

Chiffres clés du
tourisme normand

2025

Édito

Les chiffres clés du tourisme normand 2025

Après une année 2024 marquée par l'élan exceptionnel du 80^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, qui avait porté la fréquentation internationale à des niveaux remarquables, l'année 2025 s'inscrit dans une dynamique de consolidation pour le tourisme normand, qui confirme l'attractivité durable de la Normandie.

Ce document propose une synthèse de l'activité touristique régionale à travers de nombreux indicateurs, permettant de mesurer les évolutions et tendances qui dessinent le visage du tourisme en Normandie aujourd'hui.

Normandie Tourisme remercie chaleureusement l'ensemble des contributeurs qui, par un travail partenarial fidèle et rigoureux, enrichissent chaque année le socle d'observation touristique de la

région : Orange Business, Atout France et notamment l'équipe de France Tourisme Observation, les agences départementales d'attractivité, l'INSEE, ainsi que tous les partenaires normands qui acceptent de partager leurs données.

C'est grâce à cet engagement collectif que ce bilan annuel reste un outil de référence au service des acteurs du tourisme normand.

Sommaire

Carte d'identité touristique de la Normandie



p.6

01 L'économie du tourisme



p.8

02 Le tourisme responsable



p.9

03 La fréquentation touristique *en Normandie*



p.10

04 La fréquentation dans les hébergements marchands



p.12

05 La fréquentation des sites et lieux de visite



p.15

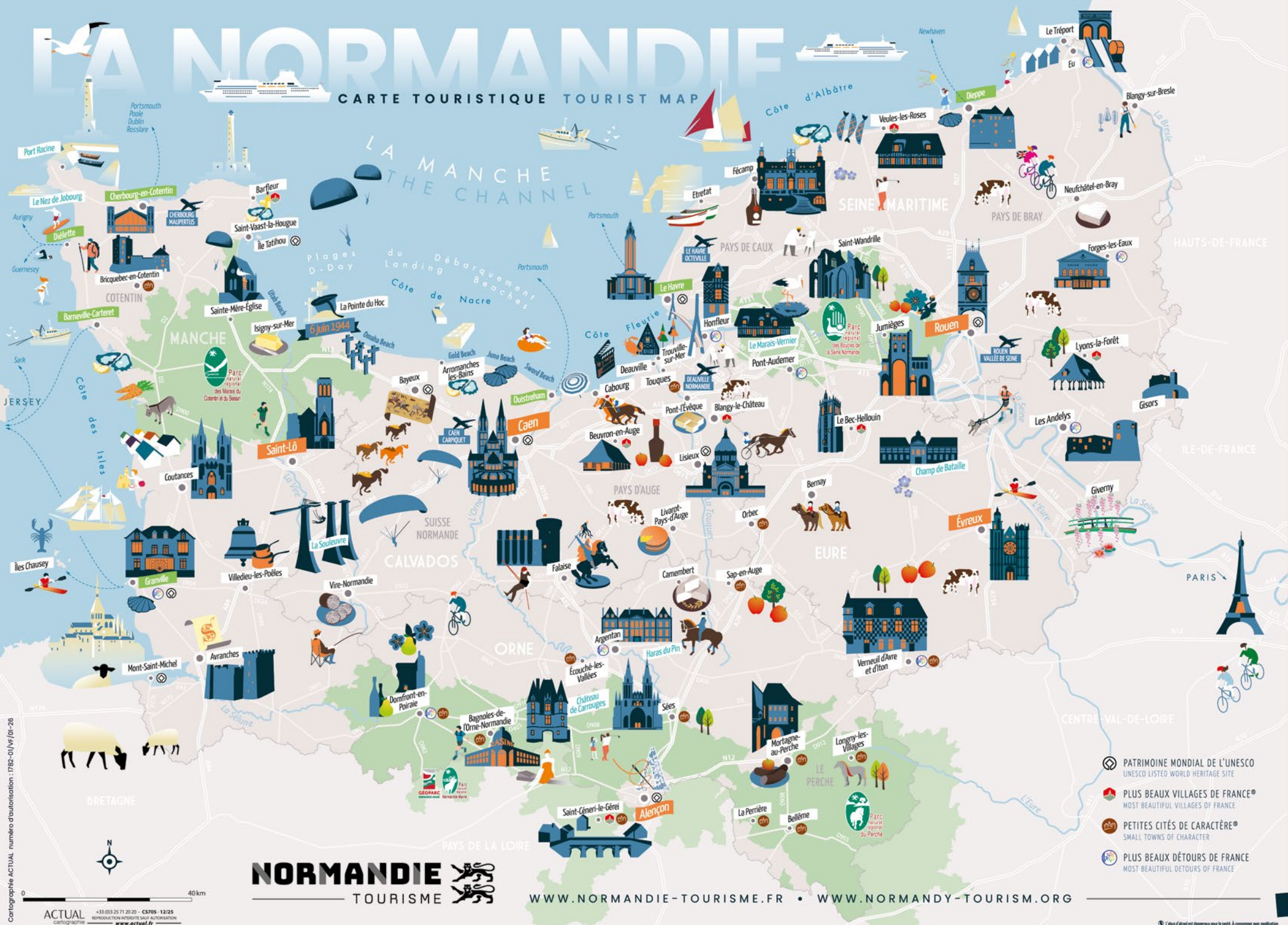
06 Les indicateurs de performance *Web*



p.17

LA NORMANDIE

CARTE TOURISTIQUE TOURIST MAP



NORMANDIE
TOURISME

WWW.NORMANDIE-TOURISME.FR • WWW.NORMANDY-TOURISM.ORG

- PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO
UNESCO LISTED WORLD HERITAGE SITE
- PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE®
MOST BEAUTIFUL VILLAGES OF FRANCE
- PETITES CITÉS DE CARACTÈRE®
SMALL TOWNS OF CHARACTER
- PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE
MOST BEAUTIFUL DETOURS OF FRANCE

Carte d'identité touristique de la Normandie



La Normandie en bref

Sources
Site de la Région Normandie; données de l'Observatoire de Normandie Tourisme.



5
départements

69
établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), dont 3 Métropoles

2 651
communes



3,3 M
d'habitants en Normandie,
4,9 % de la population française



Le PIB normand s'élève à
107
milliards d'euros en 2022,
la Normandie représente 4 % de la production nationale de richesse



29 906

km² soit 5 % de la superficie française,
une densité de 115 habitants au km²

603

km de littoral sur 3 départements

4
parcs naturels régionaux couvrant 17 % du territoire régional

Le réseau de transport

Sources
Région Normandie, Observatoire de Normandie Tourisme.



68 134 km
de réseau routier,
dont 714 km d'autoroutes



Le réseau ferroviaire compte
94 gares
réparties sur 25 lignes ferroviaires, dont 2 lignes saisonnières



4
ports transmanche



Le réseau **NOMAD** car compte
118 lignes commerciales



5
aéroports

5
ports de croisières



Le réseau vélo s'appuie sur
7
itinéraires majeurs
représentant plus de 1 700 km de véloroutes

Unesco



6 sites ou traditions normandes sont considérés comme ayant une valeur exceptionnelle pour l'humanité par l'UNESCO

- 1979** Le Mont Saint-Michel et sa baie dans la Manche,
- 2005** L'architecture de la reconstruction d'Auguste Perret de la ville du Havre en Seine-Maritime,
- 2007** La Tapisserie de Bayeux (registre de la Mémoire du monde de l'UNESCO) dans le Calvados,
- 2008** Les tours Vauban de Saint-Vaast-la-Hougue et de l'île de Tatihou dans la Manche,
- 2010** La dentelle d'Alençon (Patrimoine Culturel immatériel) dans l'Orne,
- 2016** Le carnaval de Granville (Patrimoine Culturel immatériel) dans la Manche.

Les offices de tourisme

Source
La structuration du réseau des OT normands en 2024 - OTN.



66
offices de tourisme en Normandie

146
bureaux d'information touristiques normands

925
salariés dans les OT normands

1,4 M
d'actes de renseignements effectués par les OT

L'offre en hébergement marchand et non marchand

Sources
Exports Tourinsoft 2025 - Normandie Tourisme ; Insee - Recensement de la population 2022 ; Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation via la plateforme Lighthouse.



408
campings ou hébergements de plein air
dont 63,2 % classés
dont 27,9 % labellisés



789
hôtels et hôtels-restaurants
dont 71,2 % classés
dont 49,2 % labellisés



129
hébergements collectifs & résidences de tourisme
dont 38,0 % classés
dont 36,4 % labellisés



14 369
meublés de tourisme
dont 48,6 % classés
dont 31,6 % labellisés

1 944
chambres d'hôtes
dont 1,7 % classées
dont 35,4 % labellisées

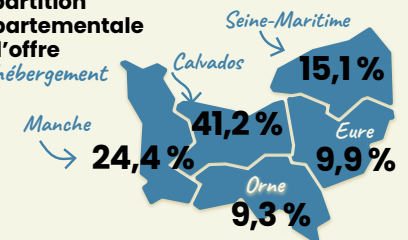
423
aires de stationnement de camping-cars



187 650
résidences secondaires



Répartition départementale de l'offre en hébergement



61 772 propriétés disponibles à la location
sur les plateformes de réservation en 2025 (+3,4 % par rapport à 2024)

Cette donnée n'est pas représentée dans la carte ci-dessus.

01

L'économie du tourisme



Les retombées économiques locales du tourisme en Normandie



7 milliards d'euros

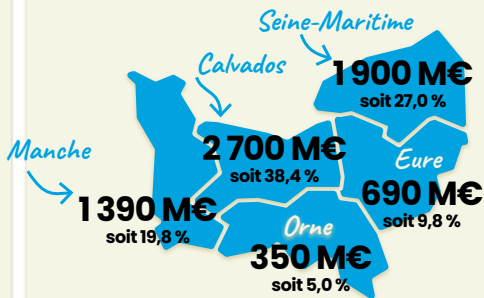
de retombées économiques en Normandie, soit 3,6 % de l'estimation des retombées économiques locales nationales (10^e région française)

2 095 €
de retombées par habitant
(9^e région française)

133 007 €
de retombées par emploi touristique
(7^e région française)

35 216 €
de retombées par lit touristique marchand
(hors locatif)
(6^e région française)

Retombées économiques par département et répartition



Source
Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2022 / ADN Tourisme - Normandie Tourisme.

L'emploi salarié dans le tourisme

Rappel : données issues des séries statistiques annuelles des effectifs salariés et des établissements employeurs du secteur privé, produites par l'Urssaf. L'étude s'appuie sur 25 activités caractéristiques du tourisme préconisées par le groupe de travail fédéré par ADN Tourisme pour la création du « Guide des indicateurs du tourisme responsable ». Les emplois saisonniers et les emplois indépendants ne sont pas mesurés dans cette étude.

Source
Open data de l'Urssaf - Normandie Tourisme - 2024.
Retrouvez le guide sur <https://pro.normandie-tourisme.fr/2025/12/05/emploi-touristique-normandie-2024/>



8 406
entreprises touristiques en Normandie en 2024,

soit 10,6 % des entreprises normandes (+0,9 % vs 2023)



54 913
emplois salariés touristiques en Normandie en 2024,

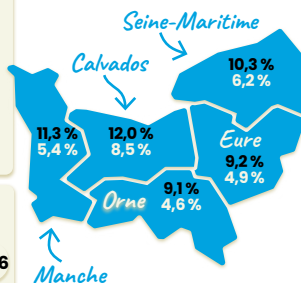
soit 6,3 % des emplois salariés (+2,0 % vs 2023)



10^e
des régions métropolitaines françaises
La Normandie capte 4,4 % des entreprises touristiques françaises et 3,7 % des emplois salariés touristiques français en 2024

Part de l'emploi touristique dans le total des emplois par département normand en 2024

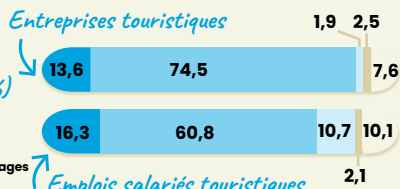
- Entreprises touristiques
- Emplois salariés touristiques



Lecture : dans le Calvados, les entreprises touristiques représentent 12,0 % de l'ensemble des entreprises du département et les emplois salariés touristiques 8,5 % de l'emploi salarié départemental total.

Répartition des entreprises et emplois salariés touristiques normands par activité en 2024 (%)

- Hébergements marchands
- Restaurants et débits de boissons
- Service de transports non urbain
- Service des voyagistes et agences de voyages
- Autres services caractéristiques



02

Le tourisme responsable



Bilan des émissions de gaz à effet de serre du tourisme normand

Source
CalculaTour de l'ADEME
2023 - Normandie Tourisme.

Retrouvez le guide sur <https://pro.normandie-tourisme.fr/2025/04/28/emissions-ges-tourisme-normand/>



3,3
millions de tonnes de CO₂

C'est le poids estimé de GES émis par le tourisme en Normandie en 2023, soit plus de 3 % du total national



79,7 g
de CO₂ par km parcouru, en moyenne



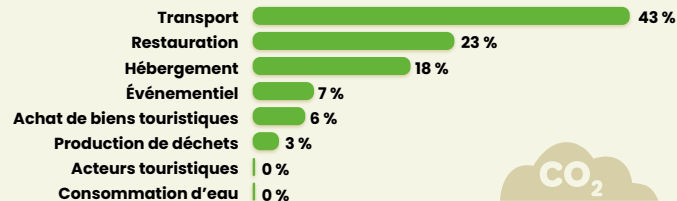
42,0 kg
de CO₂ par nuitée, en moyenne



Les transports

Estimation à **1,4 million de tonnes de CO₂** émis, soit le premier poste émetteur de GES dans le tourisme normand (43 % des émissions). La voiture représente 76,5 % des km parcourus et 79 % des émissions générées par les transports. L'avion ne représente que 10 % des km parcourus mais plus de 20 % des émissions. Le train, avec 3,3 % des km parcourus, représente moins d'1 % des émissions.

Répartition des émissions de CO₂ par secteur d'activités touristiques en Normandie (%)



Indicateurs du tourisme responsable

Une première version compilant 32 indicateurs, représentatifs des dimensions environnementale, sociale et économique du tourisme responsable. Un nombre amené à évoluer dans le temps.

Source
Normandie Tourisme, 2025 (d'après le guide des indicateurs du tourisme responsable développé par ADN Tourisme).

Retrouvez le guide sur <https://pro.normandie-tourisme.fr/2026/01/26/indicateurs-tourisme-responsable-guide/>

Environnemental

420 offres en établissements éco-labellisés : destination d'excellence, clef verte, écolabel européen, etc.

47 sites naturels classés : réserves naturelles, parcs naturels régionaux, sites Natura 2000, espaces naturels sensibles, pavillons bleus, etc.

Social

Près de 60 % des normands considèrent que le tourisme a un impact positif sur la région.

186 établissements labellisés Tourisme et Handicap.

Économique

8 406 entreprises touristiques génèrent près de 55 000 emplois salariés.

69,1 % des embauches dans le secteur de l'hôtellerie-restauration sont des contrats de moins d'un mois.



Les nuitées touristiques

Rappel : une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée en Normandie, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques. Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).

Source
Flux Vision - Orange Business ;
Normandie Tourisme.

Retrouvez l'intégralité
de l'étude sur
<https://pro.normandie-tourisme.fr/2026/02/23/frequentation-touristique-2025/>



83,0
millions
de nuitées
touristiques

(marchandes et
non marchandes)
enregistrées en
Normandie en 2025
(-1,1 % vs 2024)



LES
WEEK-ENDS

40,3
millions
de nuitées,
soit 48,9 % des
nuitées de l'année



LES
VACANCES
SCOLAIRES

44,9
millions
de nuitées,
soit 54,1 % des nuitées
de l'année

Durée moyenne
de séjour
2,5
nuits
en 2025
(comme en 2024)

LES 4 SAISONS

Hiver
13,4 %

Printemps
27,7 %

Été
39,4 %

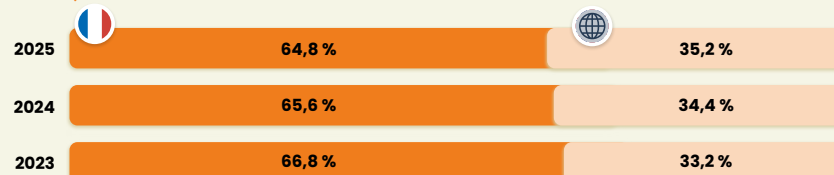
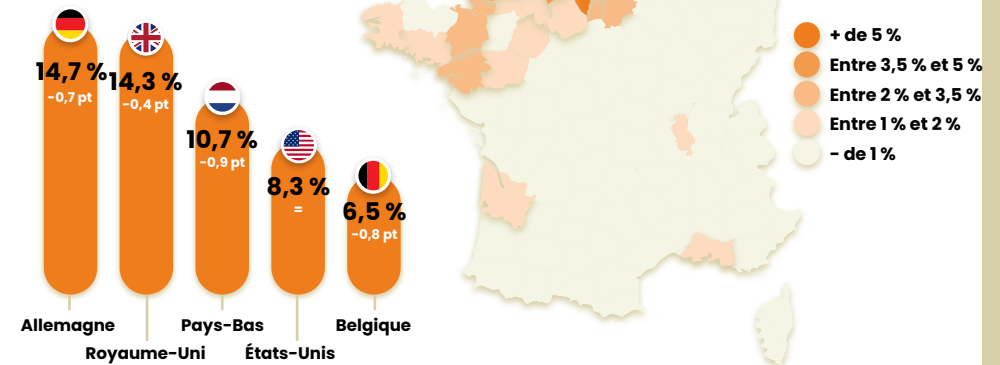
Automne
19,5 %

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

53,8 millions
de nuitées touristiques
en 2025 (-2,2 % vs 2024)

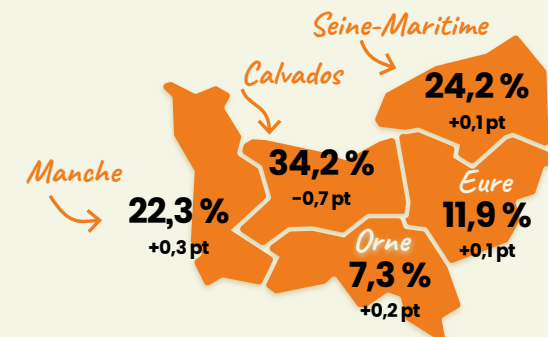
FRÉQUENTATION
ÉTRANGÈRE

29,2 millions
de nuitées touristiques
en 2025 (+1,2 % vs 2024)

Répartition des nuitées touristiques en Normandie
selon la provenance (%)Répartition des nuitées touristiques
françaises² et étrangères¹
selon la provenance 2025 (%)

¹ En pourcentage des nuitées étrangères.
Évolution 2025/2024 de la part des nuitées.

² En pourcentage des nuitées françaises.

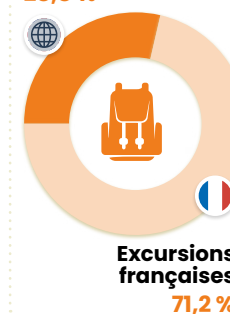
Répartition
départementale
des nuitées
touristiques
en 2025

Les excursions

Rappel : un excursionniste est une personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.



119,5
millions
d'excursions
enregistrées en
Normandie en 2025
(+1,9 % vs 2024)

Excursions
internationales
28,8 %

1/3
d'excursions
entre juillet et
septembre 2025



Les Normands
premiers visiteurs
français (39,8 %)



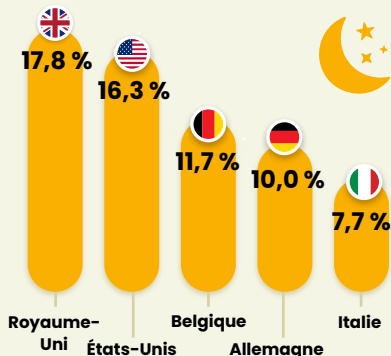
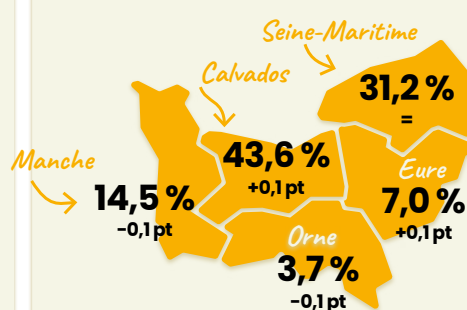
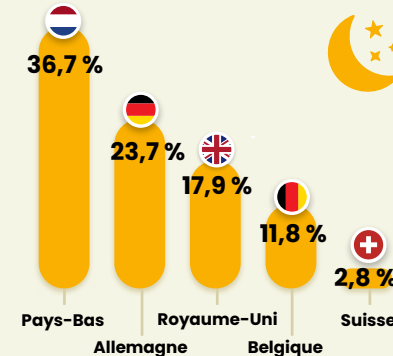
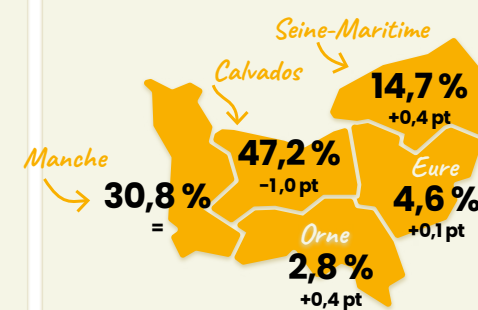
Les Britanniques
premiers visiteurs
étrangers (15,4 %)



26,3 %
des excursions
ont eu lieu dans
le Calvados



L'hôtellerie

Source
INSEE - Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie - Normandie Tourisme.Retrouvez l'intégralité de l'étude sur
<https://pro.normandie-tourisme.fr/observatoire/etudes-et-bilans/#hebergements>7,9
millions de nuitées
en 2025
(-0,1 % vs 2024)55,7 %
de taux
d'occupation
(+0,9 point vs 2024)LA
NORMANDIE8^e rang
des nuitées
enregistrées dans les
régions métropolitaines
françaises30,9 %
des nuitées liées
au tourisme
d'affaires50,5 %
des nuitées
dans des
hôtels
indépendants40,3 %
des nuitées dans
des hôtels 3*34,9 %
des nuitées
en été (juillet
à septembre)Durée moyenne
de séjour
1,6
nuit
en 2025
(comme en 2024)FRÉQUENTATION
FRANÇAISE5,7 millions
de nuitées françaises
(-2,6 % vs 2024)72,1 %
des nuitées de l'année
1,6 nuit en moyenne par séjourFRÉQUENTATION
ÉTRANGÈRE2,2 millions
de nuitées étrangères
(+6,8 % vs 2024)27,9 %
des nuitées de l'année
1,7 nuit en moyenne par séjourTop 5 des nationalités
présentes dans l'hôtellerie¹Répartition départementale
des nuitées et évolution par rapport à 2024L'hôtellerie
de plein airSource
INSEE - Enquêtes de fréquentation dans
l'hôtellerie de plein air - Normandie Tourisme.Retrouvez l'intégralité de l'étude sur
<https://pro.normandie-tourisme.fr/2026/01/12/frequentation-campings-normands-2025/>5,8
millions de nuitées
en 2025
(+8,3 % vs 2024)46,2 %
de taux
d'occupation
(+2,5 points vs 2024)LA
NORMANDIE7^e rang
des nuitées et des
arrivées,
et 2^e rang du taux
d'occupation des
régions métropolitaines
françaises57,6 %
des nuitées
dans des
campings
4* ou 5*53,1 %
des nuitées sur
des terrains
équipés66,8 %
des nuitées en
été (juillet à
septembre)Durée moyenne
de séjour
3,6
nuits
en 2025
(3,7 nuits en 2024)FRÉQUENTATION
FRANÇAISE3,7 millions
de nuitées françaises
(+9,3 % vs 2024)63,4 %
des nuitées de l'année
3,8 nuits en moyenne par séjourFRÉQUENTATION
ÉTRANGÈRE2,1 millions
de nuitées étrangères
(+6,5 % vs 2024)36,6 %
des nuitées de l'année
3,3 nuits en moyenne par séjourTop 5 des nationalités
présentes dans l'hôtellerie de plein air¹Répartition départementale
des nuitées et évolution par rapport à 2024



Les hébergements locatifs *entre particuliers*

Source
Observatoire mutualisé du locatif, à partir des données Lighthouse, France Tourisme Observation - Normandie Tourisme.

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur <https://pro.normandie-tourisme.fr/2026/03/03/les-hebergements-locatifs-entre-particuliers-en-normandie-en-2025/>



5,3 millions de nuits réservées en Normandie

sur les plateformes de location d'hébergements touristiques entre particuliers en 2025
(+3,4 % vs 2024)



155 €

par nuit*
de prix annuel moyen
(-5 € vs 2024)

Durée moyenne de séjour
3,1 nuits
en 2025
(3,2 nuits en 2024)



45 jours d'anticipation de réservation

en 2025 (+1 jour vs 2024)



35,1 %

de taux d'occupation
(+0,3 point vs 2024)



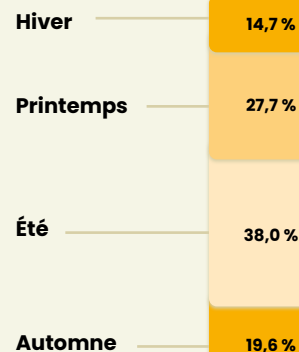
817,7 M€

de chiffre d'affaires
généralisé par les loueurs*
(+0,3 % vs 2024)

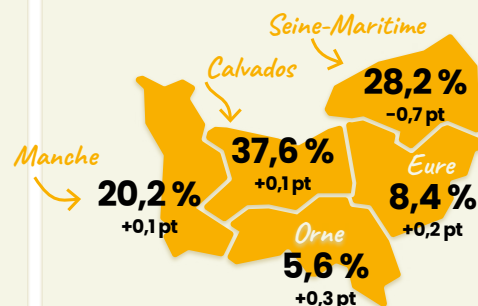


*frais de ménage et de gestion inclus - hors taxes.

Répartition des nuits réservées selon les 4 saisons



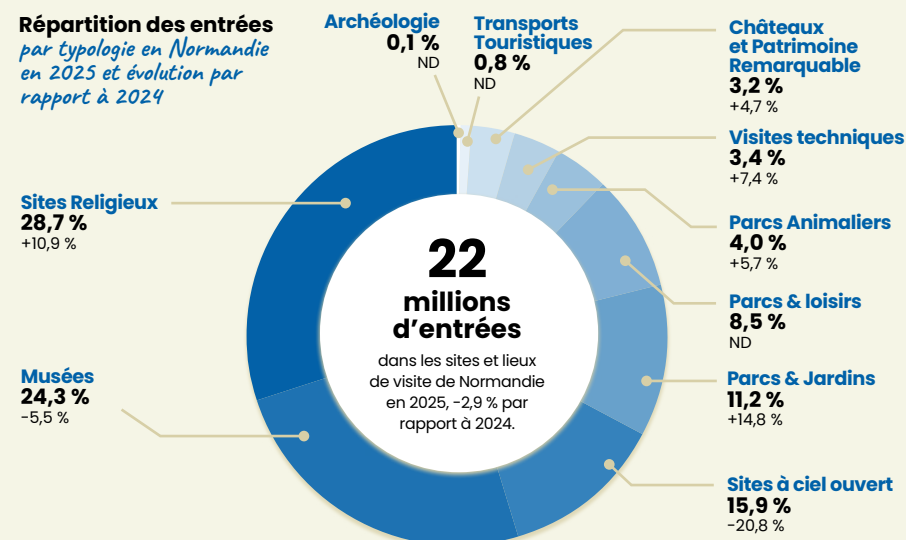
Répartition départementale des nuits réservées et évolution par rapport à 2024



Le nombre de visites en 2025 est issu des données disponibles et officielles transmises par les sites répondants à l'enquête et disposant d'un système de comptage (électronique, automatique ou estimatif). Les évolutions sont calculées à champ constant, c'est-à-dire sur la base des sites ayant répondu à la fois en 2024 et en 2025. Les typologies de classement des sites ont évolué en 2025 afin de gagner en précision dans l'observation de la fréquentation des sites normands.

Source
Enquête 2025 de fréquentation dans les sites et lieux de visite de Normandie réalisée par Normandie Tourisme et les partenaires touristiques départementaux.

Répartition des entrées par typologie en Normandie en 2025 et évolution par rapport à 2024



L'année 2025 se positionne dans la lignée des années précédentes avec une fréquentation des sites et lieux de visite plus forte que celle de la précédente décennie, et un niveau quasi identique depuis 2023.

ND : données non disponibles.

Focus sur les thématiques d'excellence



TOURISME DE MÉMOIRE

5,9 millions d'entrées

Soit 26,7 % des visites en Normandie
-16,1 % par rapport à 2024

62,4 % GRATUIT

37,6 % PAYANT



IMPRESSIONNISME

1,9 million d'entrées

Soit 8,5 % des visites en Normandie
+9,0 % par rapport à 2024

12,1 % GRATUIT

87,9 % PAYANT



Gratuit

10,2 millions d'entrées

dans les sites et lieux de visites gratuits

Soit 46,5 % des visites en Normandie
-7,4 % par rapport à 2024

Top 10 des sites gratuits les plus visités en 2025

Site ou lieu	Commune	Entrées (milliers)
1 Cathédrale	ROUEN (76)	2 097,9
2 Cimetière Militaire Américain Omaha Beach	COLLEVILLE-SUR-MER (14)	1 400,0
3 Aître Saint-Maclou	ROUEN (76)	713,2
4 Visitor Center du Cimetière Militaire Américain	COLLEVILLE-SUR-MER (14)	700,0
5 Visitor Center de la Pointe du Hoc	CRICQUEVILLE-EN-BESSIN (14)	650,0
6 Colline aux Oiseaux	CAEN (14)	634,7
7 Basilique	LISIEUX (14)	600,0
8 Cimetière Militaire Allemand	LA CAMBE (14)	546,5
9 Église Jeanne d'Arc	ROUEN (76)	418,5
10 Église Saint Joseph	LE HAVRE (76)	348,2



Payant

11,8 millions d'entrées

dans les sites et lieux de visites payants

Soit 53,5 % des visites en Normandie
+0,4 % par rapport à 2024

Top 10 des sites payants les plus visités en 2025

Site ou lieu	Commune	Entrées (milliers)
1 Abbaye du Mont-Saint-Michel	LE MONT-SAINT-MICHEL (50)	1 627,0
2 Maison et Jardins Claude Monet	GIVERNY (27)	920,0
3 Mémorial de Caen	CAEN (14)	440,0
4 Tapisserie ¹	BAYEUX (14)	385,7
5 Parc zoologique Cerza	HERMIVAL-LES-VAUX (14)	310,0
6 Musée du Débarquement	ARROMANCHES-LES-BAINS (14)	295,0
7 Cité de la Mer	CHERBOURG-EN-COTENTIN (50)	291,8
8 Airborne Museum	SAINTE-MÈRE-ÉGLISE (50)	260,4
9 Festyland	CARPIQUET (14)	250,9
10 Overlord Museum	COLLEVILLE-SUR-MER (14)	222,6

¹ Fermée pour travaux à compter du 1^{er} septembre 2025.



Site gratuit



Site payant



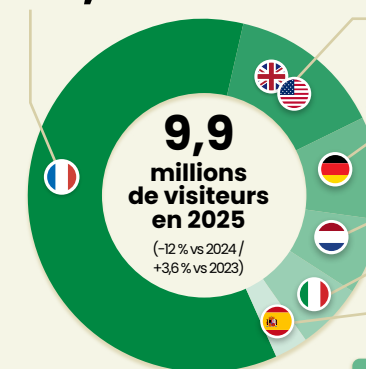
Normandie-tourisme.fr : une stratégie digitale au service de la performance et de la qualité. En 2025, le site grand-public confirme son rôle d'outil au service de la destination et des professionnels du tourisme normand. Si la fréquentation recule dans un contexte de mutations profondes du web - algorithmes, IA et nouvelles pages de résultats Google - les indicateurs d'engagement et de conversion progressent ou se maintiennent à un niveau élevé. Le déploiement des versions internationales s'est poursuivi.

Source
Matomo - Normandie Tourisme.

Retrouver l'article dédié sur
<https://pro.normandie-tourisme.fr/2026/04/01/bilan-web-2025/>

SITE FRANÇAIS

60,4 % du trafic



SITE ANGLOPHONE
14,0 % du trafic

SITE ALLEMAND
9,4 % du trafic

SITE NÉERLANDAIS
7,0 % du trafic

SITE ITALIEN
6,0 % du trafic

SITE ESPAGNOL
3,0 % du trafic

63,3 % des visites sur smartphone

(28,1 % sur ordinateur, 8,6 % autres supports)

Trafic majoritairement organique
94,1 %
(-1 % vs 2024 - référencement naturel et accès directs)

Une navigation fluide et engageante
>2mn
de durée moyenne de visite (stable vs 2024)

62 % de taux de rebond
1,9 page vue par visite

Une audience orientée vers l'inspiration et l'action
66,4 %
du trafic sur les contenus éditoriaux et la recherche

33,6 %
du trafic sur les fiches des professionnels de la base de données touristique normande (+10 pts vs 2024)

1,5 %
des visites génèrent une prise de contact (stable vs 2024)



Les Expériences Normandes¹
253 274 pages vues
(+9 % vs 2024)
7 % d'intentions de réservation
(+2 pts vs 2024)



La Normandie bas-carbone¹
316 000 pages vues
(+10 % vs 2024)

Focus « Séjours bas-carbone »

256 000 pages vues
(+8 % vs 2024)

31 % d'interactions
dont 15 % de clics directs vers les professionnels référencés

¹ Les indicateurs « Expériences » et « Bas-carbone » 2025 portent uniquement sur la version française du site, seule à disposer des nouveaux gabarits sur l'année entière et représentant la majorité des entrées.

Nouveau site professionnel
mis en ligne depuis le 7 octobre 2025

91 472 visites
en 2025

154 250 pages
consultées

130 actualités
publiées

Le Pôle Observatoire de Normandie Tourisme a pour mission d'apporter à tous une connaissance fine de l'économie touristique comme secteur d'activité économique à part entière pour la région Normandie, en observant l'évolution de l'offre et de la fréquentation touristique, en identifiant les nouvelles tendances, et en réalisant des études thématiques spécifiques.

Les missions de l'Observatoire *en détails*

• **Les Chiffres Clés du Tourisme**

Normand, une synthèse permettant d'appréhender en un coup d'œil l'activité touristique de l'année grâce à la présentation des principaux indicateurs chiffrés de l'observatoire.

• **Les notes de conjoncture**, réalisées 9 fois par an en s'appuyant entre autres sur les résultats des enquêtes menées auprès d'un échantillon de professionnels du tourisme normand, l'activité touristique au fil des saisons.

• **Les tableaux de bord**, pour suivre mois par mois toute l'année la fréquentation touristique de

la Normandie via les données Flux Vision Tourisme présentées dans une datavisualisation innovante et dynamique.

• **Les études et bilans**, pour approfondir la connaissance du secteur touristique normand par thématique en s'appuyant sur chaque source de données disponible.

• **Économie et tourisme**, les données décrivant le poids de l'économie touristique (emplois, consommation touristique, investissements...) en Normandie.

Nouveauté 2025 : tableaux de bord dynamiques

Un nouvel outil à votre service pour explorer les données de fréquentation de la Normandie :

- tableaux de bord interactifs,
- indicateurs clés actualisés en continu (nuitées, répartition géographique, provenance, durée des séjours...),
- tendances et performances du territoire en un clin d'œil.



**Restez
*connectés !***

En partenariat avec une trentaine d'acteurs du tourisme normand, les clientèles touristiques et excursionnistes ont été interrogées dans toute la région pendant un an. Les résultats de cette grande enquête clientèle seront diffusés en 2026 !

Contacts



Alice LEBAS

Responsable de Pôle Observatoire
a.lebas@normandie-tourisme.fr



Cindy PIERRON
Chargée d'études

c.pierron@normandie-tourisme.fr



François ROUXELIN
Chargé d'études

f.rouxelin@normandie-tourisme.fr



**COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME
DE NORMANDIE**

Abbaye aux Dames
Place Reine Mathilde
14000 Caen – France

avec le soutien de

