Entrée payante

- Parc Astérix**, Plailly (60)
- Parc de la mer de Sable**, Ermenonville (60)
- Parc Saint-Paul**, Saint-Paul (60)
- Bagatelle**, Merlimont (62)
- Parc zoologique de Lille**, (59)
- Dennlys Parc**, Dennebroeucq (62)

Nbre de visiteurs

2 815 000
394 000
350 000
345 753
282 000
255 540

Entrée gratuite

- Parc de Loisirs d'Olhain***/**, Maisnil-lès-Ruitz (62)
- Lac du héron**, Villeneuve d'Ascq (59)
- Parc Barbieux*****, Roubaix (59)
- Parc d'Isle**, Saint-Quentin (02)
- Parc des Iles**, Hénin-Beaumont (62)
- Jardin public de Saint-Omer** (62)

Nbre de visiteurs

610 000
538 856
500 000
494 807
386 978
376 045

* Entrées gratuites et payantes

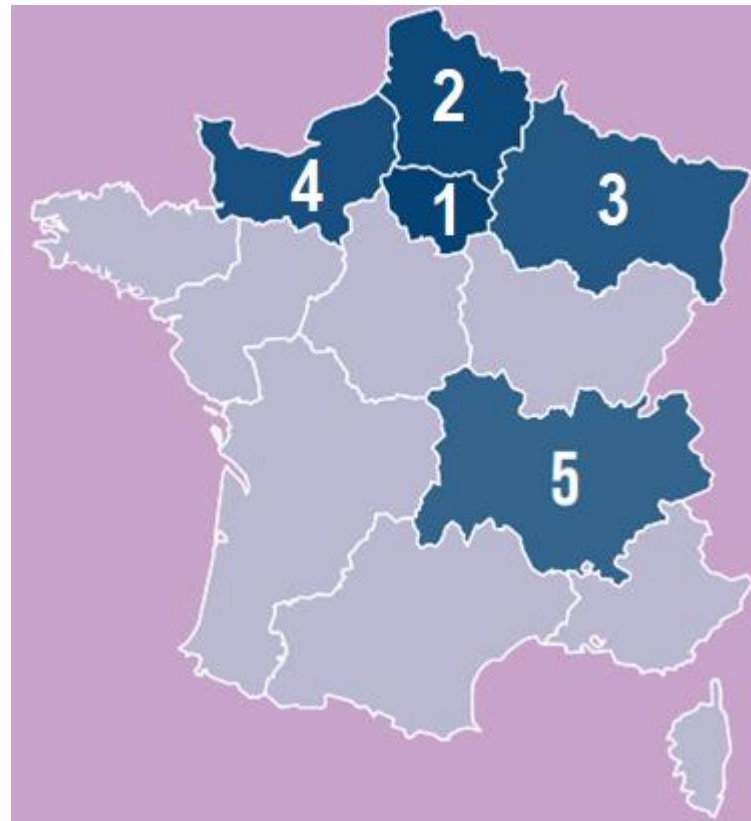
** Cumul des entrées aux différentes activités, prestations

*** Fréquentation estimée



Hauts-de-France
Tourisme

TOP CLIENTÈLE FRANÇAISE



- 1 ILE-DE-FRANCE
- 2 HAUTS-DE-FRANCE
- 3 GRAND-EST
- 4 NORMANDIE
- 5 AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



TOP 4 des clientèles internationales en 2023 en Hauts-de-France

dans les hôtels, campings et meublés Gîtes de France

1^{er} Royaume-Uni 
1 088 846 nuitées

2^e Belges 
780 669 nuitées

3^e Pays-Bas 
555 632 nuitées

4^e Allemagne 
353 908 nuitées



Hauts-de-France
Tourisme



L'EMPLOI TOURISTIQUE

[2019]



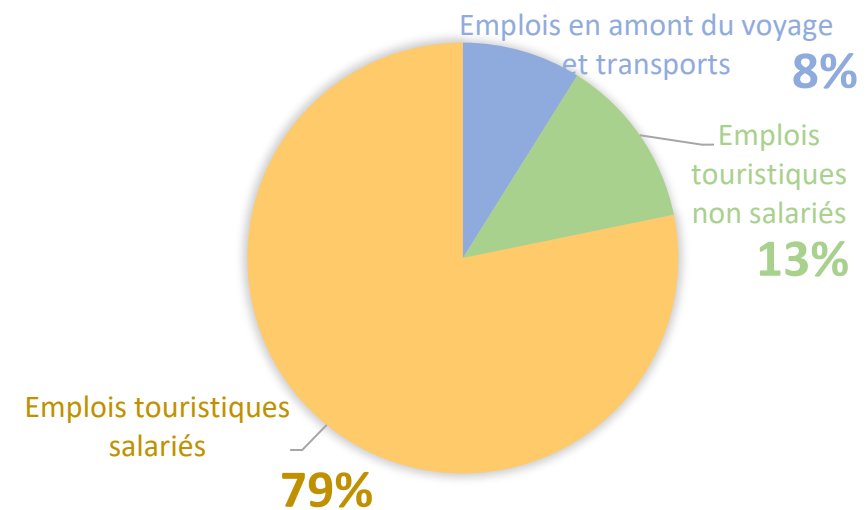
8^{ème}
RANG

80 014 emplois touristiques dans les Hauts-de-France

5% des emplois touristiques en France

4,2% dans l'emploi total salarié marchand des Hauts-de-France

79% des emplois touristiques sont des emplois salariés





Hauts-de-France
Tourisme



LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

[2015]



6,22 milliards d'euros de consommation touristique

9^{ème}
RANG

4% du PIB régional

3,9% de la consommation touristique en France
métropolitaine



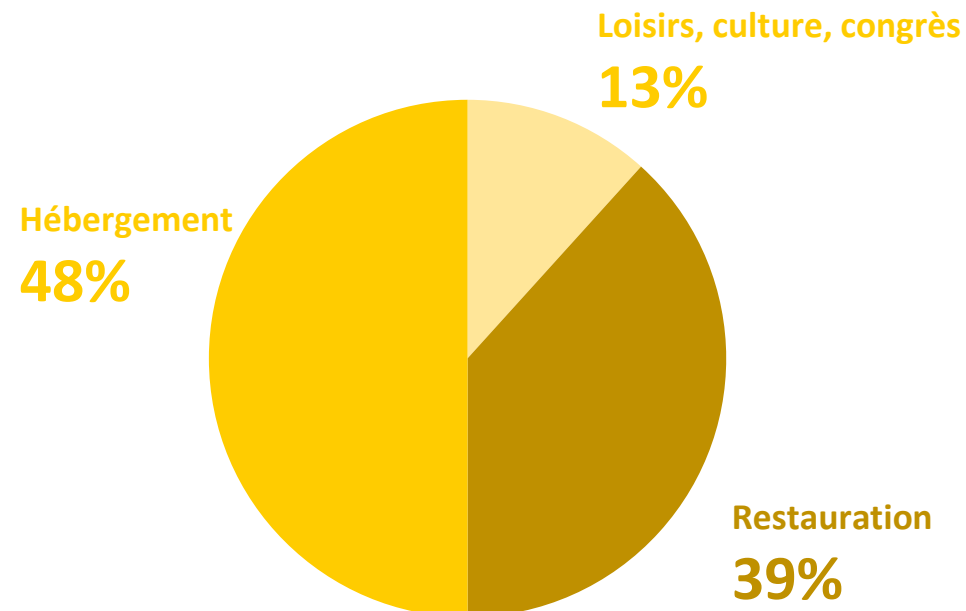
LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

[2020]



638 millions d'euros d'investissements touristiques

9^{ème}
RANG



Source : Atout France, investissements touristiques 2018-2019-2020



Hauts-de-France
Tourisme



L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS

2023 / 2022

selon les données disponibles
(A périodes d'enquête identiques sur les deux années)



Ensemble des hébergements

(sur périodes d'enquêtes identiques)



Hôtellerie



Hôtellerie de plein air



Hébergements collectifs*



Meublés Gîtes de France

Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées internationales	Taux d'occupation
+3,5%	+1,4%	+10,2%	-
+1,8%	-0,8%	+11,7%	+1,3 pt
+7,3%	+4,7%	+12,1%	+2,9 pts
+4,7%	+4,6%	+5,1%	-1,1 pt
+3,8%	+6,2%	-3,5%	-3 pts

* Hébergements collectifs : auberges de jeunesse, résidences de tourisme, villages de vacances



Hauts-de-France
Tourisme



Hauts-de-France
Tourisme

LES CHIFFRES DU TOURISME EN HAUTS-DE-FRANCE



Hauts-de-France Tourisme

3, rue Vincent Auriol
CS 11116
80 011 Amiens Cédex 1
Tél : 03 22 22 33 66

5, rue des Précurseurs
CS 90 484 – ZI de la Platerie
59 650 Villeneuve d'Ascq

Contacts

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com
sophie.dumortier@hautsdefrancetourisme.com

réalisation juin 2024

Edition juin 2024

Les derniers indicateurs actualisés
selon les sources disponibles



Région
Hauts-de-France