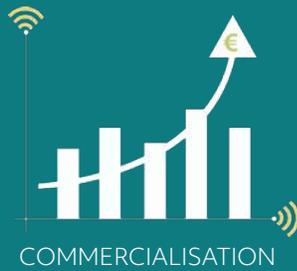


SI & TECHNOLOGIES



COMMERCIALISATION



HÉBERGEMENT

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

ACCOMPAGNEMENT



WEB



PROMOTION
COMMUNICATION



Edito

J'ai le plaisir de partager avec vous le rapport d'activité 2023 de Somme Tourisme. Vous y trouverez l'ensemble des actions menées par l'équipe qui s'investit au quotidien afin de promouvoir et développer la destination.

2023 fut une année de trophées et de récompenses pour l'ADRT Somme et je m'en réjouis car ils viennent récompenser les efforts d'une équipe motivée et engagée.

Le nouveau magazine de destination « L'Authentique voyage » a été lauréat des trophées de la communication, Somme Battlefields for Peace a reçu quant à lui deux trophées, celui du mois de l'Economie Sociale et Solidaire Hauts de France et celui des marques engagées dans la catégorie « ville et territoire ».

En 2023 Somme Tourisme a activement travaillé avec les services du Département dans le cadre de la construction du schéma départemental de développement touristique 2023-2027. Par ailleurs, une importante implication de l'équipe est à souligner dans les diverses démarches des territoires : Révision de la stratégie de développement touristique et organisationnel du PNR Baie de Somme Picardie Maritime, renouvellement du label Grand Site de France, construction de la stratégie touristique de territoire du PETR Haute Somme, élaboration de la stratégie de mise en tourisme du CSNE...

Comme vous pourrez le découvrir dans ce rapport annuel, 2023 a été très active et stimulante pour toute l'équipe de Somme Tourisme qui, par ailleurs, a élaboré sa nouvelle stratégie RSE sur le modèle de la permaentreprise. Vous souhaitant une bonne lecture de ce document très complet.

Mme Sabrina Holleville-Milhat
Présidente de Somme Tourisme

Organigramme

Observer le tourisme dans la Somme

Pilotage de l'observatoire
Bilan 2023 du tourisme provisoire

Promouvoir la destination Somme

Audience site web et réseaux sociaux
Editions
Diffusion
Baie de Somme Attractivité
Revue de presse
Influenceurs, podcasts

Systèmes d'information & technologies

SIM
Place de marché
Web
Wifi

4

5

12

19



©Nicolas Bryant

26

Organiser le concours départemental des Villes & Villages Fleuris

28

Qualifier l'offre locative

Gîtes de France
Clévacances
Meublés de tourisme

32

Animer les réseaux & accompagner les acteurs

OTSI
Accompagner les territoires
Accompagner les acteurs
Communication BtoB
Filière mémoire
Filière vélo

39

Commercialiser la destination

Les offres groupes
Les meublés, gîtes et locations

43

L'accompagnement RSE



L'équipe en 2023

Développement de la performance

Dorothée Maréchal

Virginie Noppe
Aude Carrier
Léa Manot
Jérôme Chauchard/Anne Delval

Commercial groupes et locatif

Richard Gambier

Virginie Boudriaux
Hélène Butez
Anne Pieters

SI, technologies & observatoire

Marie Salomé

Rémi Desaintjean
Sonia Quignion
Virginie Schwal
Clémence Venard

Présidence & Direction

Sabrina Holleville Milhat
François Bergez

Patricia Taillieux

Hébergements locatifs

Anne Le Livec

Laetitia Lesobre
Magali Marsial/ Olympe Thorignac
Laurence Niquet

Communication Promotion

Aurélie Wallet

Christophe Desplanques
Justine Michaux
Céline Florek/Mélanie Pruvost

Observer le tourisme

dans la Somme

Pilotage de l'observatoire

L'observatoire du tourisme dans la Somme est piloté par **Somme Tourisme** en partenariat avec : **le Conseil départemental de la Somme, le Syndicat Mixte Baie de Somme 3 Vallées, le pôle Métropolitain du Grand Amiénois, le PETR Cœur des Hauts-de-France et Hauts-de-France Tourisme.**

Enquêtes

Bilan du Schéma départemental de développement touristique 2019-2022. Réalisation du questionnaire sous sphinx et envoi à 2500 destinataires.

Mise en forme des résultats de l'enquête présentés au forum du 30 mai 2023 organisé par le Conseil départemental de la Somme.

363 réponses collectées et analysées.



Offre touristique

Données du parc d'hébergement : via le SIM (Système d'Information Marketing). Données du parc d'hébergements sur les plateformes de location de particulier à particulier mises à jour par l'outil Liwango (société Likibu). Données des sites du groupe homestay : Airbnb et Aritel.

Renouvellement de la convention entre Hauts-de-France Tourisme, les AD(R)T de l'Aisne, l'Oise, la Somme, le Nord et le Pas-de-Calais. Abonnement aux données de la Somme et des EPCI.



Liwango





Fréquentation

Enquêtes INSEE auprès de l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air, en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme et les ADT de la région.



Enquête annuelle auprès des Equipements touristiques : renouvellement de la convention de collaboration entre Hauts-de-France Tourisme, les AD(R)T de l'Aisne, l'Oise, la Somme, le Nord et le Pas-de-Calais. Plus de 200 équipements touristiques interrogés avec un taux de réponse d'environ 50 %. Partage des résultats personnalisés de l'enquête aux interrogés.



Enquête mensuelle auprès des Equipements touristiques : suivi de la fréquentation mois par mois auprès d'une trentaine d'équipements touristiques. Les résultats alimentent les notes de conjoncture.

Nouveau : partenariat pour observer l'activité des gîtes ruraux en centrale de réservation.

Convention signée par Somme Tourisme avec Hauts-de-France tourisme et la centrale de réservation des Gîtes de France du Nord pour l'analyse des **données mensuelles, annuelles** et à chaque **vacance scolaire** : remplissage des tableaux de bord communs

Nouveau : signature de la convention pour accompagner et soutenir le dispositif France Tourisme Observation (FTO)

France Tourisme Observation est une plate-forme data souveraine animée par un collectif national rassemblant l'ensemble de la filière tourisme.



En 2023, un modèle économique a été défini et une convention signée entre les partenaires de la région Hauts-de-France

Notes de conjoncture

Réalisation de **4** notes de conjoncture, portant sur la fréquentation touristique.



- **Avril et vacances de printemps** - 12 mai 2023
- **Juillet** – 4 août 2023
- **Juillet – août** - 1^{er} septembre 2023
- **Octobre et vacances de la Toussaint** - 17 novembre 2023

Bilan du tourisme

Carte d'identité du département, capacité d'accueil et fréquentation touristique en hôtellerie de plein-air, hôtellerie, hébergements locatifs. Fréquentation des équipements touristiques. Fréquentation cyclotourisme, fluvial et en offices de tourisme.

Nouvelle rubrique en 2023 : poids et retombées économiques du tourisme !

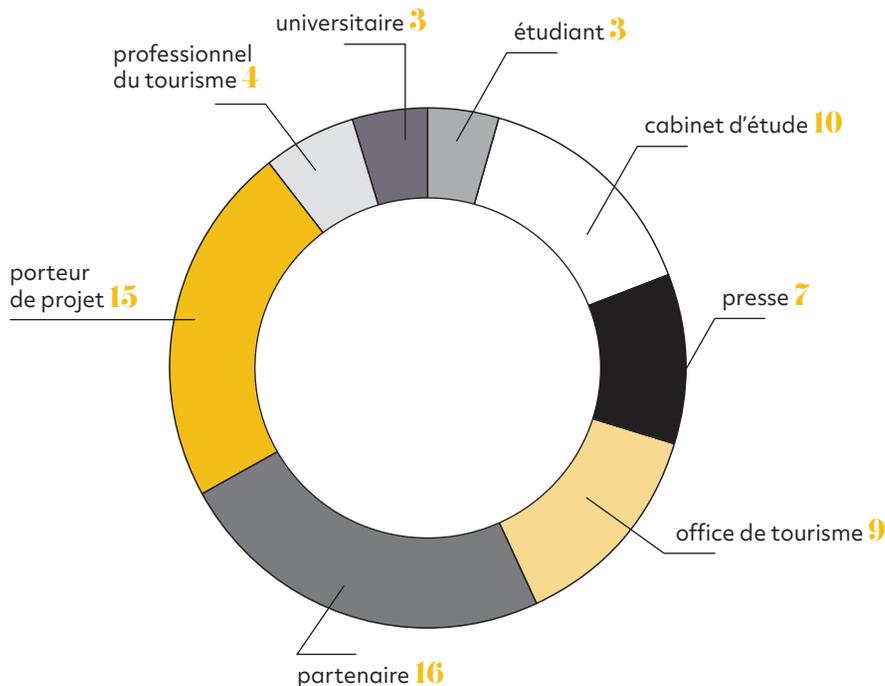
Synthèses par secteurs géographiques :

Le profil de la clientèle touristique, le poids et les retombées économiques du tourisme est décliné sur chacun de nos 3 grands territoires

5 présentations ont permis de diffuser l'ensemble des résultats :

- Lancement de saison de l'OT Baie de Somme
- Lancement de saison de l'OT du Territoire Nord Picardie
- L'Assemblée Générale de l'OT Ponthieu Marquenterre - Baie de Somme
- l'Express OT d'Amiens
- La réunion annuelle de la Fédération de l'Hotellerie de Plein Air

Demandes d'informations statistiques



PILOT : accompagnement des offices de tourisme

Les Offices de tourisme sont accompagnés à la mise à jour de leurs indicateurs dans l'outil national dédié PILOT. En 2023, l'ensemble des offices de tourisme a poursuivi la démarche de saisie. Chaque office de tourisme, une fois ses fiches validées par Somme Tourisme et par ADN Tourisme, peut accéder au benchmark national et comparer 118 indicateurs de sa structure avec les moyennes, médianes et barycentres nationaux.



67
demandes
d'informations
statistiques



Bilan 2023

du tourisme

PROVISOIRE

HÔTELS (avril à septembre - évolution par rapport à 2022)

Données INSEE provisoires



564 000
nuitées

=

63%
taux d'occupation

- 0,5 points

24%
clientèle étrangère

+ 2 points

CAMPINGS (avril à septembre - évolution par rapport à 2022)



1 517 000
nuitées

+ 5 %

46,1%
taux d'occupation

+ 1.4 points

24,6%
clientèle étrangère

=

HÉBERGEMENTS LOCATIFS EN CENTRALE DE RÉSERVATION

(évolution par rapport à 2022) Données provisoires

213
hébergements locatifs
en centrale

=

56,8%
taux d'occupation

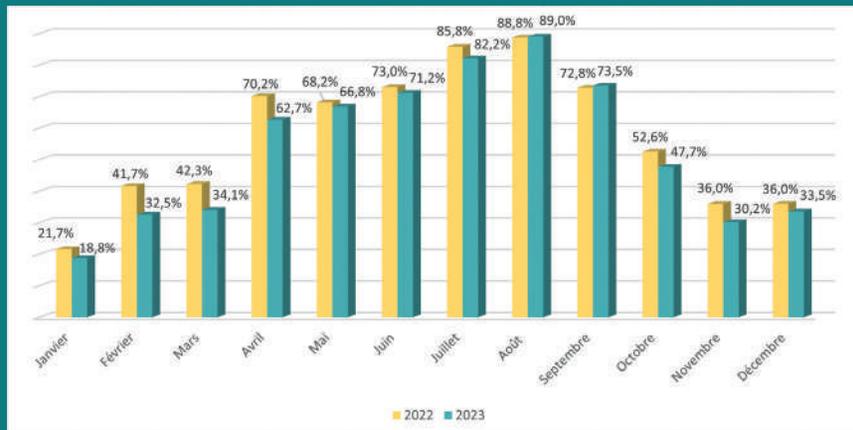
- 3.6 points

126 000
nuitées

- 4.2%

22,7
semaines louées en
moyenne sur l'année

- 0.8 semaine



Taux d'occupation mensuel des gîtes en centrale de réservation en 2022 et 2023

HÉBERGEMENTS LOCATIFS DIFFUSÉS VIA LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

(Airbnb et Abritel - évolution par rapport à 2022- données provisoires)

6 090

hébergements disponibles à la location

+14%

90 %

logements entiers

+ 2 points

10 %

chambres privées

1 604 444

nuitées

+ 14%

39,1 %

taux d'occupation

- 4.5 points

CYCLOTOURISME



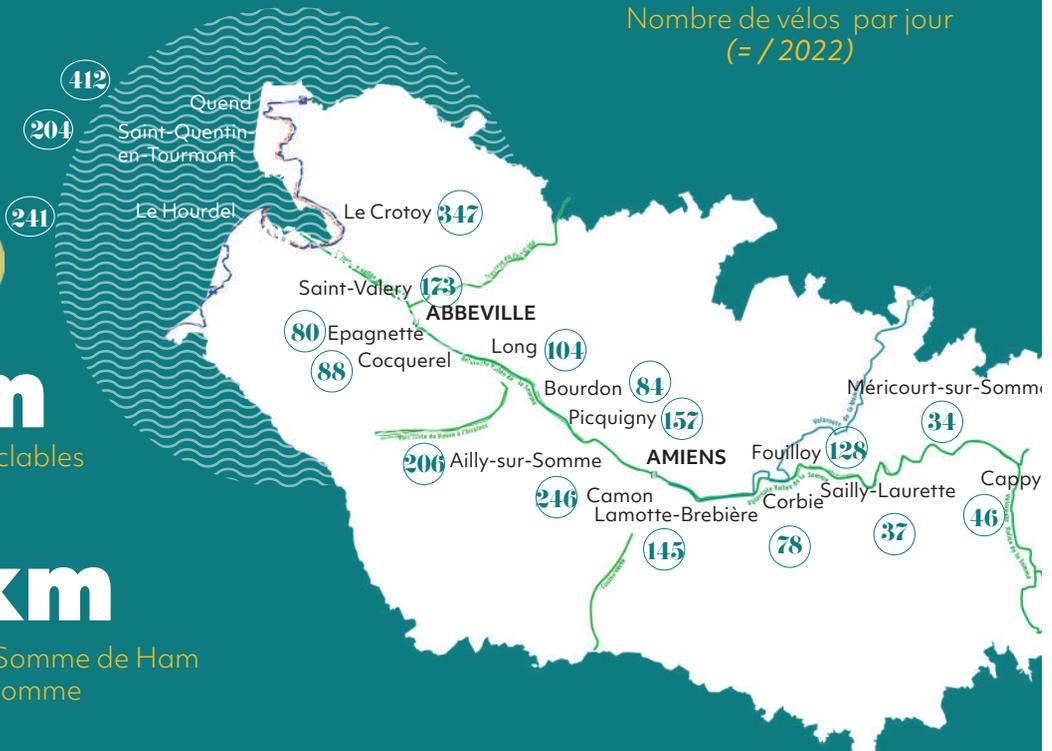
77 km

d'aménagements cyclables en baie de Somme

160 km

Véloroute Vallée de Somme de Ham à Saint-Valery-sur-Somme

Nombre de vélos par jour (= / 2022)



FLUVIAL

(du 1er avril au 1er novembre - évolution par rapport à 2022)



6 349

passages d'ouvrage

- 9,5 % /2022

281

bateaux

- 6,6 % /2022

SITES DE VISITE

TOP 15 (évolution par rapport à 2022)



Cathédrale
AMIENS
830 200 visiteurs



Parc zoologique
AMIENS
247 900 visiteurs



**Chemin de fer
de la Baie de Somme**
LE CROTOY
212 600 visiteurs



Parc du Marquenterre
ST-QUENTIN-EN-TOURMONT
169 100 visiteurs



Hortillonnages
(APSSEH)
AMIENS
133 900 visiteurs



**Mémorial
Terre-Neuvien**
BEAUMONT-HAMEL
107 100 visiteurs



Musée de Picardie
AMIENS
101 000 visiteurs



**Centre d'Accueil et
d'Interprétation**
THIEPVAL
94 600 visiteurs



Aquaclub
FORT-MAHON-PLAGE
76 300 visiteurs



Maison Jules Verne
AMIENS
69 200 visiteurs



Samara
LA CHAUSSEE-TIRANCOURT
55 100 visiteurs



Cité Souterraine
NAOURS
54 300 visiteurs



Chapelle
RUE
52 500 visiteurs



**Historial de la
Grande Guerre**
PERONNE
52 300 visiteurs



Musée Somme 1916
ALBERT
52 000 visiteurs

Sources

- INSEE en partenariat avec la DGE et Hauts-de-France Tourisme – ADT Aisne – Nord - Oise – Pas-de-Calais – Somme
- Centrale de réservation de l'ADRT
- Partenariat Hauts-de-France Tourisme – ADT Aisne – Nord - Oise – Pas-de-Calais – Somme, données issues de l'enquête Likibu
- Enquête mensuelle auprès des équipements touristiques
- Eco-compteurs, Conseil Départemental de la Somme et Syndicat Mixte Baie de Somme Grand Littoral Picard
- Direction du Fleuve et des Ports, Conseil Départemental de la Somme

Les données 2023 sont provisoires. Les chiffres finaux seront publiés dans le bilan 2023 du tourisme dans la Somme.

Promouvoir la Somme



©Nicolas Bryant

Audience sites web



-57%

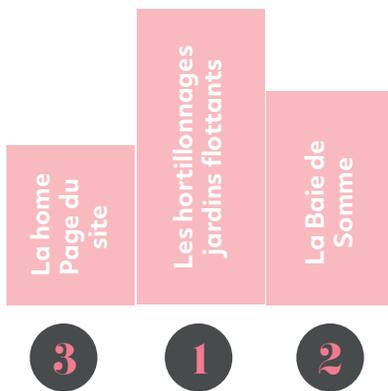


614 740

visiteurs uniques

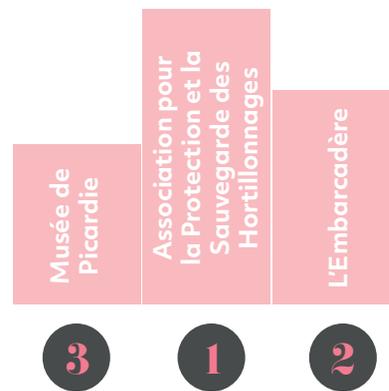
Top 3

des pages web les plus consultées



Top 3

des fiches SIM les plus vues



Audience réseaux sociaux BTC

FACEBOOK

4 Fan Pages



- Somme Tourisme : **130 637** fans
- La Baie de Somme : **225 971** fans
- Somme 1914 1918 : **128 434** fans
- La Somme à vélo : **19 629** fans

Un total de **504 671** fans

+ 8 520 par rapport à 2022

316 posts

INSTAGRAM

3 comptes



- @gosomme : **12 261** abonnés
- @somme1914_1918 : **9 912** abonnés
- @labaiedesomme : **39 280** abonnés

Un total de **61 453** abonnés

+ 7 258 par rapport à 2022

283 posts

Les éditions



Magazine
35 000 ex

Coup de projecteur sur le nouveau magazine : L'authentique voyage

Choix éditoriaux qui se renouvellent chaque année, ton éditorial qui se veut un brin décalé, fantaisie, pas trop institutionnel, pour créer une relation de proximité avec le lecteur, anecdotes, émotion, valorisation des hommes et des femmes de la destination, sortir des sentiers battus pour révéler la Somme secrète, une première de couverture illustrée, des visuels très séduisants et grands formats, impression offset : voici les ingrédients de cette nouvelle formule du magazine.



Récompensé aux **Trophées de la communication** dans la catégorie **Meilleur magazine d'information.**



Guide Grande Guerre
25 000 ex en version fr
25 000 ex en version angl
impression pour 2 ans



L'Essentiel
35 000 ex en version fr
25 000 ex en version angl
13 000 en version nl
6 000 en version all



La carte
60 000 ex



Circuit du Souvenir
25 000 ex

La diffusion

Comment ?

A qui ?

32%

offices de
tourisme &
points info

54%

hébergeurs

9%

sites de visite &
activités de loisirs

2%

différents
organismes

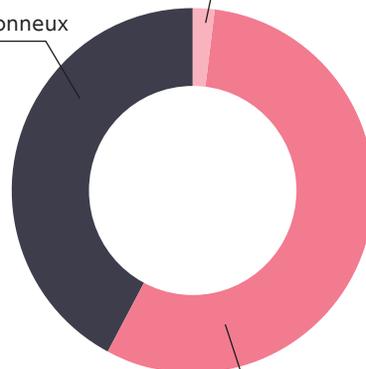
2%

événements &
salons

Bourses aux dépliant 42%

- . le 21 mars à Woincourt
- . le 28 mars à Villers-Bretonneux

Somme Tourisme 2%

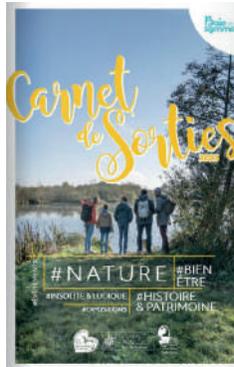


Tournées de diffusion
& commandes 56%

Baie de Somme Attractivité



**Le guide
Baie de Somme**
50 000 ex



Carnet de sorties
20 000 ex



Carnet de spectacles
15 000 ex

2 vidéos

Compléter la collection de vidéos immersives initiée par Hauts-de-France Tourisme en produisant 2 vidéos, projet piloté par les OT :

- . Cible Happy Family - ados - Destination Terres & Merveilles et Fort-Mahon
- . Cible Promeneurs chaleureux - Destination Le Tréport-Mers et Vimeu

Valorisation de la destination hors saison



Campagne



Médiagares : 7 > 20 octobre – réseau des gares de l'Oise (21 écrans) – 182 815 spots
JC Decaux : 7 > 20 octobre – réseau urbain et proxy (écrans en vitrine des monoprix ou carrefour city de centre-ville) dans les villes de Nancy, Mulhouse et Strasbourg. 32 écrans – 92 620 spots
Clear Channel : 7 > 13 octobre – réseau urbain de Reims – 36 écrans – 102 032 spots



Achat photos

35 photos achetées à Nicolas Bryant et Anne-Sophie Flament :
patrimoine, automne-hiver, gastronomie



Salons

Tourissima à Lille

27 > 29 janvier à Lille Grand Palais
250 exposants | 15 000 visiteurs

Partenaires : OT Baie de Somme - OT Terres & Merveilles - Chemin de Fer de la Baie de Somme - Destination Baie de Somme - Centre Sir John Monash - Office de Tourisme d'Amiens - OT Pays du Coquelicot - Historial de la Grande Guerre - Musée Somme 1916 - Office de Tourisme Haute-Somme

Mondial du Tourisme à Paris

16 > 19 mars – Porte de Versailles
250 exposants | 70 000 visiteurs

Partenaires : OT Baie de Somme - OT Terres & Merveilles - Chemin de Fer de la Baie de Somme - Destination Baie de Somme - Centre Sir John Monash - OT d'Amiens - OT Pays du Coquelicot

La revue de presse

Participation au workshop presse Partir en France Tourisme de mémoire
organisé par ADN Tourisme les 16 et 17 janvier
Envoi de **13** communiqués de presse

24
retombées
presse

TOURISME DE MÉMOIRE

- . **South-China Morning post**, 2 pages sur le cimetière chinois de Nolette
- . **Les gens des Hauts**, émission présentée par Kamini sur France 3
- . **France Inter**, la chronique tourisme
- . **Rustica**, Tirage : 130 000 ex. - Audience : 950 000 lecteurs - CVP : 56 000 € HT
- . **The Telegraph** - en partenariat avec Pas-de-Calais Tourisme

PRESSE ÉTRANGÈRE

(en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme)

- . **Planet Hibbel**
- . **Arte TV**
- . **Radio Deutschlandfunk**
- . **Gezin op Reis**
- . **Brigitte**, 9 pages – Août 2024 - 285 000 ex. – 2 500 000 lecteurs
- . **Tiroler Tageszeitung** magazine, 3 pages – 110 000 ex.

PRESSE RÉGIONALE

- . **Voix du Nord et supplément été**
9 pages - 250 000 ex.
- . **France Bleu Nord et Picardie** > Les Hauts en deuch – 500 000 auditeurs



France Bleu Nord et Picardie



Voyager ici et ailleurs



Télématin

VALLÉE DE SOMME

- . **Télématin**, pêche en float-tube
- . **4 émissions** pendant l'été sur France 3 Picardie et NPDC
- . **Voyager ici et ailleurs**, 16 pages - Tirage : 65 000 ex. – CVP : 176 000 €

AMIENS

- . **Version Fémina** – 2 millions d'exemplaires (en partenariat avec l'OT d'Amiens)

DIVERS

- . **Figaro Mag**, spécial chambres d'hôtes (en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme)
- . **Magazine Balades, Via Francigéna**, Tirage : 70 000 ex. – Audience : 120 000 lecteurs (en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme)
- . **Guide Michelin Tourisme et Handicap**
- . **Magazine Gault & Millau, Somme Gourmande**, 8 pages - Tirage : 50 000 ex.
- . **Maison de campagne**, 4 pages sur la céramiste Louise Defente

BAIE DE SOMME

- . **Ushuaia TV** – Bougez vert, La Vélomaritime
- . **Échappée Vélo**, La Vélomaritime (en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme)



Ushuaia TV

Les influenceurs

5
accueils
influenceurs

AMIENS ET LA VALLÉE DE SOMME

BRUNO MALTOR

Vidéo Facebook : 523 272 vues organiques - 8512 réactions.
Campagne d'affichage digital sur le réseau Phenix Digital sur
1251 écrans : 4 472 236 vuesuniques
Bilan total tous médias confondus : 6,5 millions de vues
Partenaires : OT Amiens, Val de Somme et Nièvre Somme

LA TRAVERSÉE DE LA SOMME EN KAYAK

TORTUGA VIDÉOS

Reportage France 3 : sortie prévue le 13 juin
Vidéo Youtube, article et podcast à paraître à la suite de la parution
du reportage TV.
Partenaires : base nautique de Picquigny/FFCK, OT d'Amiens,
Nièvre-Somme, Haute-Somme.

VOYAGER EN PHOTOS

**Article sur www.voyagerenphotos.com sur la thématique Mémoire
et Vélo** : Nombre de lectures : 358 lectures - 7324 vues via les posts et
stories parus sur sur les réseaux sociaux

ACCUEIL DOG FRIENDLY

ITINERA MAGICA : La Somme, destination dogfriendly
Vidéo Facebook : 29 151 utilisateurs atteints, 9252 vues
Réel Instagram « best of » en crosspostage : 26 200 vues/lectures

VALLÉE DE SOMME ET DE L'ARRIÈRE-PAYS

LE BLOG CASH PISTACHE

Article de blog : 480 lectures
Partenaire OT d'Amiens



Bruno Maltor



Le blog Cash Pistache

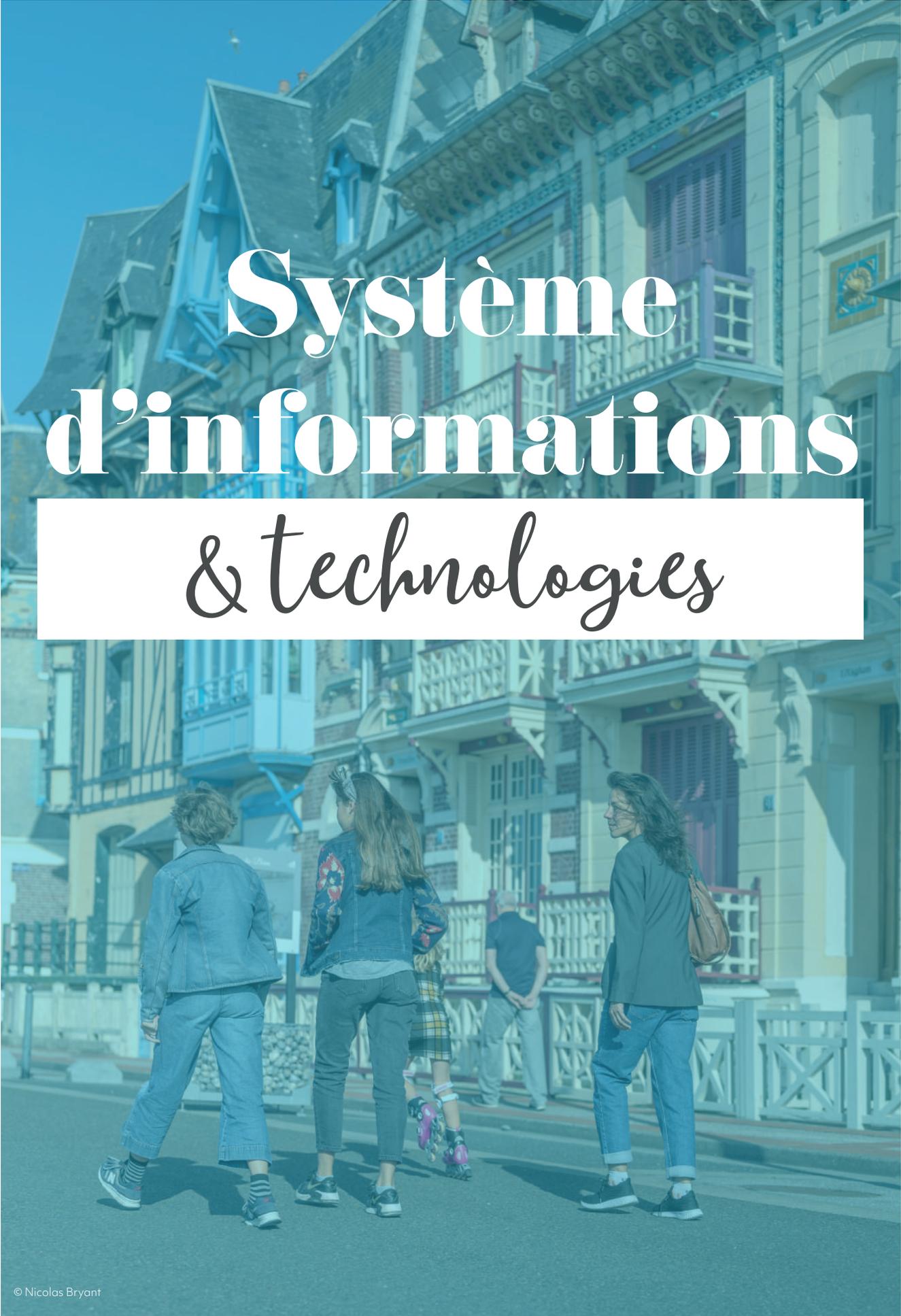
Les podcasts

Après une saison 1 intégralement produite par le podcasteur Paul Engel, Aurélie Wallet au micro, et Justine Michaux au montage, ont volé de leurs propres ailes et ont réalisé 5 des 6 épisodes parus entre août 2023 et janvier 2024, soit 1 podcast par mois. Depuis la création de la chaîne, l'audience cumulée est de 15 000 écoutes.

SAISON 2 : 5 ÉPISODES

- Yann COLIGNON, directeur du CURB et du skate-park d'Abbeville
 - Vincent CRUL, guide nature créateur de baie de Somme Exploration
 - Lucie BALIN, Commonwealth War Graves Commission
 - Pierre-Yves HURTEVENT, directeur de l'Office de Tourisme et des Congrès d'AmiensMétropole
 - Clémence FROISSART, directrice du Spa Baie de Somme à Saint-Valery-sur-Somme.
- + 1 épisode réalisé par un influenceur : Nota Bene, sur la vallée de Somme





Système d'informations & technologies

SIM

2 329
offres mises
à jour en
partenariat avec
les OT et les
prestataires
(hors fêtes et
manifestations)



résidences
de tourisme
8



hébergements
pour groupes
12



hôtellerie
de plein air
110



hébergements
locatifs
709



restaurants
490



activités sportives,
culturelles et formules
itinérantes
240



découverte des
Savoirs faire
129



patrimoine
culturel
164



patrimoine
naturel
74



salles de congrès,
séminaires, réceptions
73



randonnées
218



commerces et services
(offices volontaires)
350



découvertes
originales
(offices volontaires)
283

Module VIT « votre information touristique »



Pour mettre à jour leurs offres tout au long de l'année les prestataires ont accès à distance au module VIT "Votre Information Touristique" <https://vit.tourinsoft.com>

Accompagnement des offices de tourisme : 4 ateliers personnalisés et 2 Comités techniques SIM

Les nouveautés

1 CHANTIER PHOTOS

Importante mise à jour a abouti en 2023 afin de pouvoir disposer de photos dont les droits permettent à l'ADRT de les diffuser sur son site web et les sites des partenaires.

207 000 photos ont été supprimées (à l'échelle régionale).

80% des offres avec photos validées !

2 NOUVELLE INTERFACE DU MODULE "ACCUEIL"

Accompagnement des offices de tourisme à la mise en place et l'utilisation de la nouvelle interface :

- Des tutos vidéos publiés sur la chaîne Youtube ;
- Des pdf explicatifs
- **5** ateliers de prise en main auprès de 8 OT

Une interface qui permet de créer des carnets de voyage personnalisés par les conseillers en séjour afin de les envoyer aux touristes !

3 TRADUCTIONS

Récupération et importation de **3** nouvelles langues via deepL :

- Italien 
- Espagnol 
- Néerlandais 



DATAtourisme : plateforme nationale de l'information touristique en Open Data

La loi du 8 octobre 2016 pour une République numérique vise à renforcer l'ouverture et la circulation des données publiques. Les offres touristiques du SIM sont partagées en Open Data, via des flux automatisés régionaux.

Les données sont ensuite mises à disposition de tous en OpenData.

- **12 365** POI publiés en 2023 pour l'ex-région Picardie
- **448 818** réutilisations de ces POI courant décembre 2023.

Place de marché

Un marché avec nos partenaires régionaux

Somme Tourisme est équipée d'un système de réservation qui agrège différents outils de réservation du marché grâce à la technologie Alliance Réseaux.

En 2023 : renouvellement de la convention avec nos partenaires.



Somme Tourisme vend sur ses dispositifs web, via un paiement sécurisé, les hébergements (campings, hébergements locatifs, hôtel), les activités et la billetterie.

99

offres en direct

L'outil Addock

L'outil **Addock** est déployé par Alliance Réseaux pour la réservation des activités. En plus de Somme Tourisme qui l'utilise pour les Rendez-Vous Go Somme, la réservation des navettes pour l'Anzac Day et les visites privilégié, **4** autres prestataires sont équipés :

- Les Hortillonnages et vous
- Base de Plein Air de Gamaches
- L'Office de tourisme de la Baie de Somme
- Doc Nature

Résultats 2023

2 705 993€
de CA en 2023



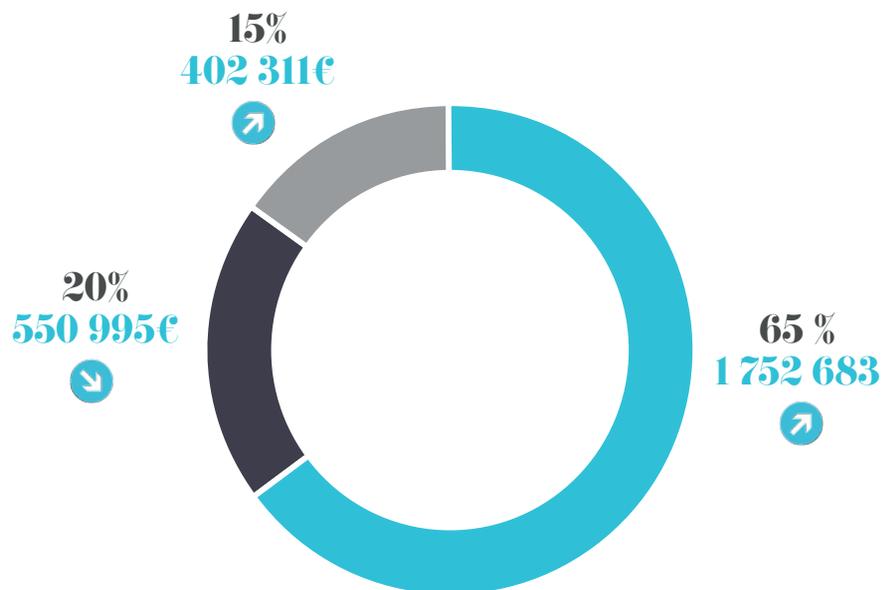
+3,4 %
/2022



Evolution du chiffre d'affaires de la place de marché de la Somme de 2014 à 2023



Répartition du chiffre d'affaires 2023 par site web de vente



- site web des prestataires
- plateforme Week-end Hauts-de-France
- sites web de Somme Tourisme et des offices de tourisme

Evolutions web

Les nouveautés

1



Valorisation des podcasts avec une page menu et une meilleure intégration dans les pages éditoriales.

Bouton pour favoriser les dons au profit de Somme Battlefields for Peace sur les fiches de détail des partenaires

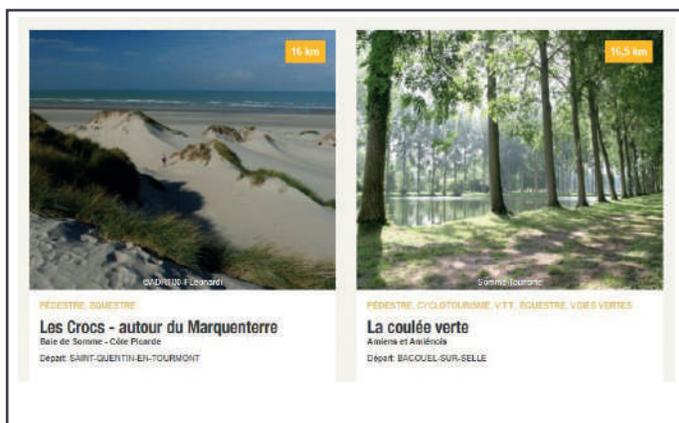
Participer au mouvement solidaire au bénéfice des pays touchés par les combats actuels



2

3

Mise à jour des logos



Intégration des distances des randonnées sur les listings

4



Accompagnement web

Réception en décembre de l'audit de l'éco-système digital de la destination Baie de Somme Picardie Maritime, piloté par le Syndicat Mixte Baie de Somme 3 Vallées.

Audit de 11 sites web, dont :
somme-tourisme.com et
sejourner-en-picardie.com

+ de 16 critères analysés
comme l'outil de gestion
de contenu utilisé, le respect
du RGPD, du W3C, les vitesses
de chargement de pages, le
référencement naturel, l'éco-
conception

... Des pistes concrètes
pour orienter les évolutions
de nos sites en 2024.

Yes Wifi



Le **wifi territorial - YES WIFI**, c'est la possibilité de proposer aux touristes un **WIFI gratuit, sécurisé et facile d'accès sur notre territoire, avec une connexion unique !**

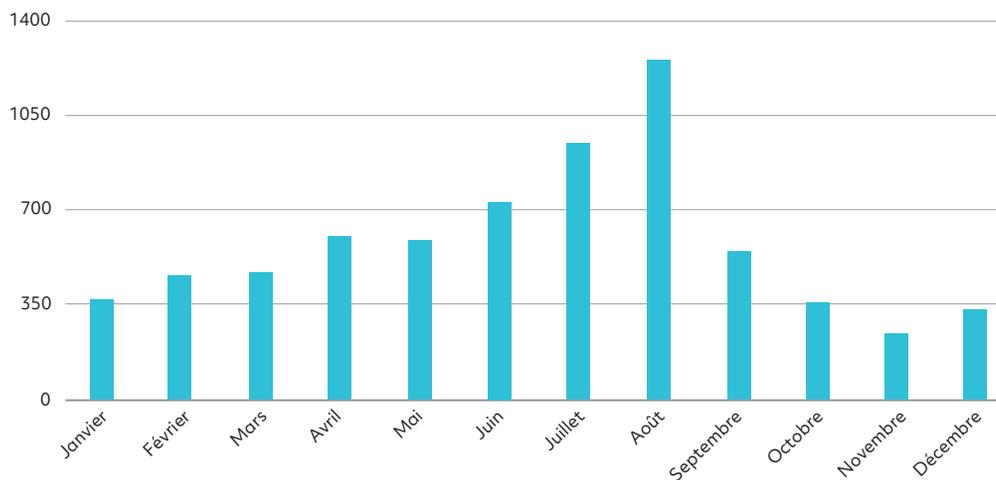
Bilan des utilisations de la solution wifi de la société 2ISR (solution Click & Surf) fin 2023 :

5 EPCI (12 hotspots)

- Ponthieu-Marquenterre ;
- Baie de Somme ;
- Fort-Mahon ;
- Nièvre et Somme ;
- Amiens Métropole.

65
hotspots dont :
 - 12 Offices de Tourisme.
 11 Gîtes (Gîtes, Gîtes de France, Chambres d'Hôtes,...)
 1 Hôtel
 4 Campings
 3 Centres de Loisirs (Touristique, Sportif, Aquatique)
 3 Bar/Restaurants

Nombre de connexions par mois en 2023 dans les 5 offices de tourisme



6 916
 connexions
 totales
 enregistrées



2 951
 connexions
 automatiques
 Soit 42.67 %
 de reconnexions
 automatiques

Organiser le concours

des villes et villages fleuris

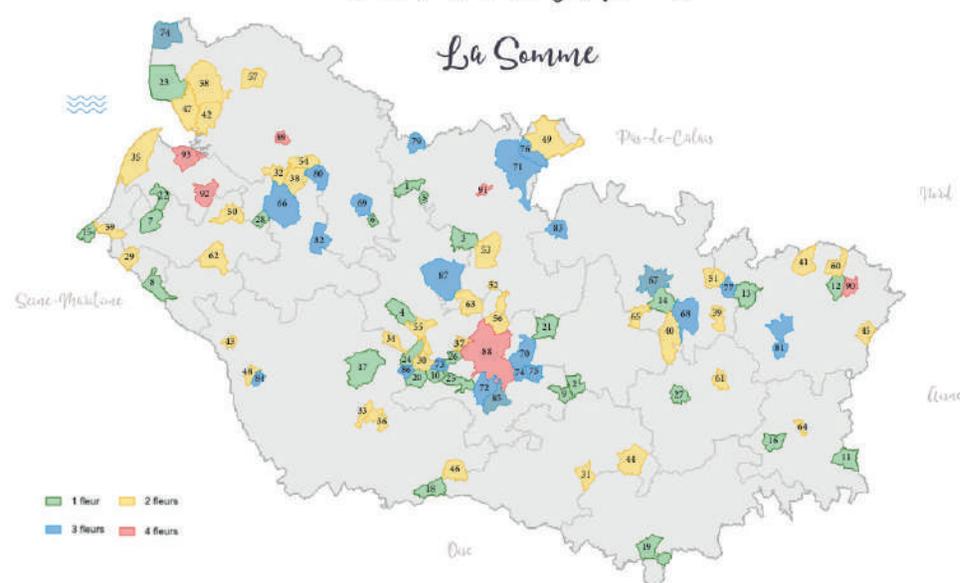


Somme Tourisme organise chaque année le concours départemental des villes, villages et maisons fleuris en partenariat avec les territoires : **le Syndicat Mixte Baie de Somme 3 Vallées (dans le cadre du PNR Baie de Somme Picardie Maritime), le PETR Cœur des Hauts-de-France, la Communauté de Communes du Pays du Coquelicot, la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme et la communauté d'Agglomération Amiens Métropole**, Somme Tourisme organise le concours départemental des villes, villages et maisons fleuris.

Palmarès 2023 des Villes et Villages Fleuris



Communes labellisées
Villes et Villages fleuris



ADRT Somme Tourisme - Décembre 2023

93
communes
distinguées
au plan régional
ou national

Actions 2023

-  - participation/intervention à une réunion régionale organisée par Hauts-de-France Tourisme à ARRAS
-  - organisation de la réunion de lancement du concours avec les jurés à SALEUX
-  - organisation d'un Eductour à destination des jurés de présélection et du jury départemental. Au programme : visite de la conserverie St Christophe à ARGOULES, déjeuner à ARGOULES et visite guidée des Jardins de Valloires
-  - organisation et participation aux jurys de présélection : 8 tournées
-  - organisation et participation au jury départemental
-  - organisation et participation au jury de présélection maisons fleuries territoire de la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme
-  - organisation de la remise des prix départementale à ALBERT
 - goodies offerts aux jurés
 - bons d'achat offerts aux communes et particuliers à valoir dans les Jardineries Gamm Vert en 2024



Qualifier

l'offre locative

Gîtes de France®



- 478 hébergements labellisés Gîtes de France® (soit 390 adresses) :
- 330 gîtes ruraux & City Break
- 140 chambres d'hôtes chez 51 propriétaires
- 7 gîtes de groupe
- 1 camping Pré vert

95
visites de
classement et
reclassement

28
homologations

Développement des modules propriétaires :
33 packs chambres d'hôtes - 94 packs gîtes



Zoom sur l'opération c2ePrime

573 pommeaux de douche et **1146** mousseurs ont été distribués aux propriétaires labellisés Gîtes de France !
Opération menée dans le cadre de la loi sur la transition énergétique en vue de favoriser des économies d'eau dans les hébergements touristiques !



Nouvelle thématique "Accueillir les véhicules électriques"

Déploiement auprès des propriétaires :

- recensement des points de recharge électriques dans les hébergements et à proximité des hébergements.
- **13** hébergeurs proposent la recharge des véhicules électriques !

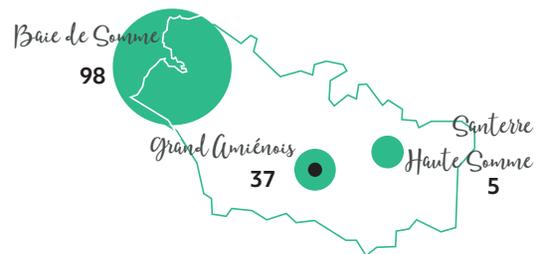


Opération Jardins Vitrines

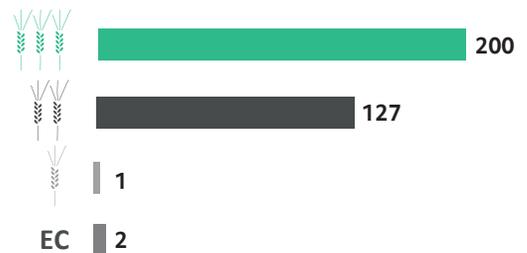
Objectif : sauvegarder et valoriser les variétés légumières anciennes des Hauts-de-France auprès des clientèles touristiques des Gîtes de France®.
12 propriétaires sont engagés !



140 chambres d'hôtes
51 propriétaires



330 gîtes



Clévacances

CléVacances
LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES

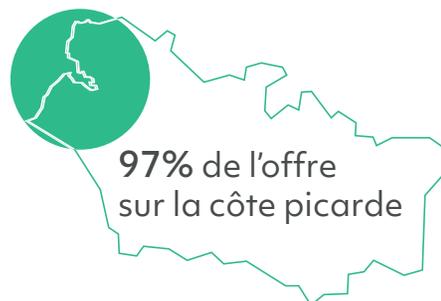
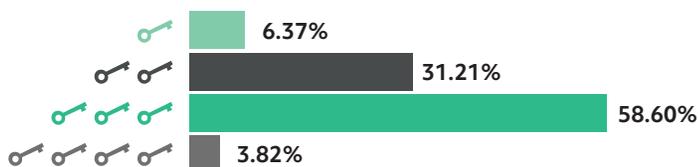
20
nouvelles
locations



8 chambres d'hôtes
chez 3 propriétaires



157 locations



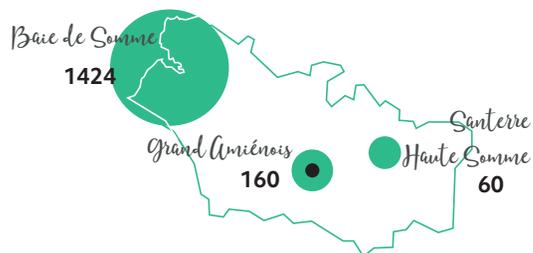
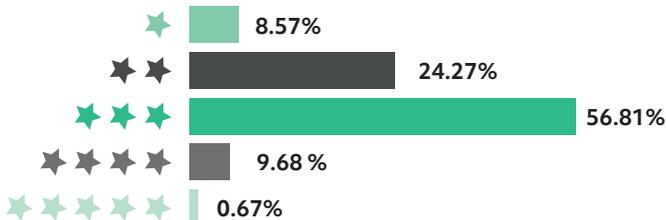
Meublés de tourisme classés



hébergements classés
meublés de tourisme de
2019 à 2023 (valable 5 ans)



361
meublés classés
en 2023



Chambres d'hôtes référéncées

97
chambres
d'hôtes
référéncées
Somme
Tourisme

Chambres d'hôtes



somme

35
adresses

Réunions d'information porteurs de projet

en partenariat avec CERFRANCE Picardie - Nord de Seine



10
réunions d'information
conjointes



63
porteurs de projets

Possibilité d'un rendez-vous d'1 heure gratuite avec un conseiller de CERFRANCE à l'issue de la réunion d'information sur les aspects juridiques et fiscaux.





Animer les réseaux & accompagner les acteurs

Les territoires

Google Destination

Enrichissement des contenus pour valoriser la destination Somme sur Google !



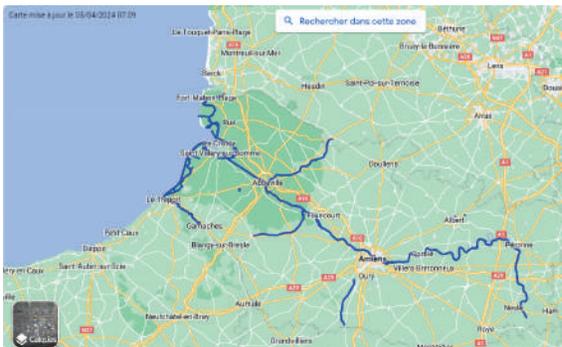
1241
nouvelles photos réalisées

niveau 9
sur 10 en Local Guide



34,6 kms supplémentaires couverts
à 360° sur La Vélomaritime entre la
Baie d'Authie et la Baie de Somme

448
kms
couverts
depuis 2016



La mobilité avec Google Transit

(faciliter l'accès à la destination sans voiture)



Mise à jour des horaires
du Chemin de fer de la Baie
de Somme



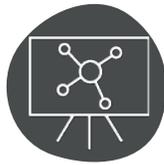
Mise à jour des horaires
du réseau Trans 80

100 millions

Atteindre le cap de 100 millions
de vues sur Google Maps est bien
plus qu'un simple chiffre, c'est une
validation de la valeur que nous
apportons à la communauté des
voyageurs dans la Somme.

Les prestataires touristiques

Les accompagnements personnalisés



8

ateliers pour se professionnaliser dans le digital



17

accompagnements personnalisés

61 h
d'ateliers personnalisés

100%
des stagiaires satisfaits

Les ateliers les + demandés



1

Facebook



2

Google



3

Instagram

Les visites privilèges & le RDV Go Somme



3

visites privilège
Thiepval - 1 date
Picardia Games Park - 2 dates

3^{ème} édition Rendez-vous Go Somme



4

conférences d'actualité

5

ateliers thématiques

110
participants aux visites

160
participants aux RDV GoSomme

L'offre de service



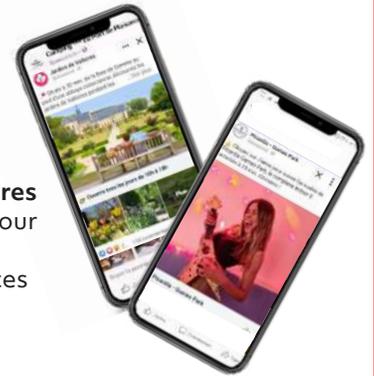
13 reportages photos réalisés dans des sites touristiques & des hébergements



animation de la page Facebook du Camping du Port de Plaisance de mars à octobre



6 campagnes **Google Ads** réalisées pour des sites et hébergements touristiques



39 campagnes publicitaires **Facebook** réalisées pour des sites touristiques, hébergements et offices de tourisme



1 tournée de diffusion pour Art & Jardins | Hauts -de-France et la CWGC



16 visites virtuelles pour des hébergeurs, offices de tourisme et sites de visite

Développer le canitourisme

Partenariat avec le site emmenetonchien.com
+ de **43 000** vues

-  **20** gîtes labellisés Qualidog
-  **4** articles SEO
-  **1** enquête "chien" auprès des professionnels du tourisme
-  **1** guide de voyage Somme
-  **1** newsletter dédiée adressée à **11 500** prospects
-  **1** webinaire à destination des campings
-  **147** offres référencées sur la plateforme

Animation d'un atelier dédié au canitourisme lors des rencontres du e-tourisme à Pau

Accueil d'influenceurs avec leurs chiens :
Itinera Magica, Marion Carcel - Foehn
Photographie, Pauline Filipelli



Bandana chien
vendu en boutique

La communication BtoB

Les réseaux sociaux

 Agence Somme Tourisme	 Agence Somme Tourisme	 Somme Tourisme
1 971 fans (+145/2022) 73 posts	3 477 abonnés (+725/2022) 76 posts	2765 abonnés (+110/2022) 77 tweets

La newsletter & le site pro



5
 newsletters à destination des
 professionnels du tourisme

18 196
 sessions

12 693
 visiteurs uniques
 sur le site pro



La boutique



35
 produits commercialisés
 à destination des
 professionnels du tourisme

Nouveautés 2023



1
 une nouvelle collection
 de mugs (3 modèles)



5
 nouvelles affiches



2
 bandanas chien

La filière tourisme de mémoire

Le réseau Somme Battlefields'Partner



2 formations thématique

138 adhérents au réseau Somme Battlefields' Partner



1 nouveau support de promotion du réseau

1 nouvelle carte pour les Guides SBP



RDV avec l'Histoire Mondiale



13 visites

6 guides

+ 300 participants

191 réservations

Campagne gare de St-Pancras Londres La Somme s'affiche à Londres

36 écrans numériques en salle d'embarquement Eurostar à St Pancras, la gare internationale de Londres.
Dates : 12 au 26 avril 2023



Objectif : réactiver le marché britannique, marché prioritaire et première clientèle des sites de mémoire, en net recul depuis le covid et le Brexit, inciter à découvrir les sites de la Première Guerre mondiale



Conférence "L'héritage sportif de la Bataille de la Somme"

En partenariat avec l'OT du Pays de Coquelicot



Somme Battlefields for peace

20 partenaires collecteurs

2 prix remportés : Lauréat du grand prix de la marque engagée et coup de cœur prix de l'ESS

1 collection de cartes postales

4 évènements organisés au profit de SBFP :

Les navettes Anzac : **3** navettes et **165** personnes

Somme Battlefields Tour

RDV avec l'Histoire Mondiale

Diffusion du film "A l'ouest Rien de Nouveau" à Amiens



La coupe du monde de rugby

Flyer « A time to play, a time to remember »
En partenariat avec la CWGC
50 000 exemplaires dans les hôtels parisiens et lillois

Financement FNADT dans le cadre de Destination France



37 000 € collectés en 2023

La filière vélo



Les Rencontres Vélo et Territoires 2024



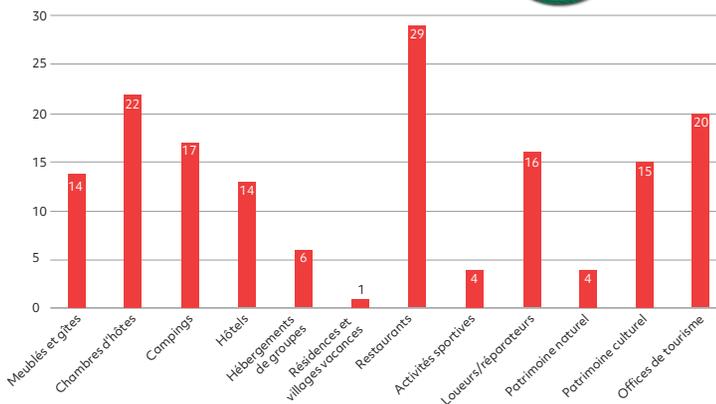
Participation à l'organisation des Rencontres au Coliséum à Amiens.

- 269 territoires représentés
- 540 congressistes, dont la moitié participait pour la première fois à ce rendez-vous
- 61 intervenants
- 33 exposants
- 4 parcours thématiques
- 11 ateliers
- 2 plénières
- 3 visites techniques à vélo



Label Accueil Vélo

161 activités labellisées



Dossier de presse

Nouveauté !
un dossier de presse dédié au vélo



Le réseau points-nœuds

Disponible sur 2 applis mobiles
Somme en Poche et Fietsknoop



Editions

La Véloroute de la Mémoire - nouvelle version mise à jour

- + 3 nouvelles boucles en lien avec la thématique mémoire :**
 - Sur le front du Coquelicot au départ d'Albert (55km)
 - Une mémoire internationale au départ de Péronne (52km)
 - Les méandres de la mémoire au départ d'Albert (50km)

Tourisme & Handicap

Accompagnement, conseils et visites d'évaluation en partenariat avec APF



38
établissements labellisés



15
établissements en cours de labellisation



4
jours d'audit des Belvédères du Département

Commercialiser

la destination



Résultats 2023

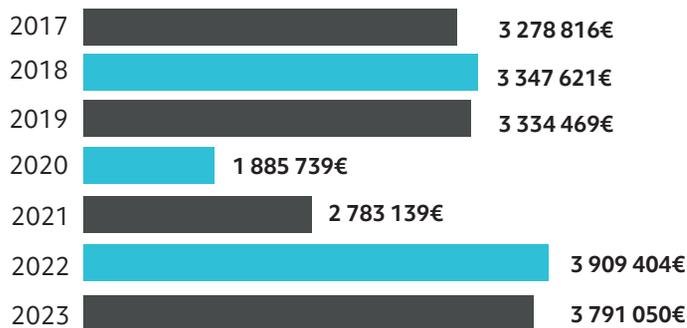
L'activité du service commercial de Somme Tourisme se répartit en 2 types de produits :

- Les forfaits pour **groupes**
- Les produits **locatifs** : location de gîtes ruraux labellisés Gîtes de France, de meublés Clévacances et de meublés de tourisme.

76%
locatif

24 %
groupes

Evolution du chiffre d'affaires



Les produits « groupes »



874 243€
de chiffre d'affaires
- 15 % / 2022



45
excursions
ou séjours



3 553€
de CA moyen
/ groupe



54 %
des contrats pour
le secteur Baie de Somme
Côte Picarde



groupes scolaires
en séjours bilingues
et
multidisciplinaires

Les baby-boomers, né en 44/45,
ne voyagent plus - disparition
de ces clients « grand seniors »
Arrêt de la commercialisation groupes
en bord de mer les dimanches et jours
fériés en haute saison
Réflexion pour intégrer des forfaits
de prestations solidaires

	2023	2022	Evolution
Chiffre d'affaires	874 243 €	1 031 615 €	- 15 %
Nombre de groupes	246	266	- 7.6 %
Nombre de clients	10 795	11 042	- 2.3 %
C.A. moyen par groupe	3 553 €	3 878 €	- 8.4 %
Nbre moyen de pers. / groupe	43.88	41.51	+ 5.5 %
Prix moyen/groupe en excursion	2 093 €	2 180 €	- 4%
Nombre de séjours	45*	57*	- 21 %
Prix moyen/groupe en séjour	9 757 €	10 105 €	- 3.4 %
Options annulées	101	106	- 4.7 %

* + 7 séjours sans hébergement

Les hébergements locatifs en centrale de réservation

Produits locatifs Gîtes de France et Clévacances



2 916 807
de chiffre d'affaires
+ 1.39 % / 2022
+ 16 % / 2021



66%
de réservations
par internet



**réservations
de dernière minute**



53 420€
de taxe de séjour
collectée

Evolution du chiffre d'affaires Gîtes de France

2017		2 003 626€
2018		2 118 751€
2019		2 224 645€
2020		1 699 635€
2021		2 313 754€
2022		2 777 650€
2023		2 835 799€

78.6%

clientèle
française

7.14 j

durée moyenne
d'un séjour

	2023	2022	Evolution
Chiffre d'affaires Gîtes de France	2 835 799 €	2 777 650 €	+ 2,09 %
Nombre de gîtes en service réservation	213	213	
Nombre de séjours	4951	5 102	- 2.96 %
Nombre moyen de séjours par gîte	23,03	23.95	- 3,84 %
Chiffre d'affaires moyen par séjour	572,77	544.42	+ 5,20 %
Moyenne de semaines louées par gîte	22,69	23.45	- 3,24 %
Taux d'occupation moyen par gîte	57,14	60.36	- 6,02 %

Evolution du chiffre d'affaires Clévacances & Meublés de tourisme

	2023	2022	Evolution
Chiffre d'affaires	81 008 € €	99 139 €	- 25 %
Nombre de Clévacances en service réservation *	12	14	- 14.28 %
Nombre de séjours	140	177	- 20.9 %
Nombre moyen de séjours par hébergement	11.67	12.64	- 7.67 %
Chiffre d'affaires moyen par séjour	578.63	560	+3.33 %
Moyenne de semaines louées par hébergement	14.36	14.30	
Taux d'occupation moyen par hébergement	47.93	49.51	- 4.9 %

* 7 clévacances et 7 meublés en 2022
9 clévacances et 3 meublés en 2023

88.20%

clientèle
française

L'accompagnement RSE

Notre Raison d'être

« Qualifiée, dynamique et engagée, l'équipe de Somme Tourisme est au service de l'Humain (habitants, acteurs et visiteurs) à travers l'animation, le développement, l'accompagnement de projets au bénéfice de l'économie touristique durable samaritaine, en respectant la fragilité et l'équilibre des espaces.

Nous avons à cœur de nous adapter pour faire rayonner notre territoire de façon inspirante, responsable et solidaire. »



Partant du constat que le tourisme a un véritable impact sur l'économie, l'environnement, la société, l'équipe de Somme Tourisme a souhaité, en 2023, repenser sa stratégie afin d'être en phase avec les valeurs RSE en s'appuyant sur les 3 principes éthiques de la permaentreprise :

- 1/ préserver la planète,
- 2/ prendre soin de l'humain,
- 3/ se fixer des limites et partager les richesses.

L'équipe de Somme Tourisme est allée à la Rencontre des acteurs engagés dans le réseau Baie de Somme Zéro Carbone au Domaine du Val. Découverte du label Lucie et échanges avec les partenaires sur les valeurs RSE

EXEMPLE DE PROJETS DÉVELOPPÉS SELON LES ENJEUX IDENTIFIÉS

- **Promouvoir** la mobilité en lien avec la gestion des flux
- **Promouvoir** la consommation locale

ENJEU A

Inviter à consommer le territoire d'une façon plus raisonnable et mieux gérer les flux touristiques d'une façon coordonnée avec les acteurs du territoire

ENJEU B

Oser se différencier par la mise en œuvre d'une action vertueuse, solidaire, engagée, inspirante pour d'autres destinations

LES ENJEUX S'INSCRIVANT DANS NOTRE ADN

ENJEU E

Acquérir de nouvelles compétences et partager nos savoirs

ENJEU C

Traduire dans nos événements et nos actions le fait qu'on porte cette stratégie. Être exemplaire dans nos actions, manifestations.

ENJEU D

Faire de la destination Somme une destination bas Carbone

- Somme Battlefields for Peace : se souvenir pour agir
- Faire de la Somme une belle destination accessible : handicappfriendly

- **Communiquer et sensibiliser** nos professionnels aux sujets RSE lors de nos événements
- **Privilégier** les talents locaux

- **Développer et valoriser** les écolabels
- **Se former** pour mieux maîtriser la RSE

- **Sensibiliser** les acteurs et territoires à agir pour réduire l'empreinte carbone
- **Développer et promouvoir** des séjours bas carbone



Somme Tourisme

54 Rue Saint-Fuscien
80000 Amiens
03 22 71 22 71

accueil@somme-tourisme.com
somme-tourisme.com
somme-tourisme.org
#GoSomme



Agence Somme Tourisme



Somme Tourisme



Agence Somme Tourisme

