



# Tourisme en Seine-Maritime

## Chiffres-clés 2024





Édito	3
Ce qu'il faut retenir	4
La Seine-Maritime	6
Une destination responsable	8
L'offre d'hébergement	10
Les emplois du tourisme	14
La fréquentation de la destination	16
L'hôtellerie de plein air	22
L'hôtellerie	24
Les croisières fluviales et maritimes	25
Les hébergements locatifs	26
Les sites et lieux de visite	28
Les itinéraires vélo	29
La notoriété de la destination	30



Seine-Maritime Attractivité remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : Département de la Seine-Maritime, Normandie Tourisme, Insee, Flux Vision - Orange Business, Observatoire Mutualisé du Locatif - FTO, ADTER Gîtes de France, Offices de Tourisme, sites et lieux de visite pour leur contribution à ce document.



# Édito

## 2024 – L'attractivité touristique de la Seine-Maritime ne cesse de se renforcer

Après une année 2023 qui avait vu la Seine-Maritime atteindre des records de fréquentation en partie sous l'effet de l'Armada de Rouen, l'année 2024 confirme l'attractivité touristique de notre destination.

En effet, avec 22,5 millions de nuitées enregistrées, la fréquentation touristique est au niveau de 2023. Malgré un printemps en léger retrait, la saison estivale puis l'arrière-saison ont tenu leurs promesses.

Nos visiteurs étrangers sont également de plus en plus nombreux (+3,5 % par rapport 2023), représentant 10,7 millions de nuitées avec, en premier lieu, les touristes allemands qui s'affirment comme notre première clientèle internationale.

Les touristes français, majoritairement originaires des régions limitrophes, ont visité notre destination dans des proportions légèrement inférieures à 2023 (11,7 millions de nuitées, -3,6%).

Par ailleurs, ce sont près de 30 millions d'excursions qui ont été comptabilisées sur l'ensemble de l'année, favorisées par

les ponts et week-ends prolongés du printemps notamment.

Ces très bons niveaux de fréquentation se retrouvent dans les taux d'occupation des hébergements. Dans l'hôtellerie, la fréquentation est au niveau de 2023, avec près de 2,5 millions de nuitées. La clientèle affaires représente 45 % des nuitées réalisées.

Dans l'hôtellerie de plein-air, la fréquentation sur la saison enregistre cependant un retrait (-7 %). Cette situation s'explique principalement par une moindre fréquentation de la clientèle française en lien probable avec une météo pas toujours favorable en début d'été.

De leur côté, portés par une demande toujours croissante, les meublés de tourisme enregistrent une hausse de 6 % des nuitées réservées, ainsi que des retombées économiques importantes.

Au vu de ces résultats, l'activité touristique représente ainsi une part non négligeable de l'économie de la Seine-Maritime, avec plus de 21 000 emplois (6 % de

l'ensemble des emplois tous secteurs d'activités confondus).

Qualitativement, rappelons enfin qu'en conformité avec son schéma touristique voté en 2023, la Seine-Maritime continue d'affirmer son positionnement de destination durable, avec une valorisation croissante de l'offre d'activités de pleine nature (itinéraires de randonnée, véloroutes, activités nautiques...), de tourisme de toutes les saisons et de montée en gamme responsable de l'offre proposée.

Toutes ces données doivent être prises en considération pour adapter notre offre et renforcer notre dynamique pour un développement durable de la Seine-Maritime et de son économie touristique. Soyez assurés de notre engagement et de notre soutien sans faille à vos côtés pour atteindre ces objectifs.



► Bertrand BELLANGER  
Président du Département  
de la Seine-Maritime



► Claire GUERULT  
Vice-présidente du Département en charge du Développement  
des territoires, du Tourisme et de l'Attractivité



# Ce qu'il faut retenir

## Nuitées touristiques

**22,5** millions  
= à 2023



## Excursions

**29,8** millions  
-4 % par rapport à 2023



## Nuitées dans l'hôtellerie de plein air

**764 921**  
-7 % par rapport à 2023



▲ Criel-sur-Mer - Camping des mouettes



▲ Récamp

## Une clientèle étrangère

provenant surtout d'Allemagne, des Pays-Bas et du Royaume-Uni

## Une clientèle française

principalement originaire d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie

## Nuitées dans l'hôtellerie

**2,5** millions  
-1 % par rapport à 2023







## Déplacement et impact carbone

Pour son mode de déplacement, un touriste français émet en moyenne  
**25,9** kg de CO<sub>2</sub>

## Tourisme d'affaires

**45,3 %**

de clientèle affaires  
en hôtellerie  
-3 pts par rapport à 2023

## Nuitées réservées dans les hébergements loués entre particuliers

**1,5** million

+6 % par rapport à 2023



## Emplois

**21 773**

emplois liés au tourisme  
+0,5 % par rapport à 2022



## Croisières

**1 684**

escales fluviales et maritimes  
-2 % par rapport à 2023

## Lits touristiques

**160 686**

dans l'hébergement marchand et non marchand







# La Seine-Maritime

## Carte d'identité

- 1 260 205 habitants
- 6 278 km<sup>2</sup>
- 707 communes
- 18 intercommunalités dont 1 Métropole, 1 Communauté Urbaine, 3 Communautés d'Agglomération et 13 Communautés de Communes

## Accès

- 44 gares routières et ferroviaires
- 260 km de réseau autoroutier
- 2 liaisons maritimes transmanche : Dieppe/Newhaven et Le Havre/Portsmouth
- 6 ports de plaisance : Le Havre, Fécamp, Saint-Valéry-en-Caux, Dieppe, Le Tréport, Rouen

## Attractivité résidentielle

- Une population stable : +0,1 % par an entre 2016 et 2022
- 656 680 logements, dont 56 % de maisons individuelles
- 1 900 €/m<sup>2</sup> pour une maison ancienne
- 503 000 emplois (+1 % depuis 2015)
- 7,9 % de chômage au 4<sup>e</sup> trimestre 2024
- 8,6 médecins pour 10 000 habitants
- 56 Maisons de Santé Pluriprofessionnelles (+6 par rapport à 2023)
- 17 % de forêts
- 130 km de côte
- 1 500 km de rivières et de fleuves dont la Seine et ses 140 km en Seine-Maritime
- 2 200 km d'aménagements cyclables
- 9 écoles pour 10 000 habitants
- 2 collèges et lycées pour 10 000 habitants
- 161 établissements de l'enseignement supérieur et 62 000 étudiants



▲ Pourville-sur-Mer

## Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative – Seine-Maritime





# Une destination responsable

## Enjeux environnementaux



### Destination

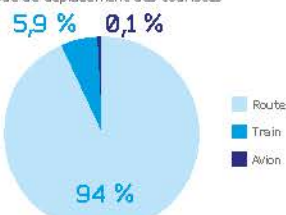
- ▶ **5 plages et 4 ports** labellisés Pavillon Bleu (=)
- ▶ **99 Villes et Villages fleuris** dont 5 labellisés 4 fleurs (=)
- ▶ **55 sites** naturels protégés (=)
- ▶ **10 530 hectares** de sites naturels protégés (=)
- ▶ **17 sites de baignade** classés "excellent" et 0 "insuffisant" sur 26 sites contrôlés (=)
- ▶ **10 Stations Vertes** (=)
- ▶ **1 destination labellisée** Green Destinations (+1) - Forges-les-Eaux

### Hébergements et activités

- ▶ **25 hébergements** éco-labellisés (+5)
- ▶ **0,8 %** des hébergements marchands (=)
- ▶ **4 restaurants** éco-labellisés (+1)
- ▶ **12 diagnostics Fonds Tourisme Durable** réalisés (arrêt du dispositif en juillet)  
8 dossiers déposés (=)



Mode de déplacement des touristes



Mode de déplacement majoritaire, touristes français uniquement.

### Mobilités et impact carbone

- ▶ **594 km de voies cyclables** en site propre (+195 km)
- ▶ **127 prestataires labellisés** Accueil Vélo (+12)
- ▶ **Taux de cyclabilité\*** de 12 % (+11 pt)
- ▶ **94 %** des touristes français sont venus par la route
- ▶ **59 %** des touristes français sont venus par le train
- ▶ **130,4 tonnes de CO<sub>2</sub>** émises pour le déplacement des touristes français venus en Seine-Maritime, pour 5 millions de déplacements
- ▶ **Bilan carbone** du déplacement d'un touriste français : 25,9 kg CO<sub>2</sub>

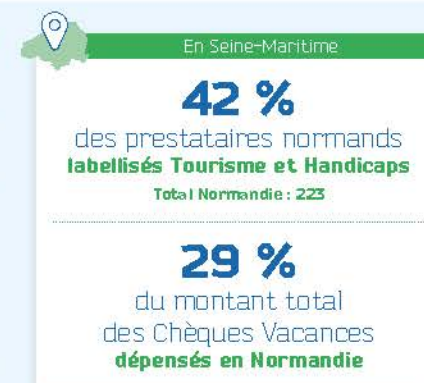
## Enjeux sociaux

### Relations habitants/touristes



### Tourisme inclusif et solidaire

- ▶ **93 prestataires labellisés** de la marque Tourisme et Handicap (-8)
- ▶ **25 établissements agréés** pour accepter des bons VACAF (aides aux vacances proposées par la CAF) (=)
- ▶ **1 852 sites acceptant les Chèques Vacances** (-1 %)
- ▶ **20,1 millions d'euros** utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme et des loisirs par Chèques Vacances (-2 %)
- ▶ **5 hébergements de tourisme solidaire UNAT** (Union nationale des associations de tourisme et de plein air) (=)



### Répartition des emplois



### Typologie des touristes

- ▶ **54 %** des touristes français sont de catégorie socioprofessionnelle supérieure (+5 pts.)
- ▶ **63 %** des nuitées effectuées par des touristes de proximité (Normandie, Hauts-de-France, Île-de-France)

Catégories socio-professionnelles des touristes français





# Enjeux économiques

## Offre touristique

- ▶ 24 597 hébergements marchands et non marchands (+15 %) pour 150 686 lits touristiques (+12 %)

## Transports



## Fréquentation

- ▶ 22,5 millions de nuitées (=)
- ▶ 29,8 millions d'excursions (-4 %)
- ▶ 54,7 % d'occupation dans l'hôtellerie (-1,6 pt.)
- ▶ 39,6 % d'occupation dans l'hôtellerie de plein air (-2,6 pt.)
- ▶ 37 % d'occupation dans les hébergements locatifs (-3 pt.)
- ▶ Prix moyen des hébergements locatifs : 97 € la nuit (+8%)
- ▶ Revenu annuel généré par les hébergements locatifs : 142,4 millions d'euros (+15 %)
- ▶ Durée de séjour moyenne : 2,3 nuits (=)
- ▶ Délai moyen de réservation (meublés touristiques) : 37 jours (=)

La Seine-Maritime représente :

**24,2 %**  
des nuitées régionales  
-0,4 pt.

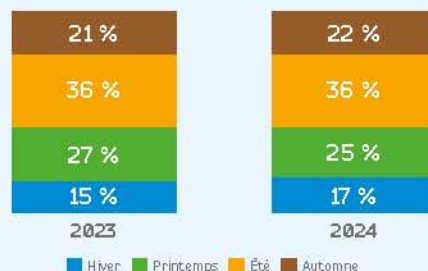
**22,9 %**  
des excursions régionales  
-0,7 pt.

En Seine-Maritime

**1/4 des revenus générés**  
par les hébergements locatifs  
de Normandie concerne la Seine-Maritime  
Total Normandie : 603,4 millions d'euros

## Répartition saisonnière des nuitées

- ▶ 36 % des nuitées réalisées entre juillet et septembre (=)
- ▶ 26 % des nuitées réalisées en juillet / août (=)



## Emplois

- ▶ 2 990 entreprises (+1 %) et 21 773 emplois (+0,5 %) dans les activités touristiques
- ▶ Le tourisme représente 6,1 % de l'ensemble des emplois (=)

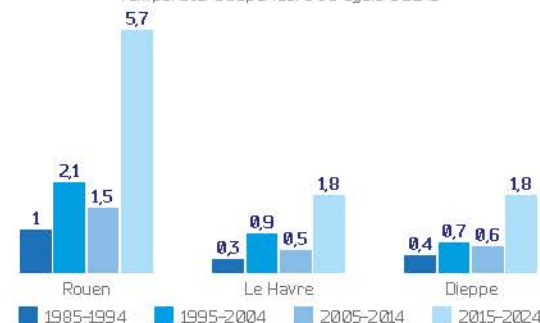


## Climat

- ▶ Jours de forte chaleur en 2024 (température maximale supérieure ou égale à 32°C) :



Nombre de jours de forte chaleur (moyenne annuelle)  
Température supérieure ou égale à 32°C



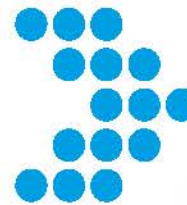
Source : Météo France : Rouen : station de Rouen - Bois / Le Havre : station du Cap de la Hève

Sources : Seine-Maritime Attractivité, ADN Tourisme - Indicateurs du tourisme responsable  
Enjeux environnementaux : Clef Verte, Ecogites, Gîtes Panda, Vacances Ecologiques, Ecotable, Etoile Verte, Insee, Pavillon Bleu, Villes et Villages Fleuris, INPN, ARS Normandie, Station Verte, Green Destinations, Vélo & Territoires, France Vélo Tourisme, Flux Vision - Orange Business, Météo France  
Enjeux sociaux : Insee, Tourisme & Handicaps, VACAf, ANCV, UNAT, Urssaf, Flux Vision - Orange Business  
Enjeux économiques : Insee, Tourinsoft, SNCF, Autorité de régulation des transports, Région Normandie, Flux Vision - Orange Business, FTD - Lighthouse, Urssaf.

\* Taux de cyclabilité : part d'aménagements cyclables pour 100 km de voirie.



# L'offre d'hébergement



## Hébergement marchand

Chiffres 2024	Nbre d'éts	Nbre lits	Part Héb. March. (1)	Part du total
Hôtellerie	222	16 966	32,0%	10,6%
Hôtellerie de plein air	64	18 489	34,9%	11,5%
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	2 374	11 988	22,6%	7,5%
Chambres d'hôtes	292	1 712	3,2%	1,1%
Résidences de Tourisme	7	1 250	2,4%	0,8%
Villages de Vacances	3	755	1,4%	0,5%
Auberges de Jeunesse	4	466	0,9%	0,3%
Gîtes de Groupe	29	997	1,9%	0,6%
Hébergements insolites	53	316	0,6%	0,2%
<b>Sous-total</b>	<b>3 048</b>	<b>52 939</b>	<b>100,0%</b>	<b>32,9%</b>

📈 +16% d'établissements marchands par rapport à 2023

📈 +4% de lits marchands par rapport à 2023

## Hébergement non-marchand

Résidences secondaires	21 549	107 747	67,1%
------------------------	--------	---------	-------

📈 +2 % de résidences secondaires par rapport à 2023

📈 +2% de lits non-marchands par rapport à 2023

## Hébergement marchand et non-marchand

<b>Total</b>	<b>24 597</b>	<b>160 686</b>	<b>100%</b>
--------------	---------------	----------------	-------------

## L'Hôtellerie en détail

Hôtellerie	Nbre d'éts	Nbre chambres	Nbre lits	Part du total
Hôtels non classés	65	1 241	2 482	14,6%
Hôtels 1*	13	456	912	5,4%
Hôtels 2*	52	1 939	3 878	22,9%
Hôtels 3*	69	3 236	6 472	38,1%
Hôtels 4*	22	1 533	3 066	18,1%
Hôtels 5*	1	78	156	0,9%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>8 483</b>	<b>16 966</b>	<b>100 %</b>

## L'Hôtellerie de plein-air en détail

Hôtellerie de plein air	Nbre d'éts	Nbre emplacements (2)	Nbre lits	Part du total
Campings non classés	12	575	1 725	9,3%
Campings 1*	4	188	564	3,1%
Campings 2*	17	1 515	4 545	24,6%
Campings 3*	24	2 800	8 400	45,4%
Campings 4*	7	1 085	3 255	17,6%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>6 183</b>	<b>18 489</b>	<b>100,0 %</b>

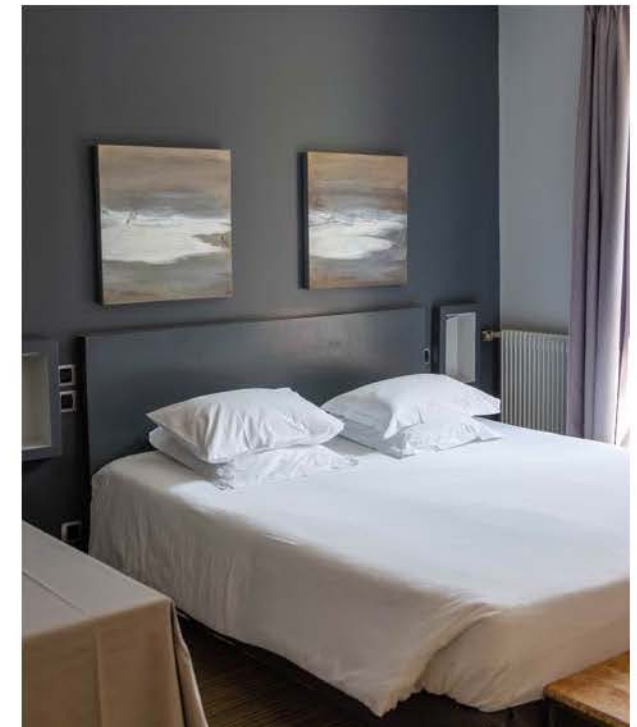
## Aires de camping-car

Aires de camping-car	Nbre d'aires	Nbre emplacements (2)
Hors terrain de camping	62	628
Sur terrain de camping	48	424
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>1 052</b>



Retrouvez l'ensemble des cartes de l'offre d'hébergement touristique dans l'Atlas 2024

 [seine-maritime-attractivite.com](https://seine-maritime-attractivite.com)



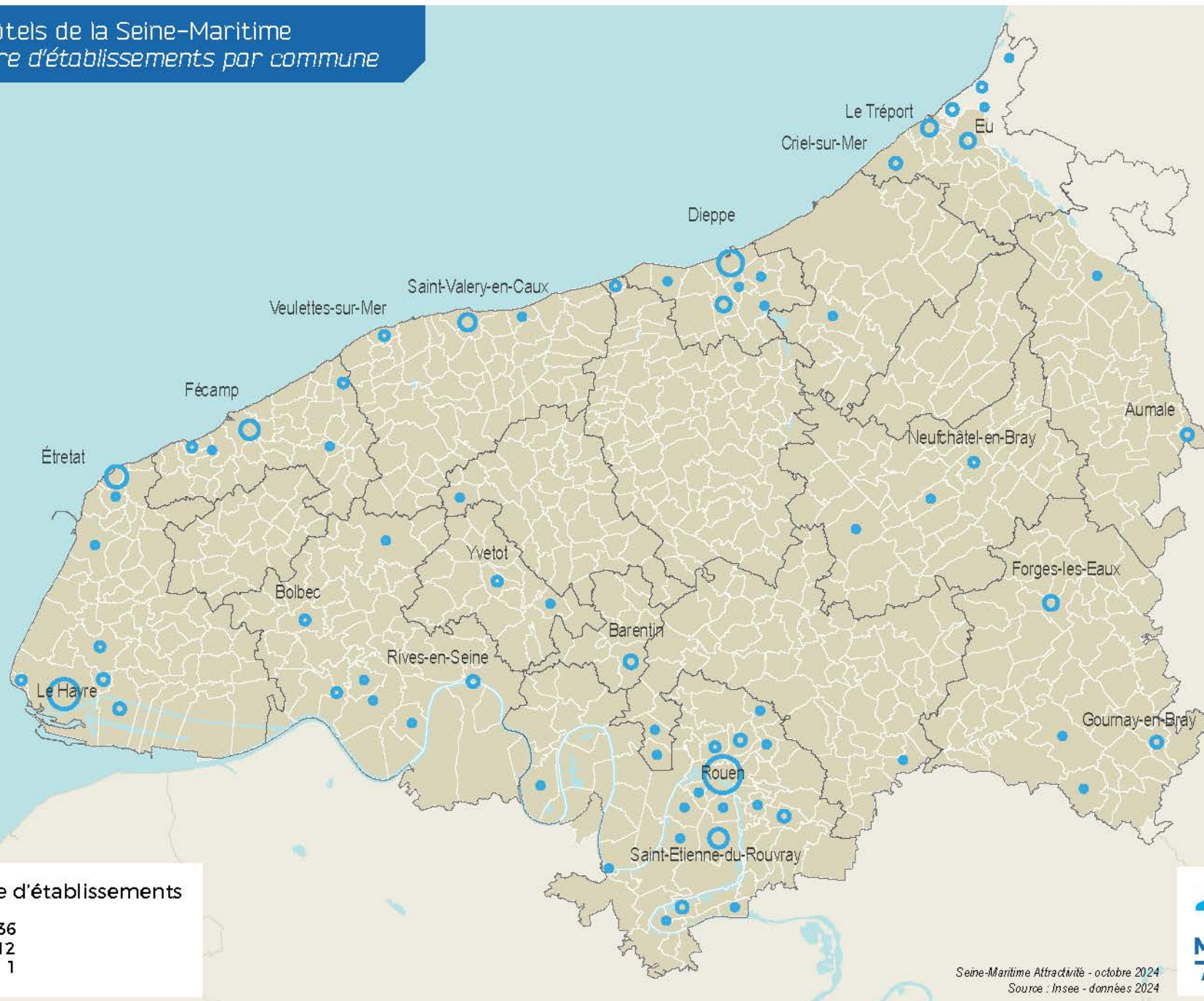
(1) Part des hébergements marchands  
(2) Nombre d'emplacements

Source : Tourinsoft et Insee (2024) Insee RP 2021 pour les résidences secondaires (logements occasionnels exclus)



## Les hôtels de la Seine-Maritime

### Nombre d'établissements par commune



Nombre d'établissements



36

12

1

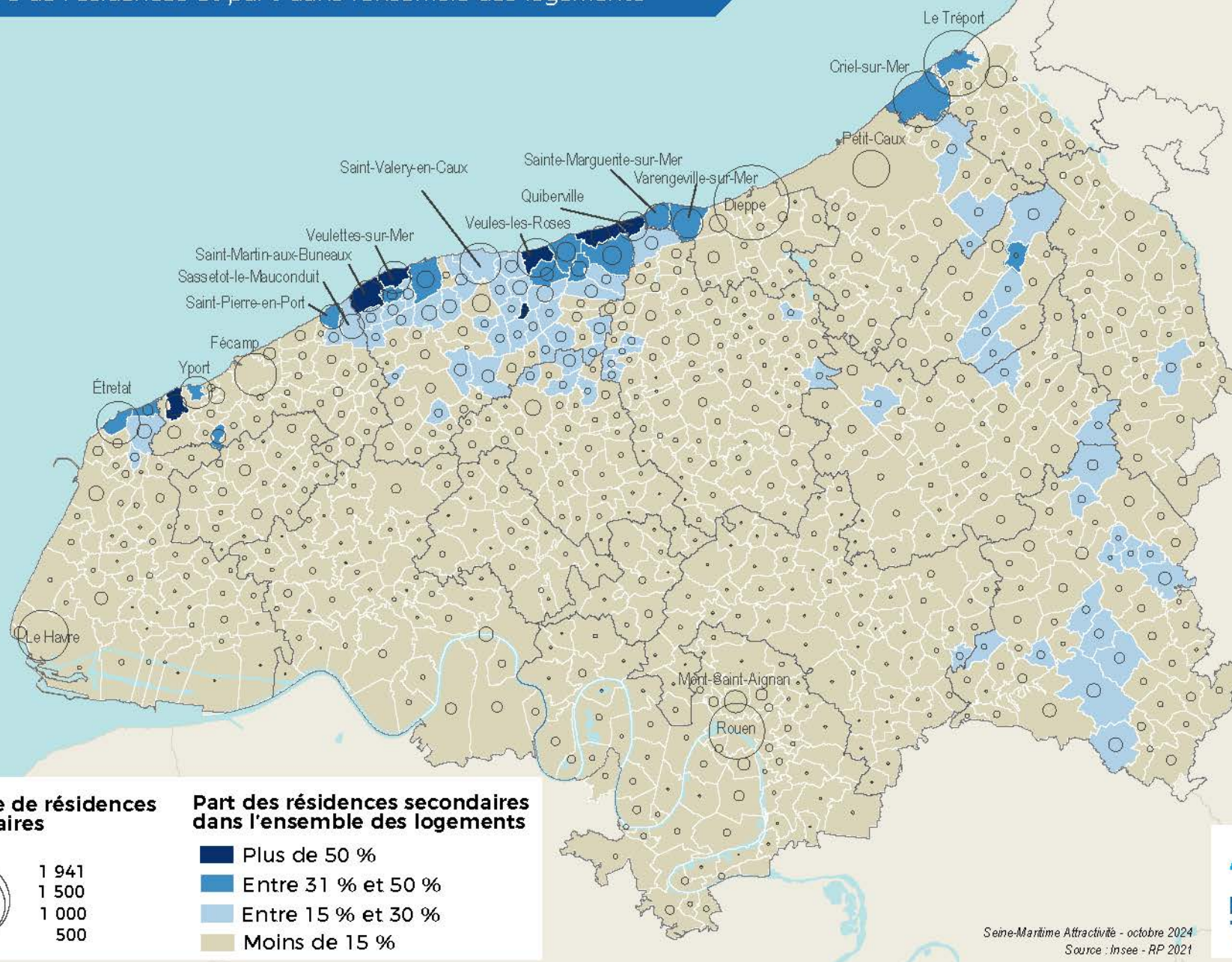


Seine-Maritime Attractivité - octobre 2024  
Source : Insee - données 2024



## Les résidences secondaires de la Seine-Maritime – par commune

### Nombre de résidences et part dans l'ensemble des logements



Seine-Maritime Attractivité - octobre 2024  
Source : Insee - RP 2021





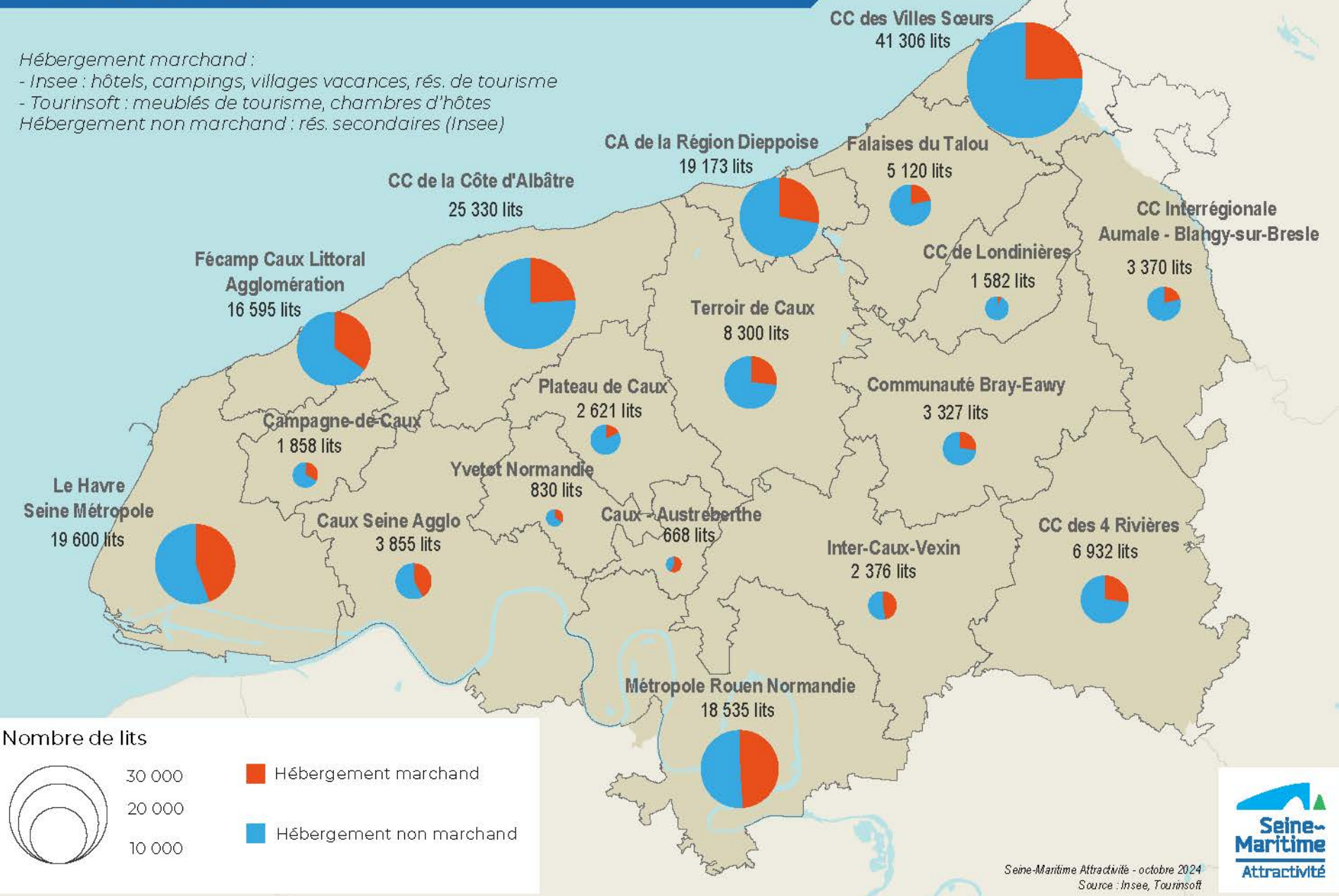
# Les lits touristiques marchands et non marchands de la Seine-Maritime

## Nombre de lits par EPCI

Hébergement marchand :

- Insee : hôtels, campings, villages vacances, rés. de tourisme
- Tourinsoft : meublés de tourisme, chambres d'hôtes

Hébergement non marchand : rés. secondaires (Insee)



Seine-Maritime Attractivité - octobre 2024  
Source : Insee, Tourinsoft







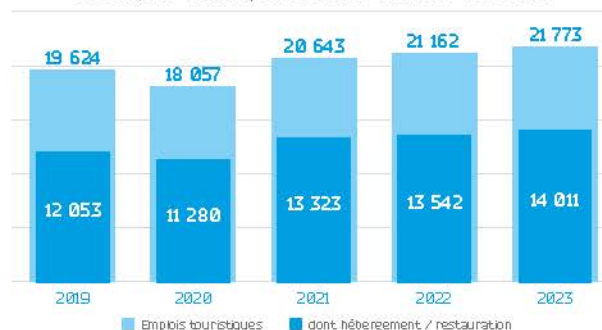
# Les emplois du tourisme

Près de 22 000 emplois touristiques

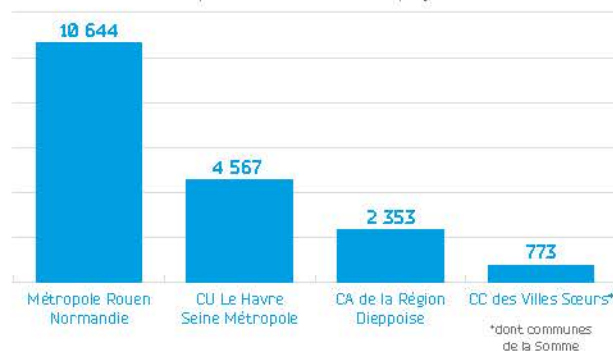
## → Données clés

- 21 773 emplois touristiques en 2023 dans 2 990 entreprises
- Les emplois touristiques représentent 6,1 % du total des emplois tous secteurs d'activités confondus (5,9 % en 2022)
- Des emplois touristiques en croissance de 0,5 % sur un an (1 608 emplois supplémentaires) et de 6 % sur 10 ans
- La Seine-Maritime concentre 40 % des emplois touristiques de Normandie
- L'hébergement et la restauration (dont l'activité ne s'adresse pas seulement aux touristes) rassemblent 64 % des emplois
- Au 23<sup>e</sup> rang des départements français pour le volume d'emplois dans l'hébergement/restauration
- Près de la moitié des emplois du département (49 %) sont localisés sur la Métropole Rouen Normandie et un quart à Rouen (25 %)

Les emplois touristiques en Seine-Maritime - 2019-2023



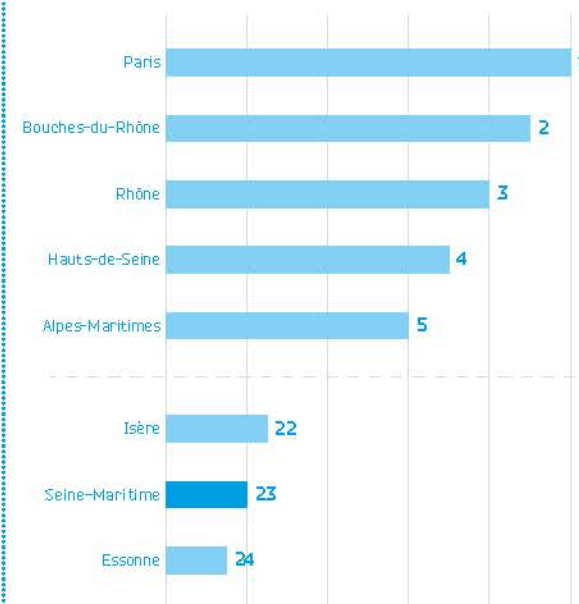
Les premiers territoires employeurs



## Zoom

### La Seine-Maritime au 23<sup>e</sup> rang des départements français

Premier département Normand, la Seine-Maritime se classe au 23<sup>e</sup> rang des départements en matière de volume d'emplois dans les activités d'hébergement et de restauration.



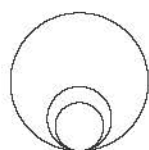


## Emplois touristiques par commune – EPCI de Seine-Maritime

Les activités caractéristiques du tourisme comprennent notamment les activités d'hébergement et de restauration, qui ne s'adressent pas spécifiquement aux touristes.

Ces 2 secteurs comptent pour 64 % des emplois touristiques en Seine-Maritime.

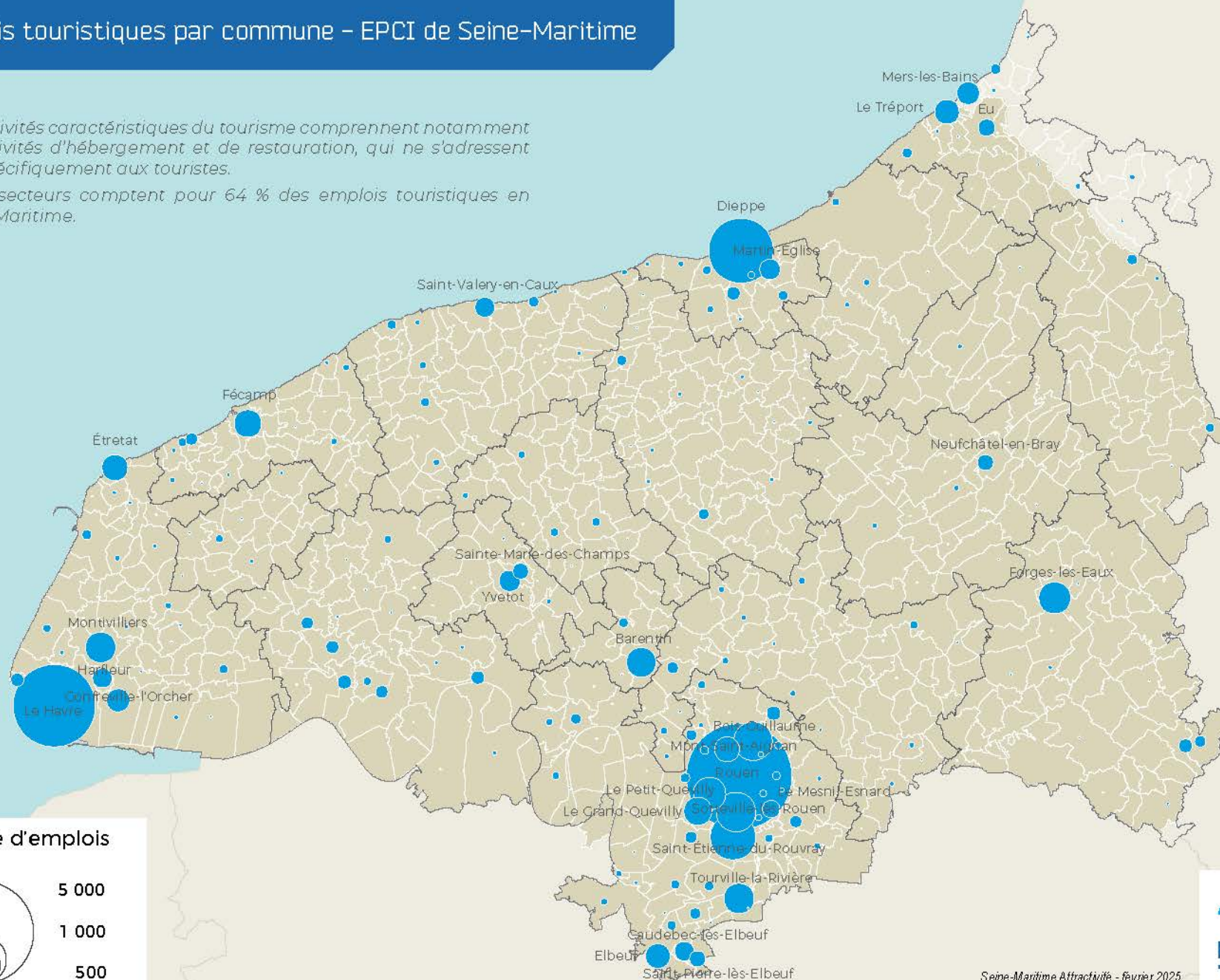
Nombre d'emplois



5 000

1 000

500



Seine-Maritime Attractivité - février 2025  
Source : Urssaf





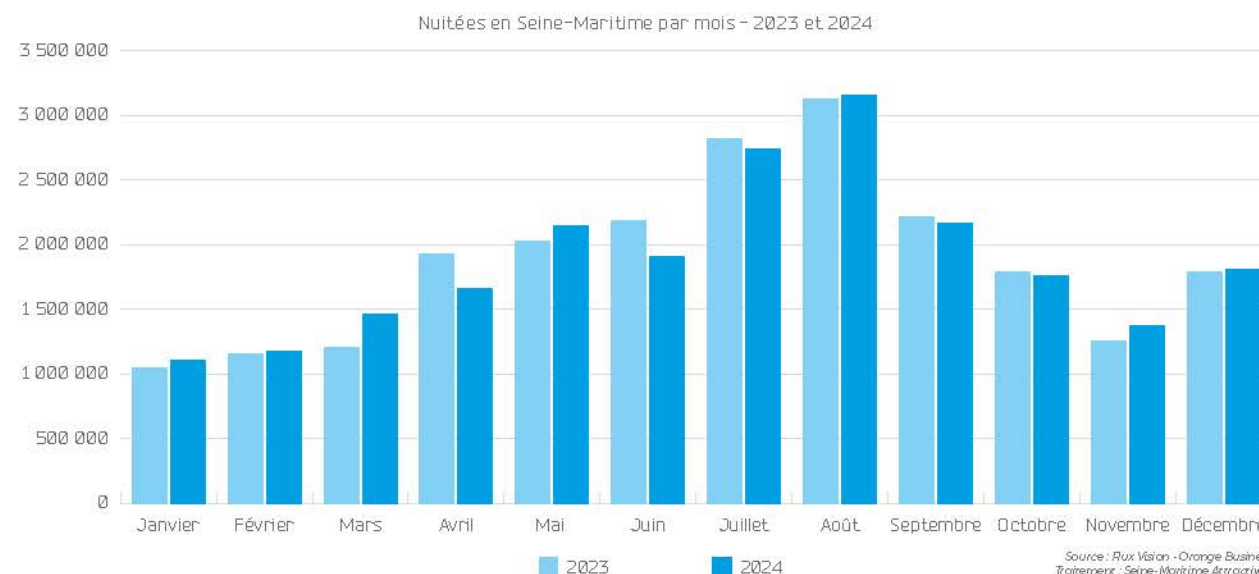
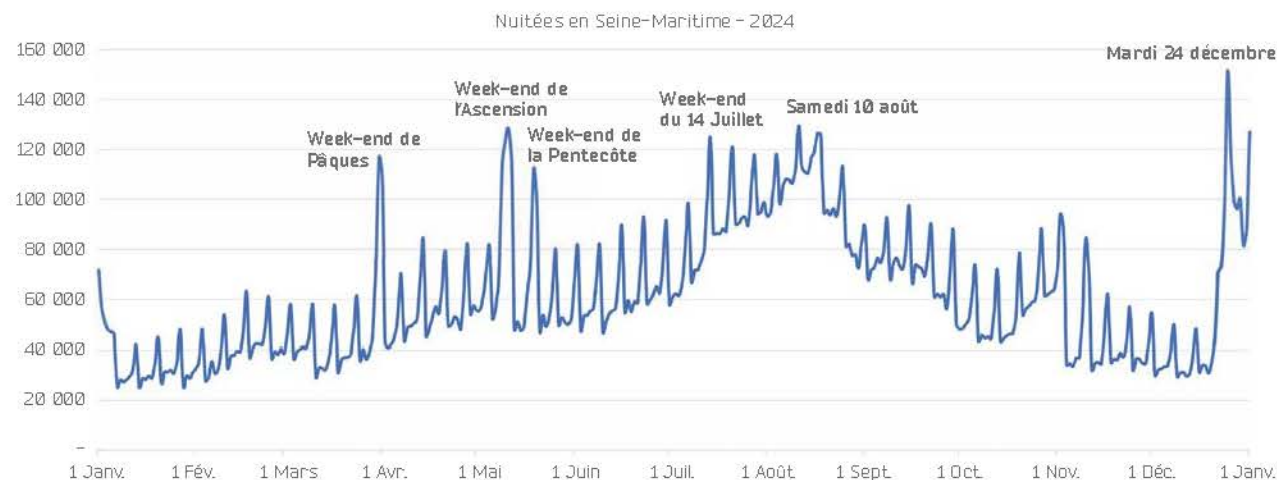


# La fréquentation de la destination

## → Données clés

- **22,5 millions de nuitées touristiques en 2024** (égal à 2023)
  - > 11,7 millions de nuitées françaises (-4 % par rapport à 2023)
  - > 10,7 millions de nuitées étrangères (+3 % par rapport à 2023)
- **Les nuitées françaises représentaient 52 % des nuitées totales** (54 % en 2023)
- **La clientèle française provenait majoritairement d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie**
- **Les touristes étrangers ont réalisé 48 % des nuitées totales** (46 % en 2023)
- **Une clientèle internationale principalement Allemande, Néerlandaise et Anglaise**
- **29,8 millions d'excursions en 2024** (-4 % par rapport à 2023)
  - > 19,7 millions d'excursions françaises (-5 % par rapport à 2023)
  - > 10,0 millions d'excursions étrangères (-2 % par rapport à 2023)
- **La Métropole Rouen Normandie et la CU Le Havre Seine Métropole représentent 51,4 % des nuitées et 32,1 % des excursions comptabilisées** sur l'ensemble des 18 EPCI
- **L'été représente 36 % des nuitées et 33 % des excursions** (comme en 2023)

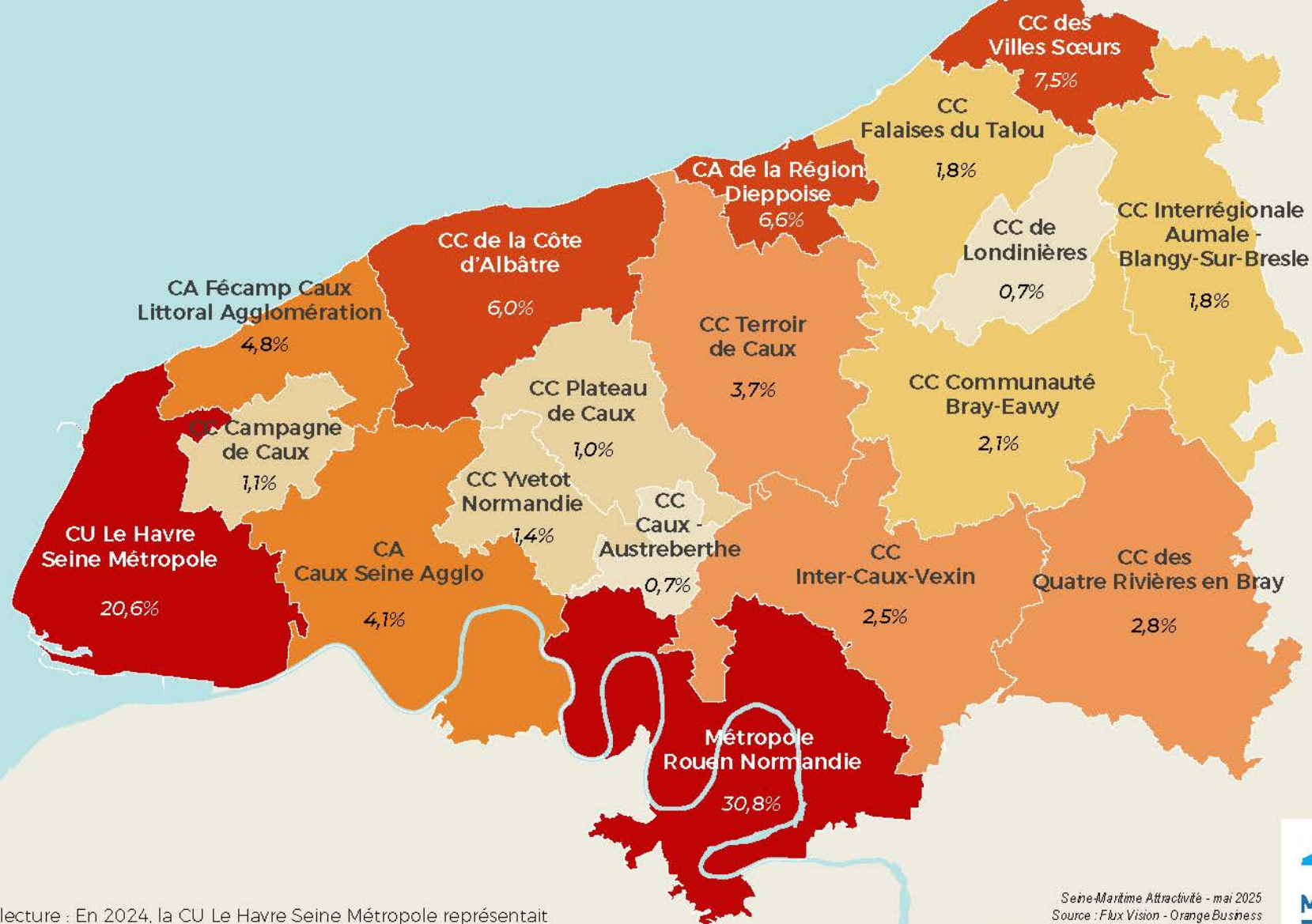
## Les pics de fréquentation des nuitées



**Source & méthodologie** Flux Vision - Orange Business  
 Seuls les touristes extra-départementaux et les excursionnistes intra-départementaux et extra-départementaux sont comptabilisés.

Source : Flux Vision - Orange Business  
 Traitement : Seine-Maritime Attractivité

## Répartition des nuitées par EPCI de la Seine-Maritime -2024



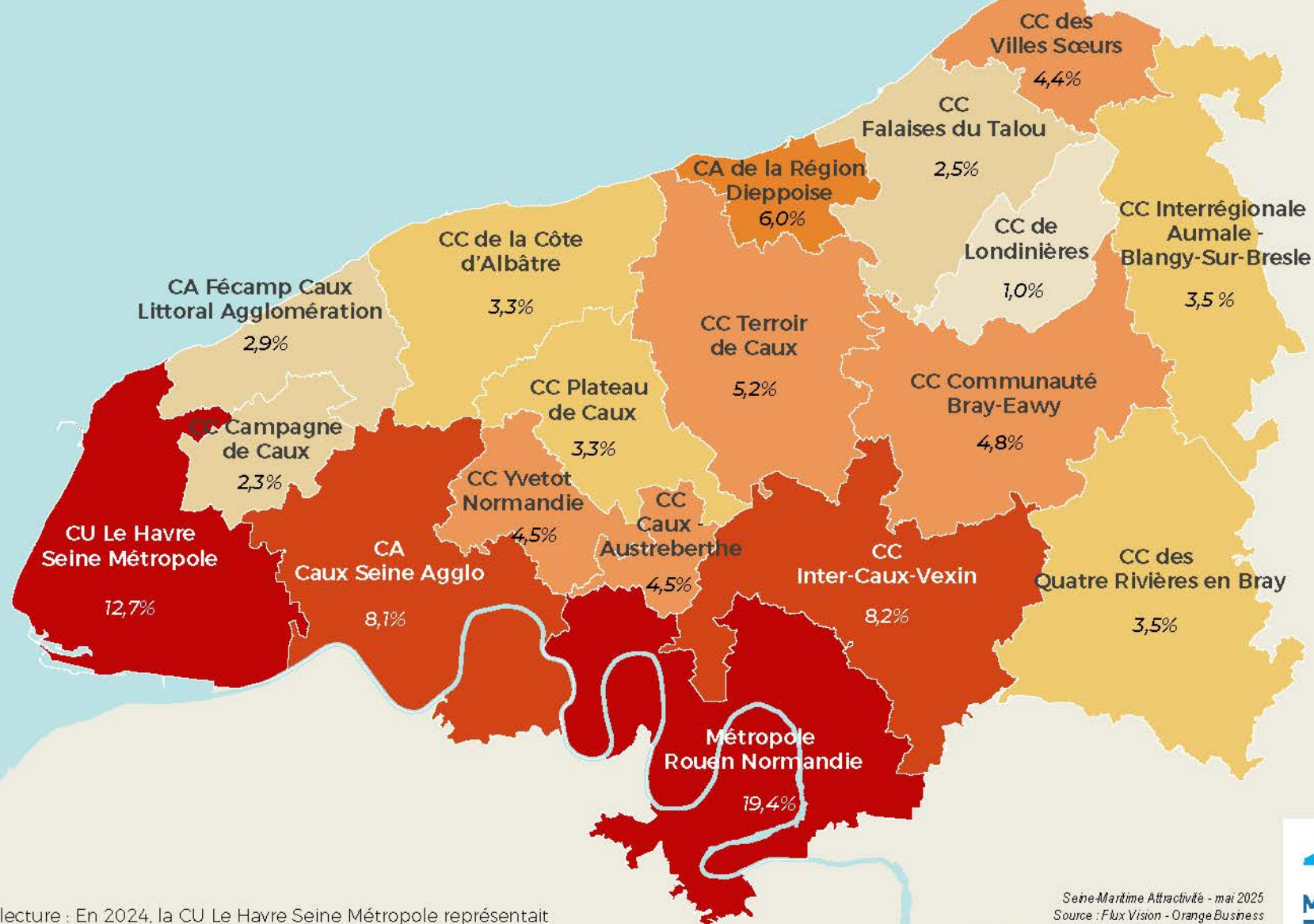
Note de lecture : En 2024, la CU Le Havre Seine Métropole représentait 20,6 % des nuitées réalisées sur les 18 EPCI de la Seine-Maritime.

Seine-Maritime Attractivité - mai 2025  
Source : Flux Vision - Orange Business  
Prise en compte des communes hors Seine-Maritime des EPCI inter-départementaux





## Répartition des excursions par EPCI de la Seine-Maritime - 2024



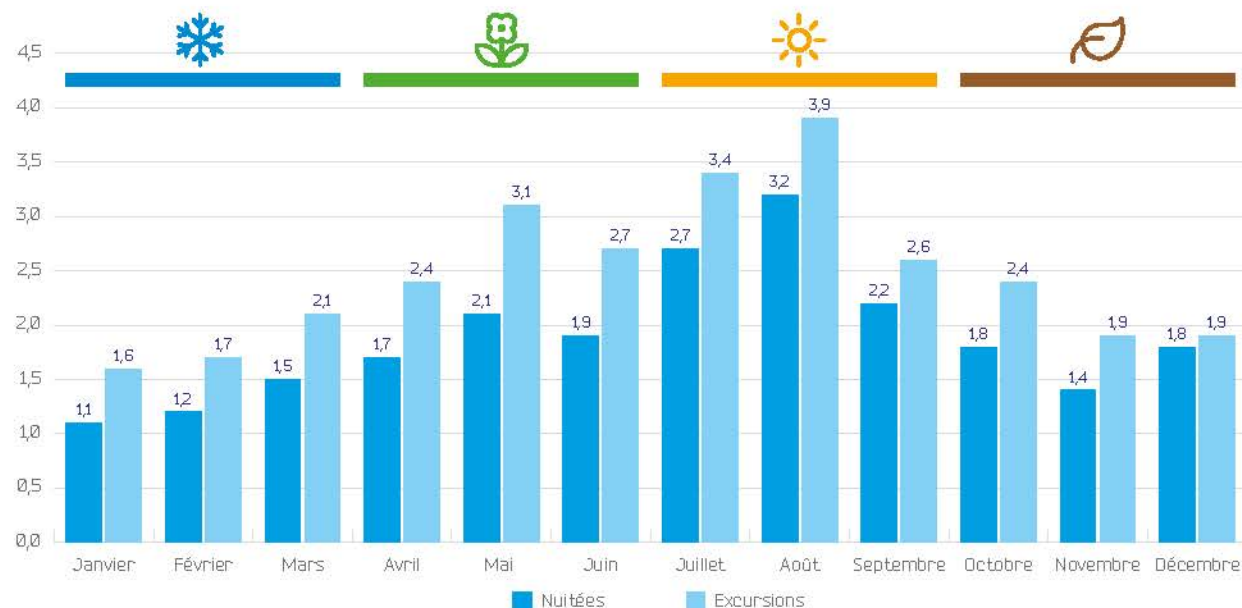
Note de lecture : En 2024, la CU Le Havre Seine Métropole représentait 12,7 % des excursions réalisées sur les 18 EPCI de la Seine-Maritime.

Seine-Maritime Attractivité - mai 2025  
Source : Flux Vision - Orange Business  
Prise en compte des communes hors Seine-Maritime des EPCI inter-départementaux



## La fréquentation des quatre saisons

Répartition mensuelle des nuitées et des excursions en Seine-Maritime (en millions) - 2024



**Hiver** (janvier, février, mars)

**17 % des nuitées** (15 % en 2023)

**18 % des excursions** (17 % en 2023)

**3,7 millions de nuitées** (+10 % par rapport à 2023)

**5,4 millions d'excursions** (+3 % par rapport à 2023)



**Printemps** (avril, mai, juin)

**25 % des nuitées** (27 % en 2023)

**27 % des excursions** (30 % en 2023)

**5,7 millions de nuitées** (-7 % par rapport à 2023)

**8,2 millions d'excursions** (-11 % par rapport à 2023)



**Été** (juillet, août, septembre)

**36 % des nuitées** (36 % en 2023)

**33 % des excursions** (33 % en 2023)

**8,1 millions de nuitées** (-1 % par rapport à 2023)

**10 millions d'excursions** (-3 % par rapport à 2023)



**Automne** (octobre, novembre, décembre)

**22 % des nuitées** (21 % en 2023)

**21 % des excursions** (20 % en 2023)

**4,9 millions de nuitées** (+2 % par rapport à 2023)

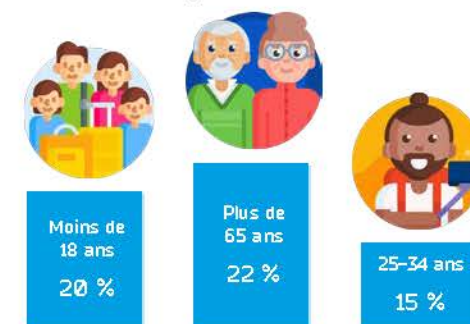
**6,2 millions d'excursions** (-1 % par rapport à 2023)



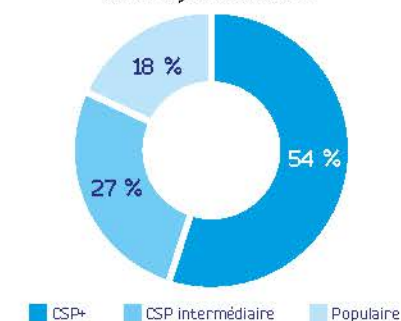


## Les touristes français

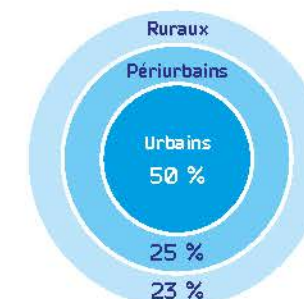
Séniors et familles avec enfants  
comme premières clientèles



Une majorité de CSP+

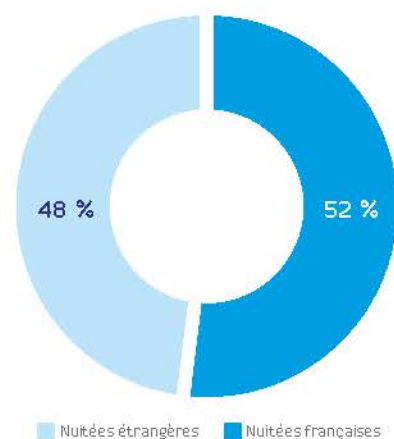


La moitié de citadins

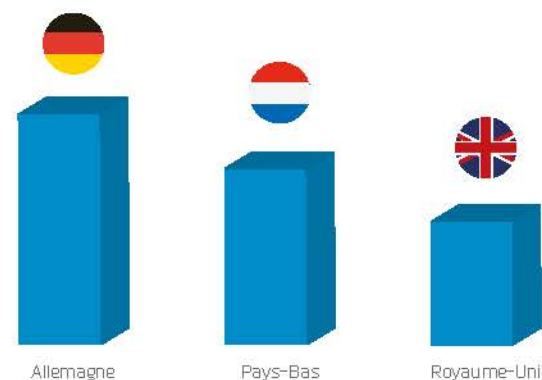


## Le profil des touristes

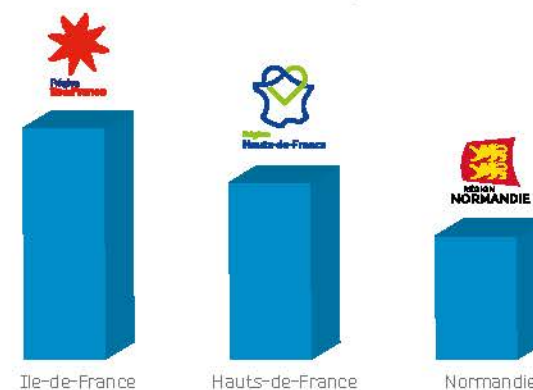
Une majorité de touristes français



Top 3 des clientèles étrangères



Top 3 des clientèles françaises







▲ Rives-en-Seine

## En savoir plus

# Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?



▲ Rouen

Flux Vision Tourisme est **une solution innovante** développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme. Cette solution permet de construire des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques

afin d'analyser la fréquentation de territoire et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », etc) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

**Note d'utilisation** : Flux Vision Tourisme fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir mais constituent dès aujourd'hui de précieux renseignements pour l'observatoire touristique.

## Lexique

- > **Nuitées** : présence d'une personne pendant plus de 2 heures entre 00h et 6h sur la zone d'observation. Cette personne est considérée comme « dormant » sur la zone.
- > **Touriste** : personne effectuant une ou plusieurs nuitées et qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.
- > **Excursions** : présence d'une personne pendant plus de 2h en journée (entre 6 h et 00 h) sur la zone d'observation, qui ne réalise pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- > **Excursionniste** : personne effectuant une ou plusieurs excursions.
- > **Intra-départemental** : personne dont la carte SIM est facturée dans le département.
- > **Extra-départemental** : personne dont la carte SIM est facturée en dehors du département.



▲ Vallée de Seine



# L'hôtellerie de plein air



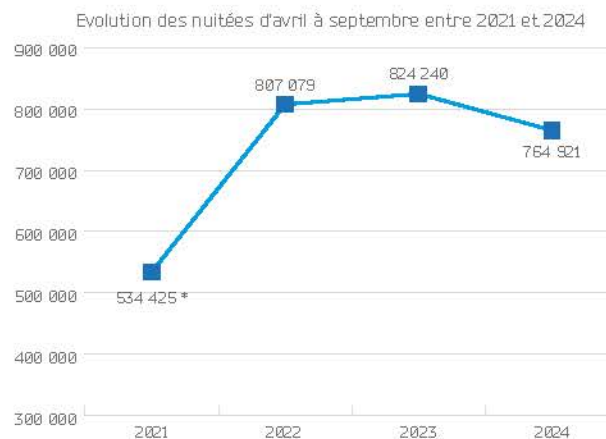
## → Données clés

- **764 921 nuitées d'avril à septembre 2024** (-7 % par rapport à 2023)
- **406 754 nuitées françaises (53 % des nuitées totales)** d'avril à septembre 2024 (-10 % par rapport à 2023)
- **358 167 nuitées étrangères (47 % des nuitées totales)** d'avril à septembre 2024 (-4 % par rapport à 2023)
- D'avril à septembre 2024, **la durée moyenne de séjour était de 2,7 jours** contre 2,6 jours en 2023
- **Un taux d'occupation de 39,6 %** entre avril et septembre 2024 (-2,6 points par rapport à 2023)

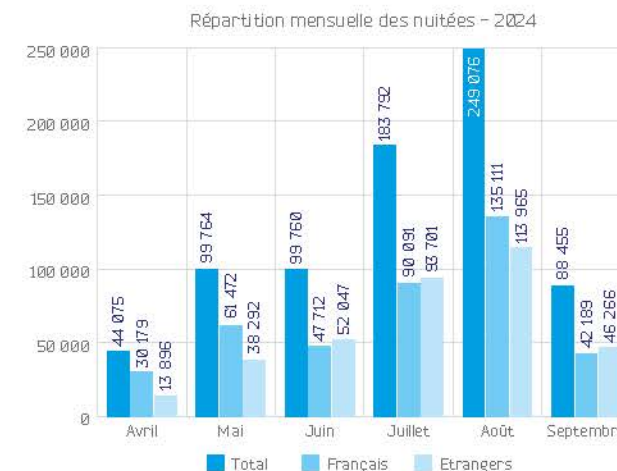
### Source

Insee

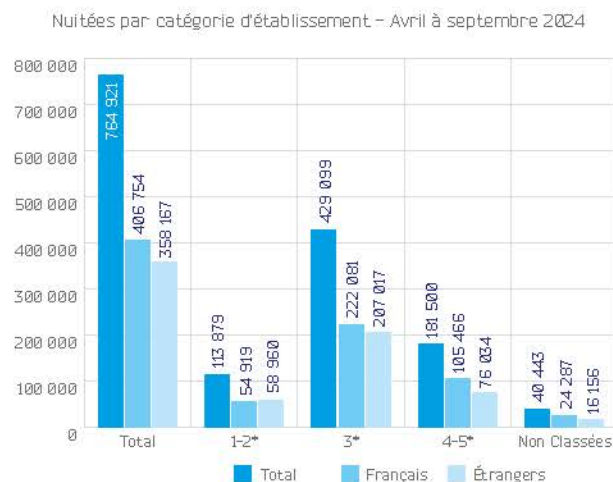
## La fréquentation des campings



\* les données 2021 concernent la période de mai à septembre



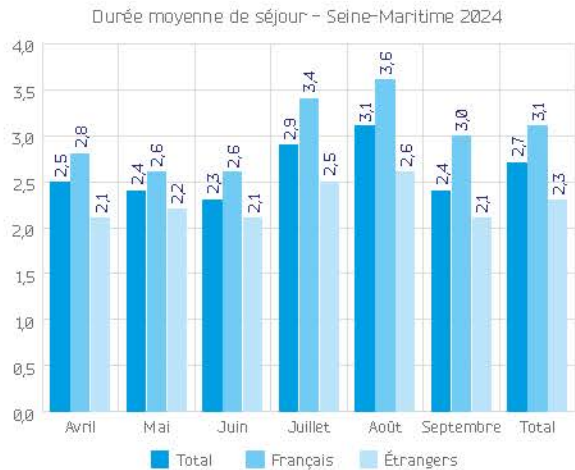
▲ Camping Le Clos des Charmilles - Cergy-Barville



▲ Camping de Outerville



La durée moyenne de séjour et le taux d'occupation



L'origine des touristes étrangers



Taux d'occupation - Avril à septembre 2024							
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
TO 2024	15,6	32,0	35,1	49,7	64,8	35,7	39,6
TO 2023	20,2	32,2	44,3	51,7	60,1	41,3	42,2
TO 2022	19,7	28,7	37,8	57,6	66,2	37,1	41,2
TO 2021	*	16,9	21,6	42,5	51,4	30,4	32,6
Évolution 2023/2024	-4,6	-0,2	-9,2	-2,0	4,7	-5,6	-2,6
TO nu 2024	12,6	30,7	33,7	46,8	61,7	33,2	37,5
TO nu 2023	15,6	29,4	43,2	47,2	54,8	39,9	39,0
TO nu 2022	14,8	26,2	34,8	54,8	62,6	34,3	37,9
TO nu 2021	*	11,5	16,7	36,1	43,5	26,7	26,9
Évolution 2023/2024	-3,0	1,3	-9,5	-0,4	6,9	-6,7	-1,5
TO équipé 2024	23,4	35,8	39,3	58,2	74,2	43,3	46,0
TO équipé 2023	34,8	41,4	48,1	67,7	78,5	45,9	53,1
TO équipé 2022	35,9	37,2	48,8	67,8	79,3	46,9	52,7
TO équipé 2021	*	36,1	39,7	66,4	80,5	44,4	53,4
Évolution 2023/2024	-11,4	-5,6	-8,8	-9,5	-4,3	-2,6	-7,1

Légende : -X pts : évolution entre 2023 et 2024  
\* : Données non disponibles



▲ Camping de Ouailles - Véloroute du lin





# L'hôtellerie

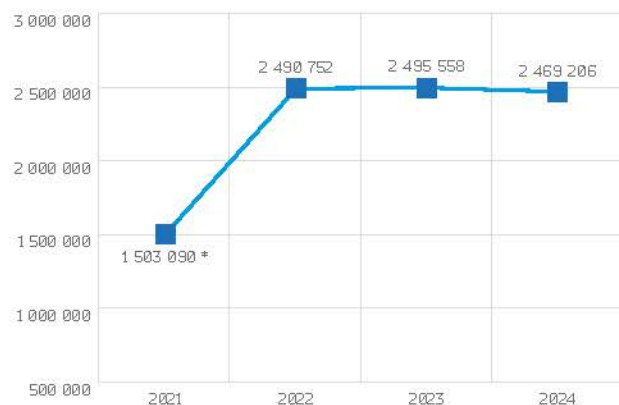
## → Données clés

- **2 469 206 nuitées en 2024**, -1 % par rapport à 2023
- **1 844 759 nuitées françaises**, -1 % par rapport à 2023
- **624 447 nuitées étrangères** (équivalent à 2023)
- **45,3 % des nuitées réalisées par la clientèle affaires** (-3 points par rapport à 2023)
- Les **Anglais** restent les premiers touristes étrangers, les **Allemands** sont désormais en deuxième position, devant les **Belges**
- Une **durée moyenne de séjour de 1,5 jour**, similaire à 2023
- Un **taux d'occupation de 54,7 %** (-2 points par rapport à 2023)

## Source & méthodologie

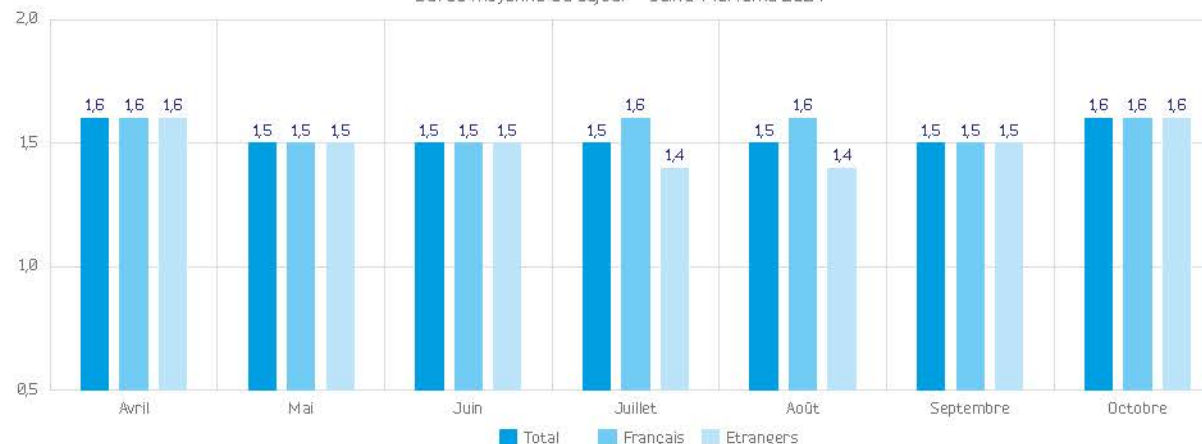
Insee

Evolution des nuitées entre 2021 et 2024



\* les données 2021 concernent la période de mai à décembre

Durée moyenne de séjour - Seine-Maritime 2024

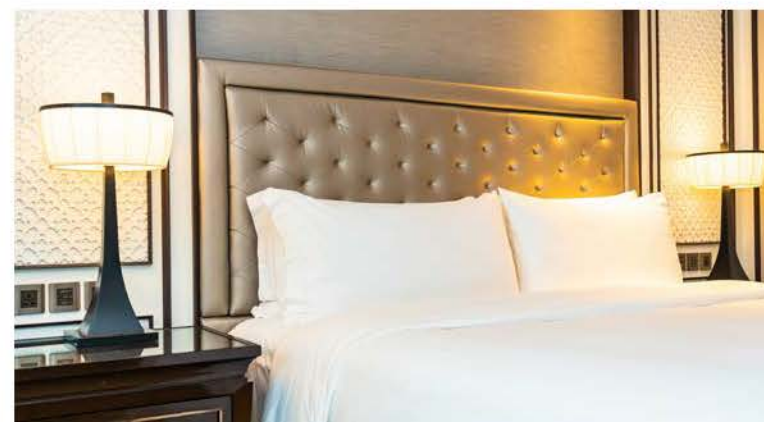
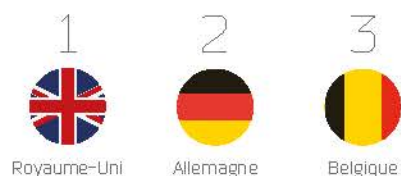


Taux d'occupation - 2024

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
2024	40,3	44,3	48,8	54,1	60,1	64,9	62,7	70,1	62,5	55,7	50,1	39,8	54,7
2023	40,5	45,3	47,0	55,3	63,3	70,7	64,9	67,8	67,8	59,1	49,2	41,0	56,3
Evolution 2023/2024	0	-1	2	-1	-3	-6	-2	2	-5	-3	1	-1	-2

Légende : -X pts : évolution entre 2023 et 2024

## L'origine des touristes étrangers



# Les croisières fluviales et maritimes

## → Données clés

### À Rouen :

- **31 bateaux accueillis** (-6 % par rapport à 2023)
  - > 21 bateaux de croisières fluviales
  - > 10 bateaux de croisières maritimes
- **873 escales** (-4 % par rapport à 2023)
  - > 863 escales pour les croisières fluviales
  - > 10 escales pour les croisières maritimes
- **132 295 passagers** (-4 % par rapport à 2023)
  - > 125 425 passagers pour les croisières fluviales
  - > 6 870 passagers pour les croisières maritimes

### À Rives-en-Seine :

- **20 bateaux de croisières fluviales accueillis** (semblable à 2023)
- **455 escales** (-3 % par rapport à 2023)
- **50 300 passagers** (-3 % par rapport à 2023)

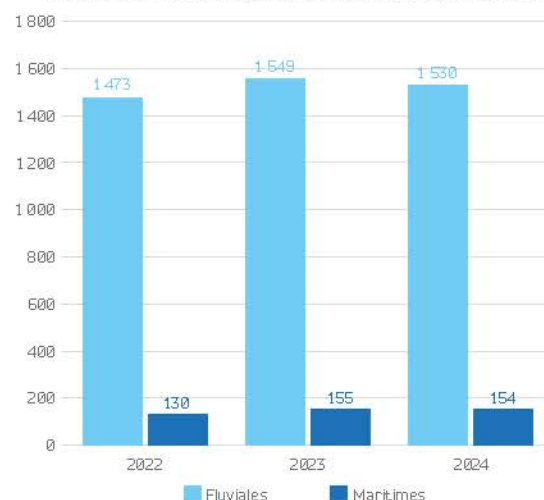
### Au Havre :

- **356 escales** (+10 % par rapport à 2023)
  - > 212 escales pour les croisières fluviales
  - > 144 escales pour les croisières maritimes
- **472 779 passagers pour les croisières maritimes** (+10 % par rapport à 2023)

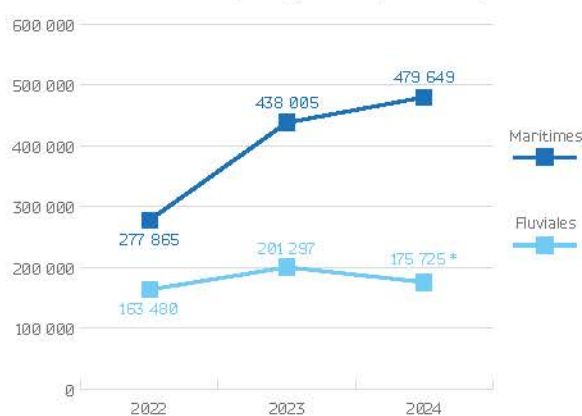
## Source

Le Havre Étretat Normandie Tourisme, Rouen Tourisme et Caux Seine Normandie Tourisme

Évolution du nombre d'escales Rouen, Caux Seine, Le Havre



Évolution du nombre de passagers Rouen, Caux Seine, Le Havre



\* Rouen et Caux Seine uniquement

## Zoom

Les excursions des passagers lors de leurs croisières au Havre

- Paris / Versailles
- Honfleur / Deauville / Pays d'Auge
- Plages du débarquement
- Rouen / Giverny
- Mont-Saint-Michel

Les excursions des passagers faisant escale à Rives-en-Seine lors des croisières fluviales

- Étretat
- Les plages du Débarquement
- Honfleur
- Les abbayes du Valasse et de Saint Wandrille
- Le château d'Ételan

Les principales origines de la clientèle



▲ Caudebec-en-Caux





# Les hébergements locatifs

## → Données clés

### Les hébergements loués entre particuliers

- **1,5 million de nuitées réservées en 2024**, 6 % de plus qu'en 2023
  - > Un taux d'occupation de 37 % (-3 points)
  - > Une durée moyenne de séjour de 3 nuits
  - > Un prix moyen par nuit de 96,7 €
  - > Un revenu généré de 142,4 millions d'euros (+15 %)
- **23 852 annonces, pour 18 011 logements en 2024**, (+1 %)

### Les gîtes de France

- **284 308 nuitées en 2024**, -11 % par rapport à 2023

### Source & méthodologie

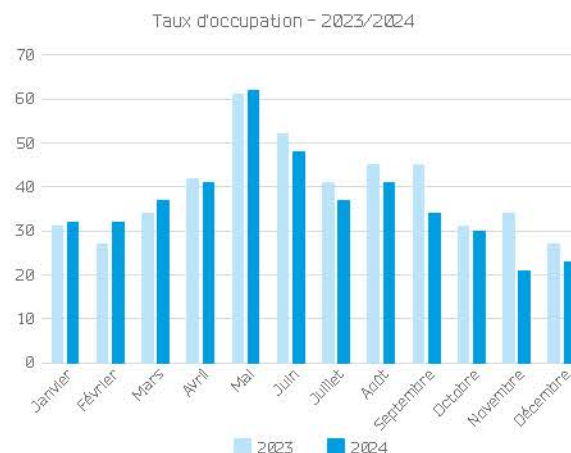
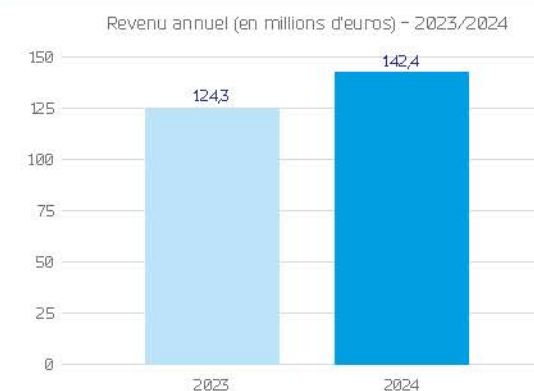
Observatoire Mutualisé du Locatif, FTO, Seine-Maritime Attractivité  
Données Airbnb ou Airbnb et une autre plateforme (Booking et HomeAway)  
Association Départementale pour le Tourisme en Espace Rural (ADTER) via sa Centrale de Réservation



## Fréquentation des meublés loués entre particuliers (Airbnb)



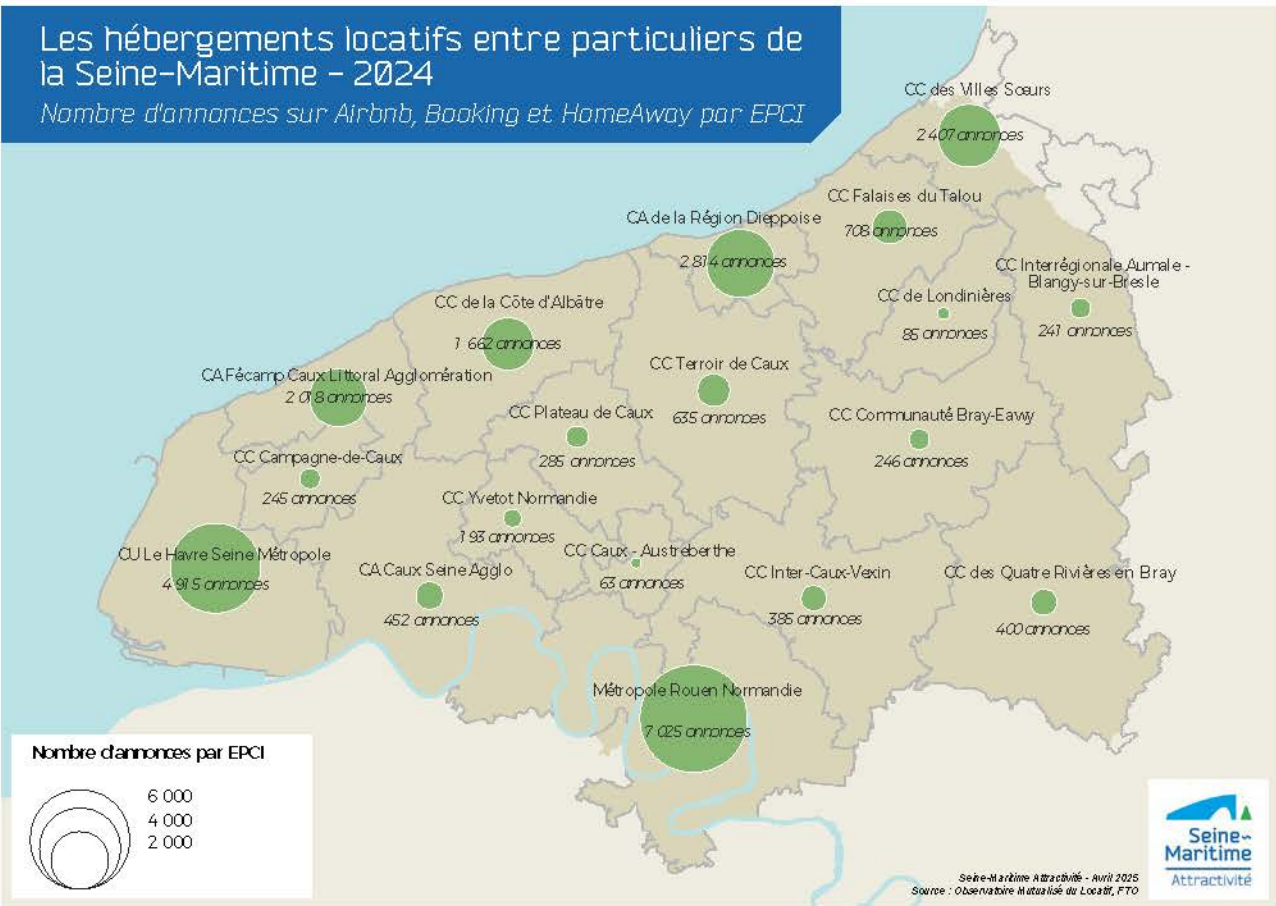
## Retombées économiques des meublés loués entre particuliers (Airbnb)



Retrouvez l'étude 2024  
sur les hébergements locatifs

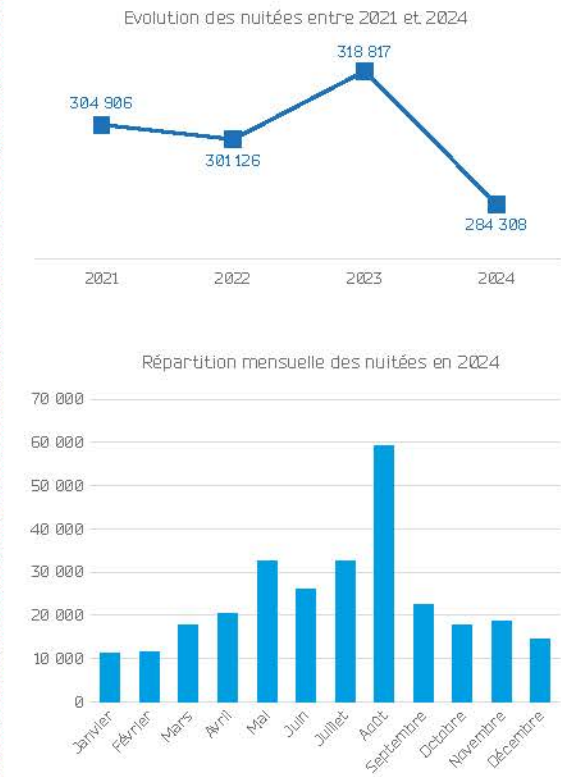
 [seine-maritime-attractivite.com](https://seine-maritime-attractivite.com)

## L'offre des meublés loués entre particuliers



## Zoom

### Fréquentation des meublés de tourisme Gîtes de France





# Les sites et lieux de visite



## Musées et centres d'art

COMMUNE	SITE	2023	2024
Rouen	Musée des Beaux-Arts	176 310	250 439
Le Havre	MuMa Musée d'art moderne André Malraux	111 820	140 466
Rouen	La Galerie des Arts du feu	92 300	100 398
Rouen	Historial Jeanne d'Arc	73 975	78 947
Fécamp	Palais Benedictine	73 000	74 000
Rouen	Cité Immersive Viking*	ND	70 641
Fécamp	Le Musée des Pêcheries	60 193	57 721
Dieppe	Château-Musée de Dieppe	45 403	44 090
Rouen	L'Atrium	23 000	43 264
Rouen	Musée des Antiquités	50 599	35 184
Rouen	Musée de la Ferronnerie – le Secq des Tournelles	34 338	35 040
Saint-Pierre-de-Varengeville	Centre d'Art Contemporain de la Matmut	26 175	30 111
Le Havre	Appartement Témoin Perret	27 021	29 259
Martainville-Epreville	Château de Martainville / Musée des Traditions et Arts Normands	26 224	26 819
Étretat	Le Clos Arsène Lupin	24 699	26 528
Dieppe	ESTRAN – Cité de la Mer	37 322	23 721

## Châteaux et sites patrimoniaux

COMMUNE	SITE	2023	2024
Eu	Château d'Eu – Musée Louis Philippe	26 202	26 681
Dudlair	Château du Taillis – Musée août 44	23 000	21 270
Vascoeuil	Château de Vascoeuil**	15 550	17 353
Lillebonne	Théâtre romain de Lillebonne	9 464	16 972
Blainville-Crevon	Château de Blainville	9 500	11 500

## Édifices civils

COMMUNE	SITE	2023	2024
Rouen	Aître Saint-Maclou (visite libre)	704 977	735 760
Rouen	Gros Horloge et Beffroi	24 803	18 531
Saint-Valery-en-Caux	Maison Henri IV	10 202	12 841

## Édifices religieux

COMMUNE	SITE	2023	2024
Le Havre	Eglise Saint-Joseph (visite libre)	319 626	361 757
Rouen	Eglise Sainte-Jeanne d'Arc (visite libre)	350 131	261 822
Jumièges	Abbaye de Jumièges	105 486	96 897
Rouen	Abbatiale Saint-Ouen (visite libre)	76 649	81 741
Rouen	Eglise Saint-Maclou (visite libre)	72 717	66 131

## Parcs et Jardins

COMMUNE	SITE	2023	2024
Le Havre	Les Jardins Suspendus (visite libre)	225 071	210 226
Étretat	Les Jardins d'Étretat	119 607	127 756
Clères	Parc de Clères	92 404	102 792
Saint-Martin-de-Boscherville	Jardins de l'Abbaye Saint-Georges	29 816	36 331
Bois-Guilbert	Jardin des sculptures, Château de Bois-Guilbert	14 000	13 100

## Lieux de loisirs

COMMUNE	SITE	2023	2024
Le Havre	Vedettes Baie de Seine	35 886	41 429
Lanquetot	Parc de la Sauvagerie : Le monde merveilleux du chien	40 000	38 000
Fécamp	Woody Park	34 000	30 000
Le Havre	Abeille Parachutisme	25 995	27 500
Les Loges	Vélo-rails d'Étretat	24 010	23 891
Préaux	Arb'enciel	24 974	23 500
Massy	Labyrinthe Artmazia	22 000	23 000
Dénestanville	Arb'Aventure	18 687	21 000

Source : SMA et partenaires, sur la base des sites ayant répondu à l'enquête (sites en visite libre et payants)

Sites les plus visités par typologie

\* Site ouvert le 15/06/2024

\*\* Hors Seine-Maritime

ND : Non Disponible

# Les itinéraires vélo

## La Vélomaritime

Le Tréport : 21 646 passages (+63 %)  
Dieppe : 40 182 (+66 %)  
Fécamp : 13 038 (+19 %)

LE TRÉPORT



L'Avenue Verte  
London-Paris

L'Avenue Verte  
London-Paris

Dieppe : 42 759 passages (-8 %)  
Forges-les-Eaux : 8 596 (-13 %)  
Ferrières-en-Bray : 7 630 (-35 %)

FORGES-LES-EAUX

FERRIÈRES-EN-BRAY

BELBEUF

HAUTOT-SUR-SEINE

HARFLEUR



La Seine à Vélo®

## La Seine à Vélo

Belbeuf : 25 594 passages (=)  
Hautot-sur-Seine : 14 652 (-25 %)  
Harfleur : 26 798 (-2 %)

La Vélomaritime  
EuroVelo 4

Véloroute du Lin



## La Véloroute du Lin

Offranville : 20 143 passages (-2 %)  
Cany-Barville : 10 309 (-48 %)  
Valmont : 23 375 (-21 %)

FÉCAMP

VALMONT

CANY-BARVILLE

DIEPPE

OFFRANVILLE

Source

Eco-Compteur, données de comptage des cyclistes  
Données du 15 juin au 31 octobre 2024 comparées à la même période 2023



# La notoriété de la destination



1 201 775 sessions toutes langues confondues sur le site [seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com)



2 266 412 pages vues sur le site [seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com)



Les pages les plus consultées sont les **Fêtes et manifestations** : (219 374), les **balades à pied** : (168 931) et la **Foire Saint-Romain** : (65 000)



Les thématiques fortes sont :  
 > **l'itinérance** (à pied / à vélo, VTT...) : représente 379 704 pages vues  
 > **les sites de visites** (musées, parcs et jardins, châteaux...) : 229 496 pages vues  
 > **les activités** (nautisme, bases de loisirs...) : 144 426 pages vues



Le compte Facebook de Seine-Maritime Tourisme rassemble **plus de 68 637 abonnés**



20 774 followers du compte Instagram [seine\\_maritime\\_normandie](https://www.instagram.com/seine_maritime_normandie)

## Zoom | Place de Marché en 2024

Seine-Maritime Attractivité met à disposition des prestataires touristiques un ensemble d'outils e-commerce performants et adaptés aux différents métiers, intégrés à la Place de Marché touristique. La Place de Marché permet aux visiteurs de réserver et payer en ligne leurs séjours et activités depuis le site Internet du prestataire, mais également depuis les sites de promotion touristique tels que [seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com) et [normandie-tourisme.fr](http://normandie-tourisme.fr)



582 590 € de retombées économiques  
 (-7 % par rapport à 2023)



26,89 € de panier moyen  
 (-10,91 € par rapport à 2023)



Plus de 500 prestataires présents sur la Place de Marché, dont 52 prestataires formés en 2024 : 20 prestataires d'activités et 32 hébergeurs



+ de 21 000 transactions enregistrées  
 (+30 % par rapport à 2023)

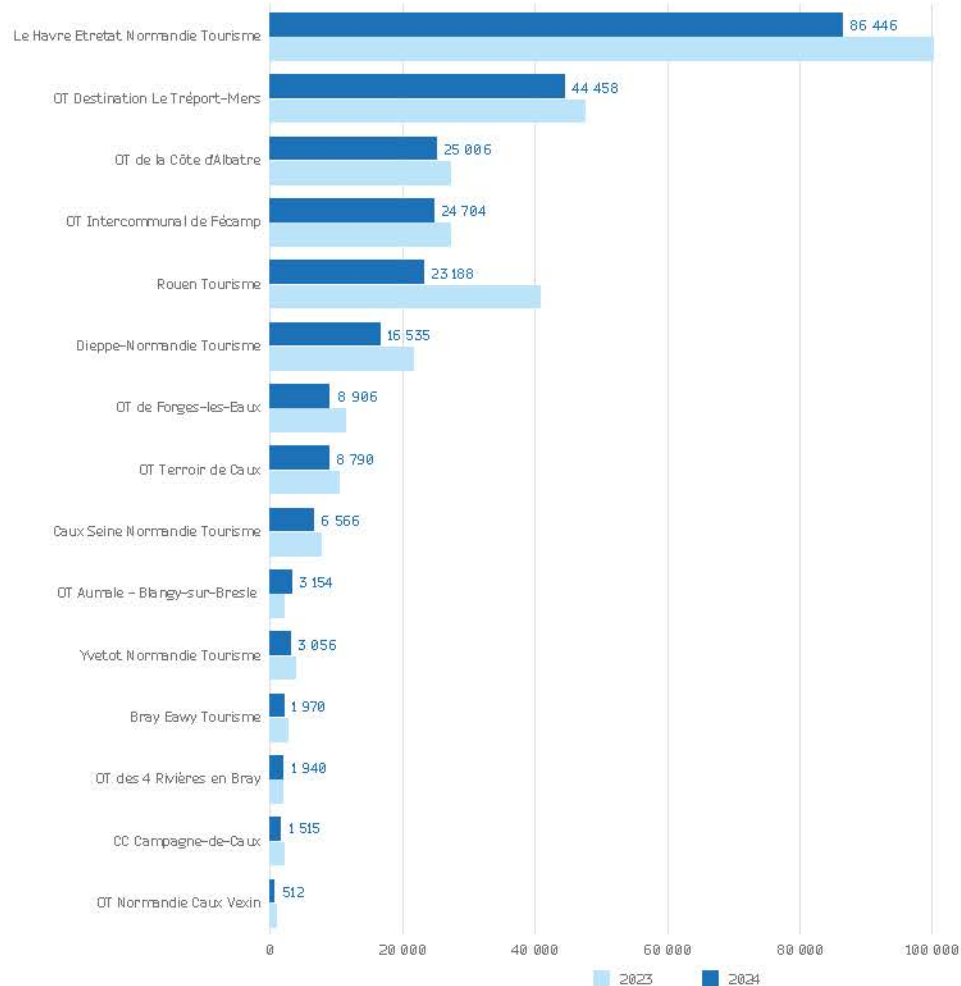


Top 3 : Pays d'Art et d'Histoire Le Havre, Train touristique Étretat Pays de Caux, Galerie des Arts du Feu



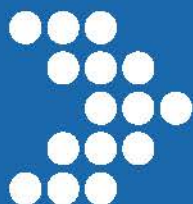
## Les demandes en Offices de Tourisme

Nombre de demandes en Offices de Tourisme (physiques et à distance) - 2024



Source : Offices de Tourisme, Tourinsoft via le module Gestion Relation Client, Seine-Maritime-Attractivité

# Contacts | Observatoire touristique



**Fabien LE RUYET**

*Responsable  
Observation et Études*

✉ [fabien.leruyet@sma76.fr](mailto:fabien.leruyet@sma76.fr)

☎ 06 86 42 03 40



**Solène DE SOYRES**

*Chargée de mission  
Observation et Études*

✉ [solene.desoyres@sma76.fr](mailto:solene.desoyres@sma76.fr)

☎ 06 47 03 58 66





**Seine-Maritime Attractivité**

28 rue Raymond Aron | BP 52 | 76824 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 02 35 12 10 10 | [contact@sma76.fr](mailto:contact@sma76.fr)

 | [seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)