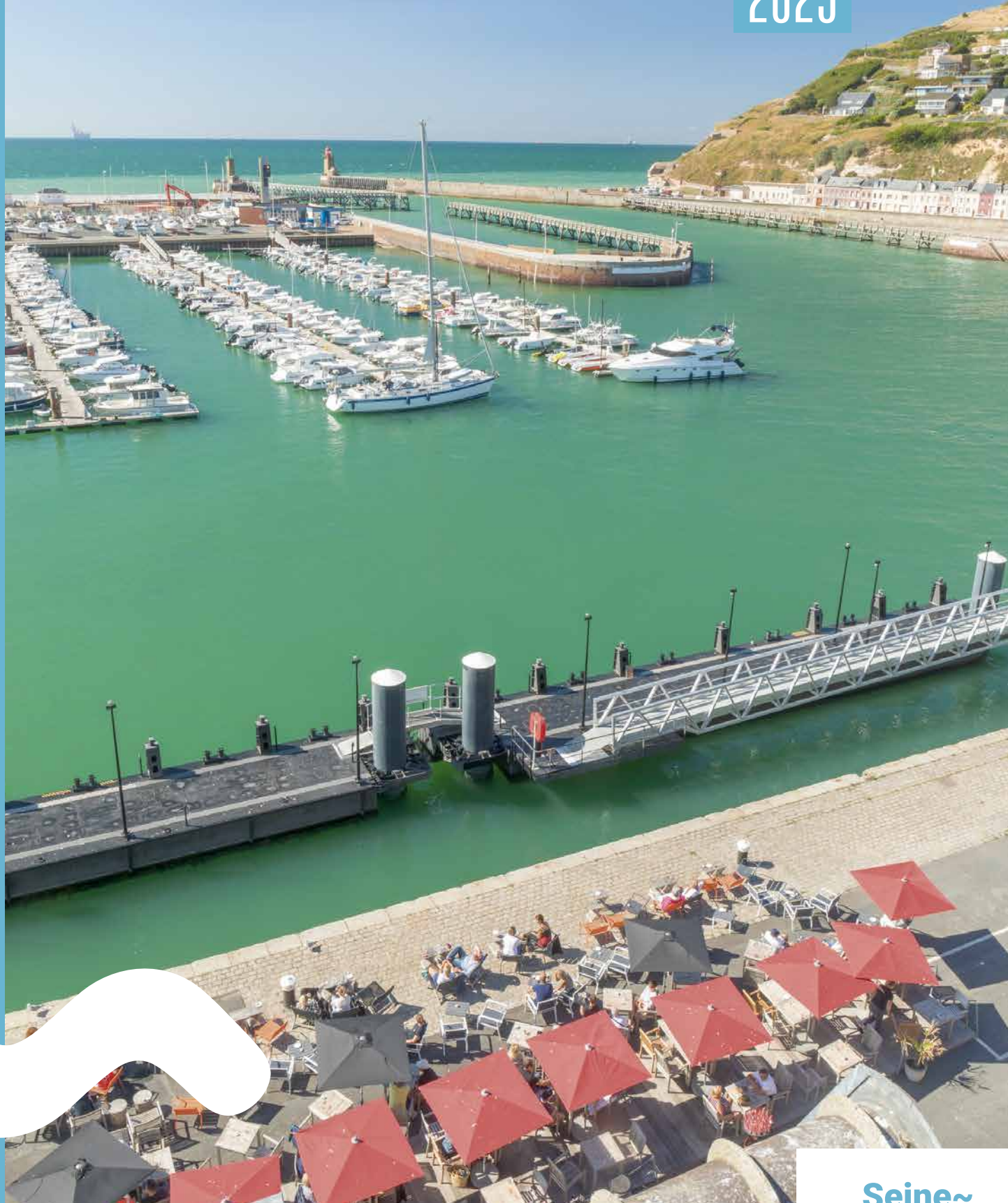


SEINE-MARITIME

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

2025



seine-maritime-attractivite.com

**Seine~
Maritime**
Attractivité

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

2025

SOMMAIRE

ÉDITO	3
CE QU'IL FAUT RETENIR	4
LA SEINE-MARITIME	5
UNE FRÉQUENTATION STABLE	6
RETOUR SUR DES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS	8
L'OFFRE D'HÉBERGEMENT	9
LES HÔTELS	10
LES CAMPINGS	11
LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS	12
LES CROISIÈRES ET LIAISONS MARITIMES	14
LES SITES TOURISTIQUES LES PLUS FRÉQUENTÉS	15
LE TOURISME DE PLEINE NATURE	16
LE TOURISME RESPONSABLE	17
LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	18
LES EMPLOIS	19

ÉDITO

2025 : une attractivité touristique qui se confirme dans la durée

Avec 22,2 millions de nuitées enregistrées et près de 30 millions d'excursions, la fréquentation touristique de la Seine-Maritime en 2025 s'est maintenue à un niveau élevé, témoignant de l'attractivité durable de notre destination.

Notre destination continue ainsi de séduire aussi bien les clientèles françaises que les clientèles internationales. Côté français, l'Île-de-France, les Hauts-de-France et le reste de la Normandie demeurent les principaux marchés émetteurs. Quant aux étrangers, ils représentent près de la moitié des nuitées réalisées dans le département, avec en tête les clientèles allemandes, néerlandaises et britanniques.

Dans l'hôtellerie traditionnelle, la fréquentation reste stable avec près de 2,5 millions de nuitées. L'hôtellerie de plein air (campings...) enregistre quant à elle une progression importante de 11 %, portée tant par la clientèle française que par la clientèle étrangère. Les hébergements locatifs (gîtes, meublés...) maintiennent également leur niveau d'activité avec près de 1,5 million de nuitées réservées sur l'année.

Les résultats observés cette année confirment l'essor des pratiques de tourisme de pleine nature. La fréquentation des véloroutes poursuit sa progression avec une hausse moyenne de 18 % des passages enregistrés par les éco-compteurs. Cette dynamique s'appuie sur des itinéraires désormais bien identifiés, tels que la Véloroute, La Seine à Vélo, l'Avenue Verte London-Paris ou encore la Véloroute du Lin. L'inauguration de la Véloroute des Thermes en 2025 illustre par ailleurs la volonté du Département de la Seine-Maritime de poursuivre le développement de cette offre structurante.

De même, le GR® 21 continue d'attirer un nombre croissant de randonneurs avec plus de 565 000 passages recensés sur l'année.

La croisière fluviale poursuit sa progression avec plus de 1 700 escales enregistrées, soit une hausse de 13 % par rapport à l'année précédente.

Au-delà des chiffres de fréquentation, le tourisme demeure un secteur essentiel pour l'économie de la Seine-Maritime. Avec 22 110 emplois liés au tourisme répartis dans près de 3 000 entreprises, il représente 6 % de l'emploi total du département. La Seine-Maritime reste ainsi le premier département touristique normand en matière d'emplois, concentrant à elle seule 40 % des emplois touristiques de la région.

Enfin, la Seine-Maritime poursuit son engagement en faveur d'un tourisme durable et responsable. La valorisation des mobilités douces, le développement des activités de pleine nature et l'accompagnement des acteurs locaux constituent autant de leviers pour répondre aux attentes des visiteurs tout en préservant les richesses qui font l'identité de notre territoire.

Ces résultats confortent l'ambition portée par le Département de la Seine-Maritime et Seine-Maritime Attractivité : faire du tourisme un moteur d'attractivité, de développement et de qualité de vie, au bénéfice des habitants comme des visiteurs.



Bertrand BELLANGER
Président du Département
de la Seine-Maritime



Claire GUÉROULT-SACHOT
Vice-présidente du Département en
charge du Développement des territoires,
du Tourisme et de l'Attractivité
Présidente de Seine-Maritime Attractivité



CE QU'IL FAUT RETENIR



22,2 millions
Nuitées touristiques
= à 2024



30 millions
Excursions
= à 2024



Île-de-France
Hauts-de-France
Normandie
Top 3 touristes Français



Allemagne
Pays-Bas
Royaume-Uni
Top 3 touristes étrangers



2,5 millions
Nuitées dans l'hôtellerie
= à 2024



851 000
Nuitées dans l'hôtellerie
de plein air
+11 % par rapport à 2024



1,5 million
Nuits réservées dans
les hébergements locatifs
= à 2024



41 %
de clientèle affaires
en hôtellerie
-4 points par rapport à 2024



173 696
lits touristiques
dans l'hébergement
marchand et non marchand



1 738
Escales de croisières
fluviales
+ 13 % par rapport à 2024



2,2 milliards d'€
Retombées
économiques 2023
(dernières données disponibles)
+16 % par rapport à 2022



22 110
Emplois liés
au tourisme en 2024
(dernières données disponibles)



+18 %
Passages à vélo
sur les véloroutes
(hausse moyenne enregistrée
pour tous les éco-compteurs)



25,6 kg de CO²
émis en moyenne
par 1 touriste français
pour venir en Seine-Maritime
= à 2024

LA SEINE-MARITIME



Carte d'identité

1 260 964
habitants

6 278
km²

707
communes

18
intercommunalités

Tourisme

17 Offices de Tourisme

ou services
tourisme
de collectivités

8 communes touristiques,

dont 6 stations classées
de tourisme

**1 site inscrit au
Patrimoine Mondial
de l'UNESCO :**

le centre-ville
du Havre

**2 destinations
labellisées Green
Destinations :**

Forges-les-Eaux et
Le Havre Étretat
Normandie

**4 Villes et Pays
d'Art et d'Histoire :**

Dieppe, Fécamp,
Le Havre Seine
Métropole, Métropole
Rouen Normandie

Les Offices de Tourisme de la Seine-Maritime



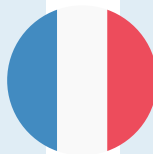
UNE FRÉQUENTATION STABLE



22,2 millions de nuitées
(= 2024)

52 %
11,4 millions
(-2 %)*

48 %
10,8 millions
(=)



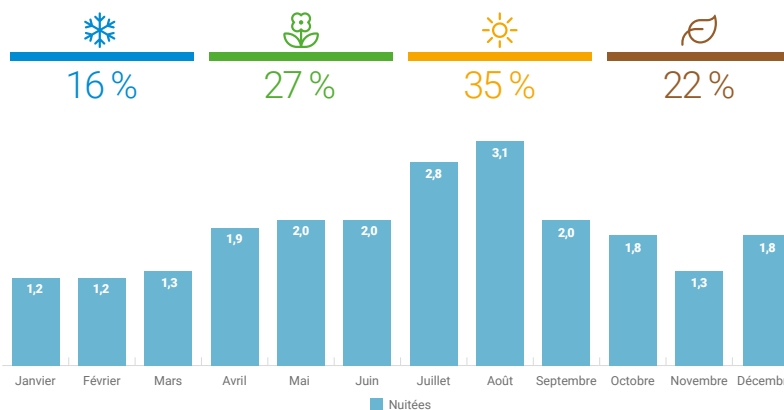
30 millions d'excursions
(= 2024)

67 %
20,3 millions
(+3 %)*

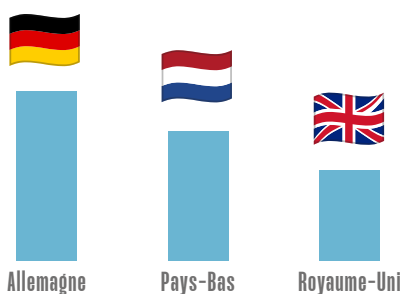
33 %
9,8 millions
(-2 %)*



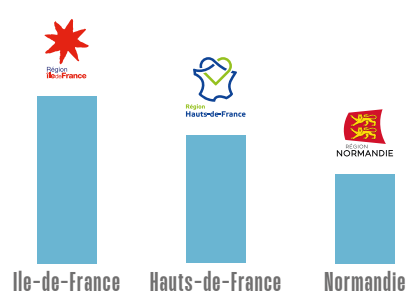
Deux tiers des nuitées hors été



Top 3 - Touristes étrangers

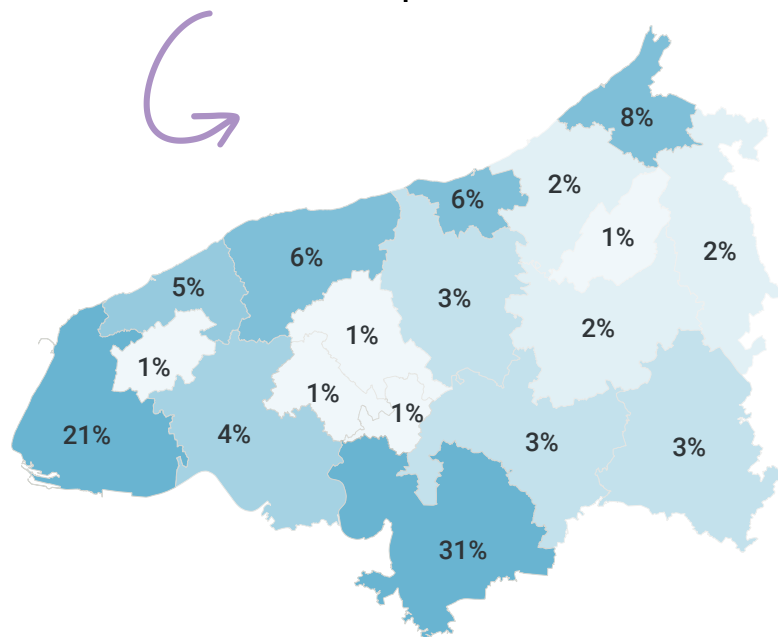


Top 3 - Touristes français



* Entre -3 % et +3 % = stabilité.

Pôles urbains et littoral concentrent la fréquentation



Note de lecture : en 2025, la CU Le Havre Seine Métropole concentrait 21 % des nuitées réalisées sur les 18 EPCI de la Seine-Maritime.



Les touristes français

D'abord des séniors et des familles avec enfants



Plus de 65 ans
23 %

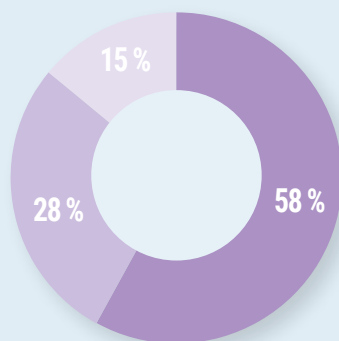


Moins de 18 ans
19 %

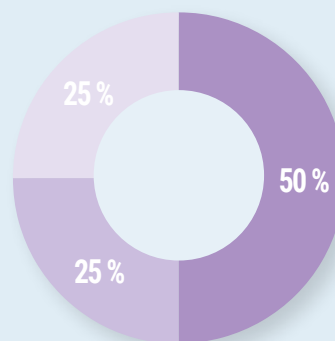


25-34 ans
15 %

Plutôt des citadins de catégorie sociale supérieure



■ CSP+
■ CSP intermédiaire
■ Populaire



■ Urbains
■ Périurbains
■ Ruraux

Méthodologie :

Source : Flux Vision - Orange Business - Données des téléphones mobiles
L'outil détecte que le téléphone n'est pas habituellement présent sur le territoire, alors la nuitée ou l'excursion va être caractérisée comme celle d'un touriste ou d'un excursionniste.

Nuitée touristique :

Présence du téléphone portable de la personne pendant plus de 2 heures entre 00h et 6h. Cette personne est considérée comme « dormant » sur la zone. Il s'agit des nuitées en hébergements marchands ou non marchands (résidence secondaire, famille/ amis, etc.).

Excursion :

Présence du téléphone portable de la personne pendant plus de 2h entre 00h et 6h et qui ne réalise pas de nuitées la veille et le soir.

RETOUR SUR QUELQUES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



📅 30 mai - 1^{er} juin 2025

70 ans d'Alpine à Dieppe

33 000 nuitées

📈 +176 % par rapport à la semaine précédente



📅 4 - 6 juillet

Les Grandes Voiles au Havre

36 000 nuitées

📈 +31 % par rapport à la semaine précédente



📅 12 - 14 septembre 2025

Terres de Jim à Inter-Caux-Vexin

77 000 excursions sur le week-end

📈 +48 % par rapport au week-end précédent



📅 13 - 21 septembre 2025

Festival International de cerfs-volants de Dieppe

385 800 visiteurs

📈 +38 % par rapport à d'habitude
(du 27 sept au 5 octobre 2025)



📅 8 juillet 2025

Tour de France à Rouen

45 000 excursions

📈 +19 % par rapport au mardi suivant



📅 26 octobre 2025

Transat Café l'Or au Havre

20 600 excursions

📈 +33 % par rapport au dimanche précédent



Fêtes du hareng
et de la coquille Saint-Jacques

70 000 visiteurs à Dieppe

Du 15 au 16 novembre 2025

📈 +4 % par rapport à l'édition 2024

24 000 visiteurs à Fécamp

Du 29 au 30 novembre 2025

📈 +4 % par rapport à l'édition 2024

L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



173 696 lits touristiques

65 % de lits touristiques
non marchands

→ Nombre de lits : 113 025

→ Nombre de résidences secondaires : 22 605

35 % de lits touristiques
marchands

→ Nombre de lits : 60 671

→ Nombre d'établissements : 3 402

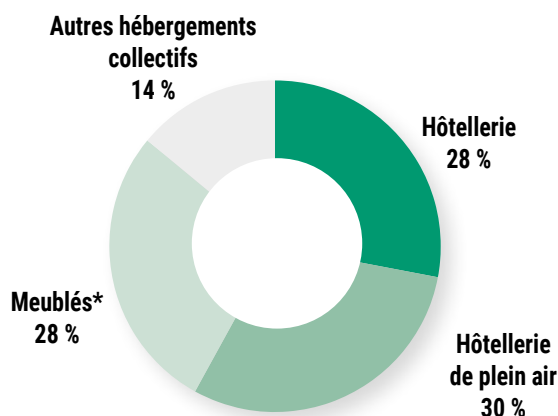


130 aires de camping-car
pour 2 768 emplacements

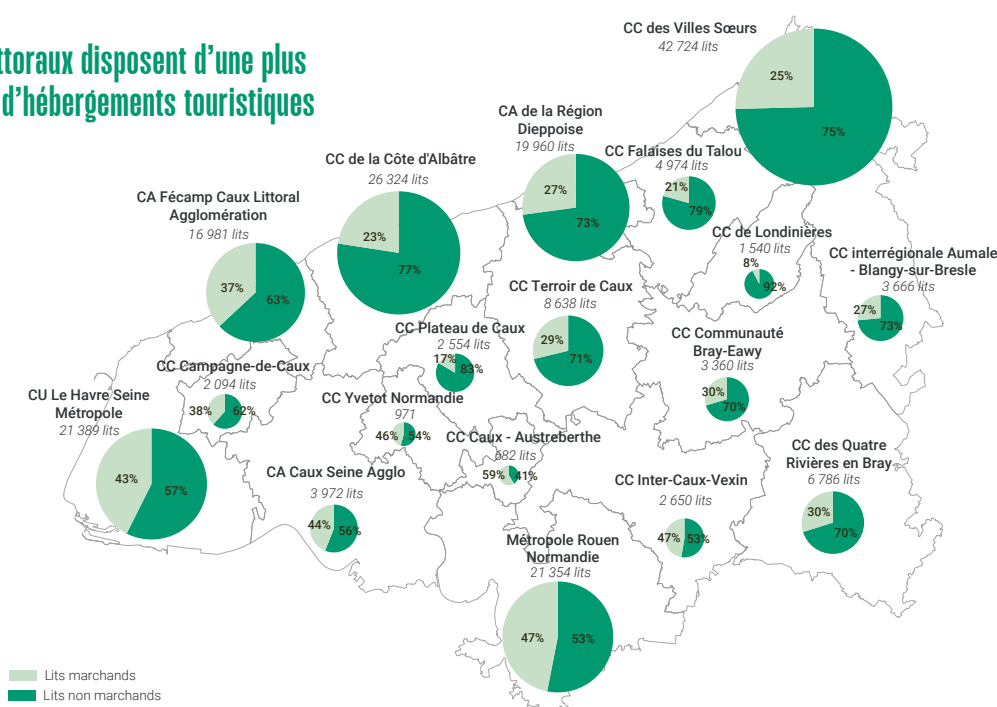
→ 67 aires hors terrain de camping :
1 050 emplacements

→ 63 aires sur terrain de camping :
1 718 emplacements

Une capacité d'accueil équivalente
entre hôtels, campings et meublés
(en nombre de lits)



Les territoires littoraux disposent d'une plus
grande capacité d'hébergements touristiques



Note de lecture : en 2025, la CC des Villes Sœurs dispose d'une capacité de 42 724 lits touristiques, dont 25 % de lits marchands et 75 % de lits non marchands.

* Meublés, locations, gîtes, Chambre d'hôtes labellisées, Hébergements de Groupe, Hébergements insolites.
Source : Insee (2025), Insee RP 2020 pour les résidences secondaires, Tourinsoft pour les meublés et les aires de camping-cars.

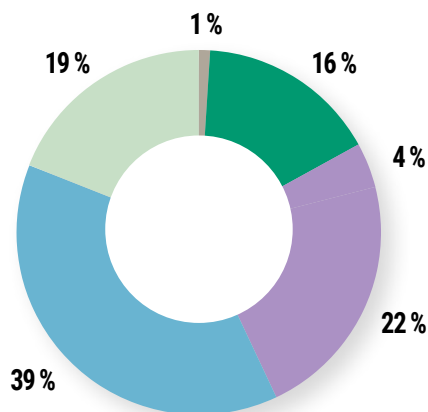
LES HÔTELS

219 établissements

Un tiers d'hôtels 3 étoiles répartition en nombre de lits



- 2 682 lits dans 64 hôtels non classés
- 682 lits dans 10 hôtels 1 ★
- 3 806 lits dans 51 hôtels 2 ★
- 6 656 lits dans 70 hôtels 3 ★
- 3 226 lits dans 23 hôtels 4 ★
- 156 lits dans 1 hôtel 5 ★



2,5 millions de nuitées

Stabilité des nuitées françaises,
hausse des nuitées étrangères

- 2 468 000 nuitées en 2025 (=)
- 74 % de nuitées Françaises 🇫🇷 :
1 814 000 nuitées (-2 %)
- 26 % de nuitées étrangères :
654 000 nuitées (+5 %)

Origine des étrangers



→ 1^{er} | Royaume-Uni



→ 2^e | Allemagne



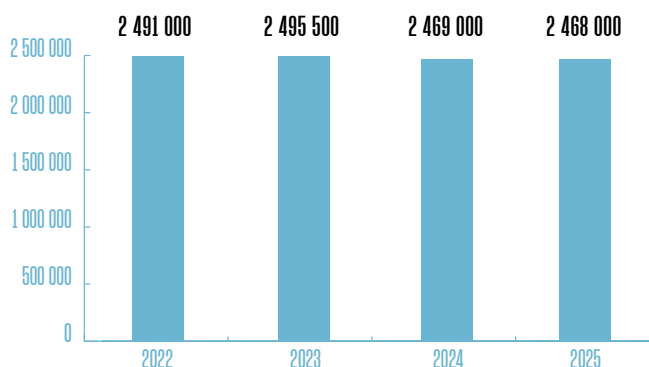
→ 3^e | Belgique

56 % de taux
d'occupation
(-1 point)

41 % de clientèle
affaires
(-4 points)

Une durée moyenne
de séjour de 1,5 jour
(=)

Une stabilité des nuitées depuis 2022



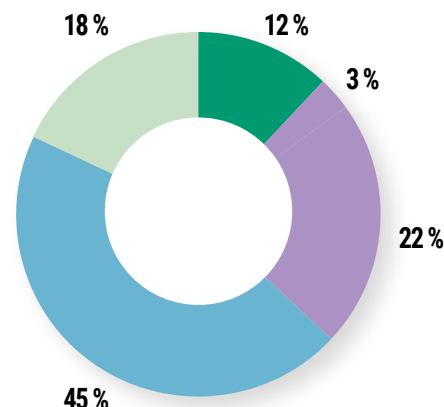
LES CAMPINGS

66 établissements

Plus d'un tiers de campings 3 étoiles
répartition en nombre de lits



- 2 136 lits dans 14 campings non classés
- 609 lits dans 5 campings 1 ★
- 4 092 lits dans 15 campings 2 ★
- 8 124 lits dans 24 campings 3 ★
- 3 243 lits dans 8 campings 4 ★



851 000 nuitées d'avril à septembre

Hausse importante des nuitées
Françaises et étrangères

- 851 000 nuitées en 2025 (+11 %)
- 55 % de nuitées françaises :
465 500 nuitées (+14 %)
- 45 % de nuitées étrangères :
385 500 nuitées (+8 %)

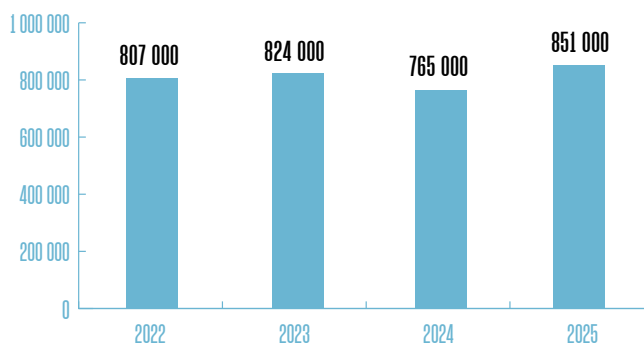
Origine des étrangers

- 1^{er} | Allemagne
- 2^e | Pays-Bas
- 3^e | Belgique

45 % de taux
d'occupation
(+5 points)

Une durée moyenne
de séjour de 3 jours
(=)

2025, un volume de nuitées record



Source : Insee. Données d'avril à septembre 2025, évolutions par rapport à avril à septembre 2024.

LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS



**16 812 logements
réservables (-2 %)**

27 % des logements
réservables de Normandie
(61 772)



**1,5 million
de nuits réservées
(= à 2025)**

28 % des nuits réservées
en Normandie
(5,3 millions)



**38 % de taux
d'occupation
(+1 pt)**

35 % en Normandie



**194,8 millions d'€
de chiffre d'affaires (=)**

24 % du chiffre d'affaires
de la Normandie
(817,7 millions d'€)



**3 nuits de durée
moyenne de séjour (=)**

3 nuits en Normandie



**38 jours d'antériorité
de réservation (=)**

45 jours en Normandie

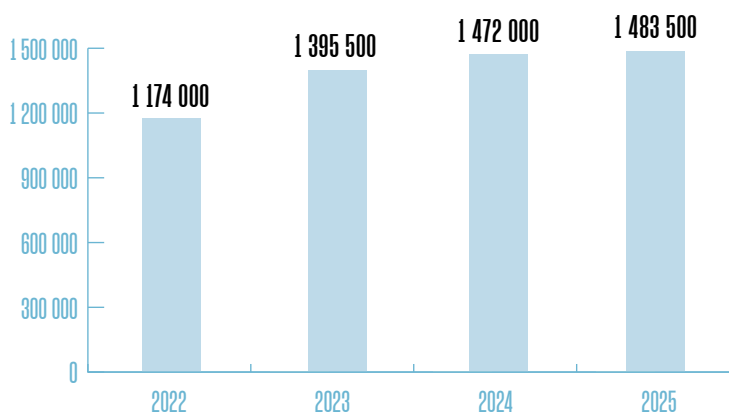


**131 € de prix moyen
pour une nuit
(frais de ménage et de gestion inclus)**

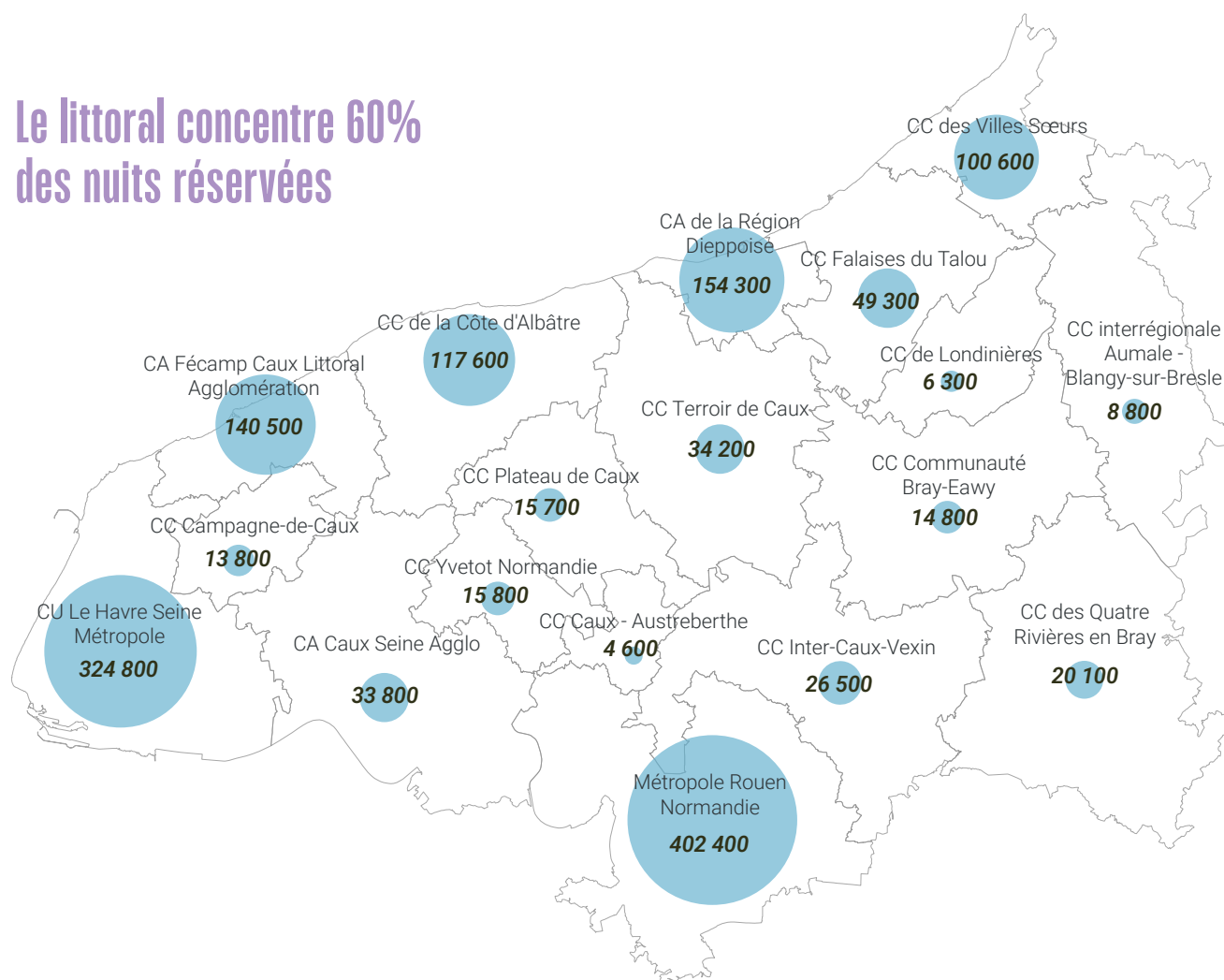
155 € en Normandie



**Un nombre de nuits réservées
qui se stabilise**



Le littoral concentre 60% des nuits réservées



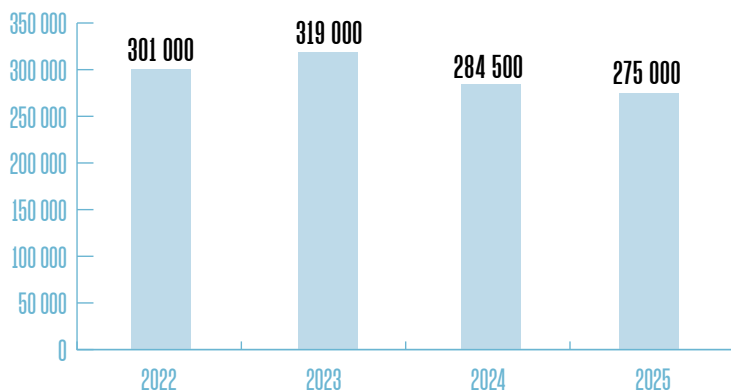
Note de lecture : 154 300 nuits ont été réservées dans la CA de la Région Dieppoise en 2025.

NB : Prise en compte des nuits réservées hors Seine-Maritime pour les EPIC inter-départementaux.

Une légère baisse de fréquentation dans les meublés Gîtes de France

-3 % depuis 2024

Nombre de nuitées entre 2022 et 2025

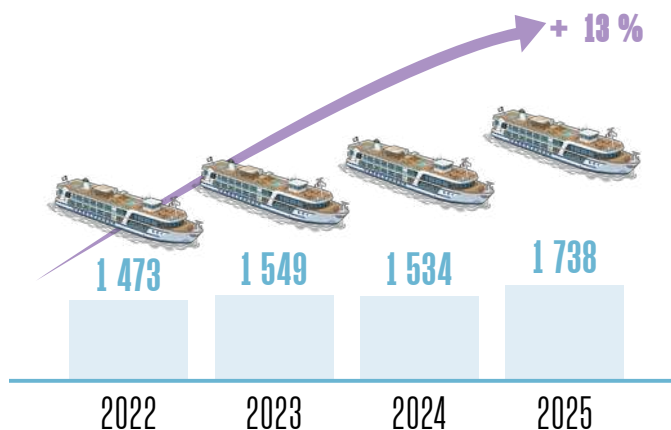


Source : Données Gîtes de France Seine-Maritime.

LES CROISIÈRES ET LIAISONS MARITIMES



Des croisières fluviales en hausse de 13%



L'activité croisière progresse en 2025

1 738 escales fluviales

- **À Rouen :**
983 escales fluviales (+13 %)
18 escales maritimes (+56 %)
- **À Caudebec-en-Caux :**
520 escales fluviales (+14 %)
- **Au Havre :**
235 escales fluviales (+11 %)
137 escales maritimes (-5 %)



Zoom sur

Les croisières fluviales à Caudebec-en-Caux

- **Une fréquentation en hausse**
Environ 80 000 passagers
(env. 70 000 en 2024)
- **Une clientèle majoritairement internationale à fort pouvoir d'achat**
Des passagers : 🇺🇸 Américains, 🇬🇧 Britanniques et 🇩🇪 Allemands



Zoom sur

Les croisières fluviales à Rouen

- **Une dynamique de croissance solide**
144 359 passagers accueillis
(+15 % qu'en 2024)
41 579 membres d'équipage
(+11 %)
- **Top 3 des clientèles étrangères**
Des passagers : 🇺🇸 Américains, 🇬🇧 Britanniques et 🇩🇪 Allemands



Les liaisons maritimes

→ **Dieppe / Newhaven :**

👤 **345 129 passagers**
(-11 % par rapport à 2024 année record)

🚶 **Piétons :** 42 584 (-3 %)

🚲 **Vélos :** 11 370 (+8 %)

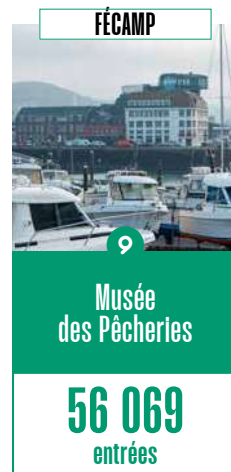
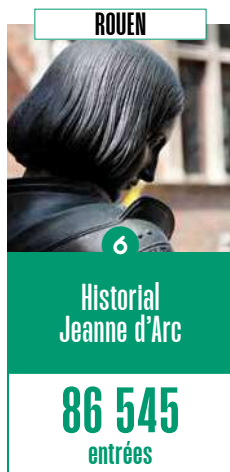
→ **Le Havre / Portsmouth :**

👤 **13 662 passagers***
(+16 % par rapport à 2024)

* juin à septembre 2025 - Sources : SMPAT, Brittany Ferries

LES SITES TOURISTIQUES LES PLUS FRÉQUENTÉS

TOP 10 AVEC BILLETÉRIE



TOP 5 VISITE LIBRE



LE TOURISME DE PLEINE NATURE



L'engouement pour le tourisme à vélo se confirme

LA VÉLOMARTIME

Le Tréport : 31 596 (-4 %)
Dieppe : 76 678 (+22 %)
Fécamp : 22 731 (+22 %)

La Vélo martime®
EuroVelo 4



LA VÉLOROUTE DU LIN

Offranville : 30 440 (+7 %)
Cany-Barville : 24 127 (+61 %)
Valmont : 38 142 (+10 %)

Véloroute du Lin



L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS

Dieppe : 68 106 (+9 %)
Forges-les-Eaux : 15 578 (+23 %)
Ferrières-en-Bray : 13 787 (+26 %)

L'Avenue Verte
London-Paris®



LA SEINE À VÉLO

Belbeuf : 44 072 (+13 %)
Hautot-sur-Seine : 43 273 (+6 %)
Harfleur : 28 785 (+22 %)

La Seine à Vélo®



Véloroute
des Thermes



Randonnée : une fréquentation en légère hausse sur le GR® 21

565 000 passages
(+3 %)

2 600 passages
en moyenne par jour
(+3 %)

Vendredi 30 mai 2025 :
jour de pointe avec
+ de 9 800 passages

LE TRÉPORT
CRIEL-SUR-MER
VARENGEVILLE-SUR-MER
LES GRANDES DALLES
ÉTRETAT
VALLEUSE D'ANTIFER
SAINT-ADRESSE

Source : Eco-Compteur, données de comptage des cyclistes. Données de comptage des piétons (GR® 21 : somme des 6 compteurs).
Données du 1^{er} avril au 31 octobre 2025, comparées à la même période 2024.

Source : Seine-Maritime Attractivité – Enquête de fréquentation auprès des partenaires touristiques (données issues des sites répondants).

LE TOURISME RESPONSABLE



DESTINATION

- **2 sites labellisés Green Destinations** (Forges-les-Eaux et Le Havre) et **10 Stations Vertes**
- **55 sites naturels** protégés
- **5 plages** et **4 ports** Pavillon Bleu (=)
- **17 sites de baignade** classés « excellent » (=)
- **106 000 hectares** de forêt



TRANSPORT ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Transport pour rejoindre la Seine-Maritime

- **Français** : route 92 % (-2 pts), train 8 % (+2 pts)
- **Étranger*** : route 58 % (-3 pts), avion 41 % (+2 pts), train 1 % (+1 pt)

Bilan CO² des déplacements

- **25,6 kg de CO²** pour un français (= 2024)
- **620,6 kg de CO²** pour un étranger (+9 %)

* pour rejoindre la France avant un séjour en Seine-Maritime



MOBILITÉS

- **145 Accueil Vélo** (+18)
- **1 346 km** d'aménagements cyclables
- **37 gares** ferroviaires et **7 gares** routières
- **31 lignes** de transports régionaux
- **1 323 bornes** de recharge de véhicules

Source : Seine-Maritime Attractivité, ADN Tourisme - Indicateurs du tourisme responsable.

Jours de forte chaleur en 2025

(température maximale supérieure ou égale à 32°C)



ROUEN

11 jours
(+4)



LE HAVRE

0 jour
(=)



DIEPPE

1 jour
(=)

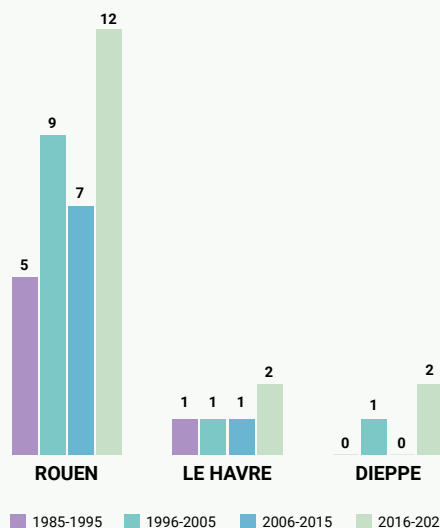
Source : Météo France - Rouen : station du Jardin des Plantes - Le Havre : station du Cap de la Hève.



SOCIAL

- **94 prestataires** Tourisme et Handicap (+1)
- **38 établissements** VACAF (+13)
- **1 764 sites acceptant les Chèques Vacances** (-5 %) et **19,6 millions d'euros** (-2 %)
- **8 hébergements solidaires** UNAT (+3)

Nombre de jours de forte chaleur en moyenne par an



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

2,2 MILLIARDS D'EUROS



+16 % par rapport à 2022
au 33^e rang national
des départements
(hors Île-de-France)



Moyenne des départements
(hors Île-de-France)
1,9 milliard d'euros



2^e département normand après le Calvados
Normandie : 7 milliards d'euros



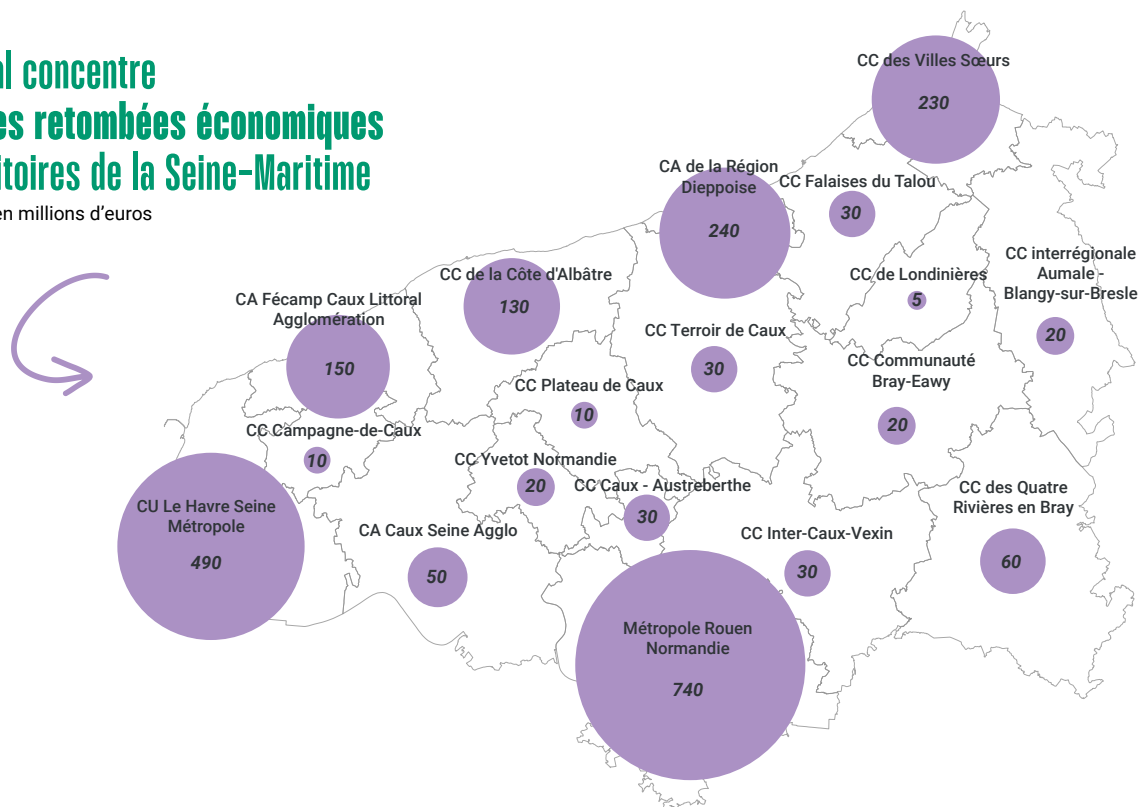
Environ 1 800 €
par habitant



36 300 €
par lit marchand*

**Le littoral concentre
55 % des retombées économiques
des territoires de la Seine-Maritime**

Estimations en millions d'euros



Note de lecture : les retombées économiques du tourisme sont estimées à 490 millions d'euros sur la CU Le Havre Seine Métropole.

* Hôtels, campings, meublés touristiques et autres hébergements collectifs (villages vacances, résidences de tourisme et auberges de jeunesse).

Source : Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2023, dernières données disponibles / ADN Tourisme.

LES EMPLOIS



22 110 emplois touristiques
dans 2 997 entreprises

↗ **+1,5 %** sur 1 an
↗ **+18 %** sur 10 ans

6 % du total des emplois

Tous secteurs d'activités confondus
(= à 2023)

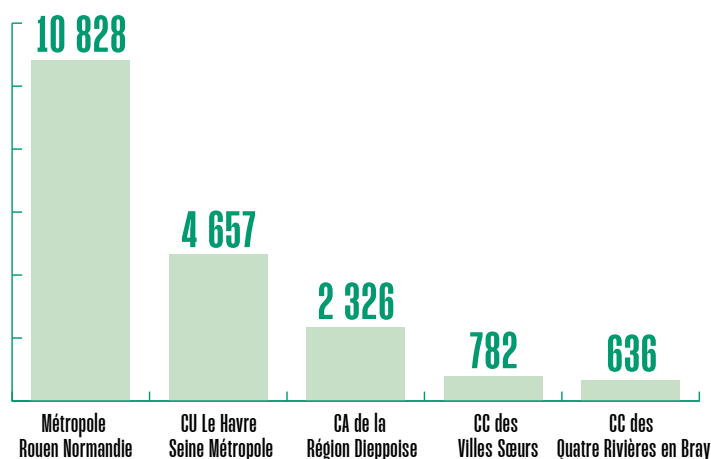
La Seine-Maritime
au 23^e rang
des départements

Le 1^{er} département Normand
(40 % des emplois de Normandie)



Près de la moitié des emplois
(49 %) localisés **sur la**
Métropole Rouen Normandie
et un quart à Rouen (24 %)

Nombre d'emplois touristiques
par territoire



Contacts | Observatoire touristique



Fabien LE RUYET

*Responsable
Observation et Études*

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

*Chargée de mission
Observation et Études*

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66

**Seine~
Maritime**
Attractivité

Seine~Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron | BP 52 | 76824 Mont-Saint-Aignan
Tél. : 02 35 12 10 10 | contact@sma76.fr

seine-maritime-attractivite.com



Cette brochure est financée
avec le soutien du Département.